



๓ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกหลักอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ และนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบปรับปรุงและแก้ไขข้อมูลรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. เอกสารการดาวโหลดข้อมูลฯ ผ่านคิวอาร์โค้ด (QR code)	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ	จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบประเมินโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน”	จำนวน ๑ ชุด
๕. บัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยที่มีความประสงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๕๘ เป็นต้นมา สำหรับในปี พ.ศ.๒๕๖๓ กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดแนวทางการจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อส่งมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้แนวคิด “ส่งความห่วงใย ส่งสุขทั่วไทย ส่งใจถึงประชาชน” ตามอำนาจหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทยในการ “บำบัดทุกข์” และ“บำรุงสุข”

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการของขวัญปีใหม่ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จังหวัดนครศรีธรรมราช จึงขอให้อำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ ประกอบด้วย นายอำเภอ เป็นประธาน และส่วนราชการระดับอำเภอ ได้แก่ สาธารณสุขอำเภอ พัฒนาการอำเภอ และผู้แทนภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม ร่วมเป็นคณะกรรมการ โดยมีท้องถิ่นอำเภอเป็นคณะกรรมการและเลขานุการ ซึ่งมีหน้าที่ประเมินตลาดเทศบาลตำบล ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

๑. บันทึกรายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินการของคณะกรรมการฯ ในระบบสารสนเทศผ่านคิวอาร์โค้ด (QR code) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) จำนวน ๔ ครั้ง ดังนี้

- ๒.๑ ครั้งแรก ภายในวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๓
- ๒.๒ ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓
- ๒.๓ ครั้งที่ ๓ ภายในวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๓
- ๒.๔ ครั้งที่ ๔ ภายในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๓

/๒. แจ้งประสาน....

“นครศรีธรรมราช นครแห่งอารยธรรม”

๒. แจ้งประสานเทศบาลตำบลที่มีตลาดในสังกัด เพื่อขอความร่วมมือในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ดังนี้

๒.๑ ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลตลาด ตามบัญชีรายชื่อ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕) ให้เป็นปัจจุบันและกรอกรายละเอียดลงในแบบปรับปรุงและแก้ไขข้อมูลรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลของเทศบาล และให้เทศบาลตำบล รายงานข้อมูลดังกล่าวผ่านอำเภอ และให้อาเภอรายงานถึงจังหวัดนครราชสีมา ภายในวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๓ พร้อมทั้งให้รายงานแบบปรับปรุงและแก้ไขข้อมูลรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ในระบบสารสนเทศ ผ่านคิวอาร์โค้ด (QR code) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๒.๒ ดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซมและพัฒนาตลาดในสังกัด อาทิ การปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างตลาดให้มีความแข็งแรง การจัดระเบียบแผงค้า การจัดให้มีตาข่ายกลางมีห้องน้ำสะอาดและการจัดระเบียบแผงจำหน่ายสินค้าให้สามารถทำความสะอาดง่ายและมีความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๒.๓ การจัดกิจกรรมในตลาด อาทิ กิจกรรม Big Cleaning Day อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง การจัดให้มีบ่อตกไข่มัน การจัดให้มีถังขยะแยกประเภทในตลาด อย่างน้อย ๒ - ๓ ประเภท ประกอบด้วย มูลฝอยทั่วไป มูลฝอยอินทรีย์หรือเศษอาหาร และมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ใหม่

๒.๔ การณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ค้าและผู้ซื้อ อาทิ การประชาสัมพันธ์ให้ผู้ค้าและผู้ซื้อใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับใส่อาหาร เช่น ถุงผ้า ปิ่นโต ตะกร้า เป็นต้น หรือการลดหรืองดการใช้ถุงพลาสติกหรือโฟม และการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย

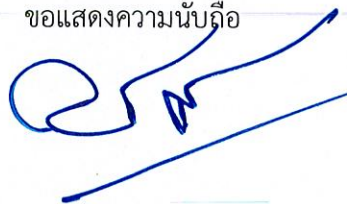
๒.๕ การส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางการเกษตร สินค้าประมง และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ อาทิ การกำหนดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่ปลอดสารพิษหรือสินค้าพื้นบ้านหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

๒.๖ การจัดให้มีอาหารที่ปลอดภัย อาทิ การเฝ้าระวังและตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหารหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตลาด เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนในการซื้อสินค้า และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคสินค้าและตรวจสอบสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานให้แก่ประชาชน

ทั้งนี้ สำหรับเทศบาลนครนครราชสีมา และเทศบาลเมืองทุกแห่ง ที่มีตลาดในสังกัด ขอให้ดำเนินการ ตามข้อ ๒.๑ - ๒.๖ ด้วย ในส่วนของการดำเนินการตามข้อ ๒.๑ ให้รายงานถึงจังหวัดนครราชสีมาโดยตรง ภายในวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๓ โดยคณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัด จังหวัดนครราชสีมา จะทำการออกประเมินตลาดของเทศบาลนครนครราชสีมา และตลาดของเทศบาลเมืองทุกแห่งในคราวต่อไป ซึ่งจะแจ้งกำหนดการให้ทราบอีกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๗๕๓๕-๖๑๔๔ ต่อ ๒๐

โทรสาร ต่อ ๒๖

(นาย ช โชคชัย คำแหง)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

ปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๙.๒/ว ๕๑๐๘



๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา
เลขรับ 28826
วันที่ 20 ธ.ค. 62 เวลา.....น.

กลุ่มงานส่งเสริมและคุ้มครองท้องถื่น
เลขที่รับ ๒๖๖๐
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ๒๖๖๐
ถนนนครราชสีมาไปสุขุมวิท กม. ๑๐๓๐๐
สำนักงานส่งเสริมการปกครอง
ท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมา 15191
วันที่ 20 ธ.ค. 62
ชื่อ.....
.....

เรื่อง โครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- | | | |
|------------------|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. แบบปรับปรุงและแก้ไขข้อมูลรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๒. เอกสารการดาวน์โหลดข้อมูลฯ ผ่านคิวอาร์โค้ด (QR code) | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๓. ตัวอย่างคำสั่งจังหวัด เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๔. แบบประเมินโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๕. บัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยที่มีความประสงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นมา สำหรับในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดแนวทางการจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทยเพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้แนวคิด “ส่งความห่วงใย ส่งสุขทั่วไทย ส่งใจถึงประชาชน” ตามอำนาจหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทยในการ “บำบัดทุกข์” และ “บำรุงสุข”

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า จังหวัดเป็นกลไกสำคัญในขับเคลื่อนการดำเนินโครงการของขวัญปีใหม่ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. รวบรวมและสรุปบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ลงในแบบปรับปรุงและแก้ไขฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยสามารถดาวน์โหลดข้อมูลของเทศบาลได้ที่เอกสารคิวอาร์โค้ด (QR code) แบบตรวจสอบการยืนยันบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒

๒. แต่งตั้งคณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาด จำนวน ๒ ระดับ/เพื่อประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ได้แก่

๒.๑ คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธาน และส่วนราชการระดับจังหวัด ได้แก่ ผู้แทนสำนักงานจังหวัด ผู้แทนที่ทำการปกครองจังหวัด ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ผู้แทนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ผู้แทนสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ผู้แทนภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม ร่วมเป็นคณะทำงาน โดยมีท้องถิ่นจังหวัดเป็นคณะทำงานและเลขานุการ ซึ่งมีหน้าที่ประเมินตลาดเทศบาลนครและเทศบาลเมืองตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

๒.๒ คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ ประกอบด้วย นายอำเภอ เป็นประธาน และส่วนราชการระดับอำเภอ ได้แก่ สาธารณสุขอำเภอ พัฒนาการอำเภอ และผู้แทน

/ภาคประชาชน...

ภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม ร่วมเป็นคณะทำงาน โดยมีท้องถิ่นอำเภอเป็นคณะทำงานและเลขานุการ ซึ่งมีหน้าที่ประเมินตลาดเทศบาลตำบลตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน จึงได้จัดทำตัวอย่างคำสั่งมาเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๓. รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินการของคณะทำงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ และให้บันทึกเข้าสู่ระบบสารสนเทศ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่คิวอาร์โค้ด (QR code) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ดังนี้

๓.๑ ครั้งแรก ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

๓.๒ ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓

๓.๓ ครั้งที่ ๓ ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

๓.๔ ครั้งที่ ๔ ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๓

๔. ประธานเทศบาลเพื่อขอความร่วมมือในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ดังนี้

๔.๑ ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลตลาดตามบัญชีรายชื่อสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ให้เป็นปัจจุบัน และกรอกรายละเอียดลงในแบบฟอร์มที่กำหนดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลของเทศบาลและให้รายงานข้อมูลดังกล่าวเข้าสู่ระบบสารสนเทศ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่คิวอาร์โค้ด (QR code) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๔.๒ ดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซมและพัฒนาตลาดในสังกัด อาทิ การปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างตลาดให้มีความแข็งแรง การจัดระเบียบแผงค้า การจัดให้มีตาข่ายกลาง มีห้องน้ำสะอาดและการจัดระเบียบแผงจำหน่ายสินค้าให้สามารถทำความสะอาดง่ายและมีความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๔.๓ การจัดกิจกรรมในตลาด/อาทิ กิจกรรม Big Cleaning Day อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง การจัดให้มีบ่อน้ำดื่ม การจัดทำถังขยะแบบแยกประเภทในตลาด อย่างน้อย ๒ - ๓ ประเภท ประกอบด้วย มูลฝอยทั่วไป มูลฝอยอันตรายหรือเศษอาหาร และมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ใหม่

๔.๔ การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ค้าและผู้ซื้อ อาทิ การประชาสัมพันธ์ให้ผู้ค้าและผู้ซื้อใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับใส่อาหาร เช่น ถังผ้า ปิ่นโต ตะกร้า เป็นต้น หรือการลดหรืองดการใช้ถุงพลาสติกหรือโฟม และการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย

๔.๕ การส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางการเกษตร สินค้าประมง และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ อาทิ การกำหนดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่ปลอดสารพิษหรือสินค้าพื้นบ้านหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

๔.๖ การจัดให้มีอาหารที่ปลอดภัย/อาทิ การเฝ้าระวังและตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหารหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตลาด เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนในการซื้อสินค้า และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคสินค้าและตรวจสอบสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานให้ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายประยูร รัตนเสนีย์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองสาธารณสุขท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ

โทร. ๐-๒๒๕๑-๗๒๒๕

ผู้ประสานงาน นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง และนายจักรพงษ์ สุขใส โทร. ๐๘-๑๑๗๔-๓๗๓๘

โครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน”
เพื่อบริการประชาชนประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงมหาดไทยได้จัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทยเพื่อบริการประชาชนประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อคืนความสุขให้แก่ประชาชนและเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงผลงานของรัฐบาลและหน่วยงานต่าง ๆ ในการให้บริการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนครอบคลุมภารกิจของกระทรวงมหาดไทย และให้ส่วนราชการและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดได้เสนอโครงการภายใต้แนวคิด “ส่งความห่วงใย ส่งสุขทั่วไทย ส่งใจถึงประชาชน” ตามอำนาจหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทยในการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” เพื่อส่งมอบความสุขให้ประชาชนอย่างทั่วถึง

เนื่องจากในช่วงเทศกาลปีใหม่เป็นช่วงเวลาสำคัญของประชาชนในการเฉลิมฉลองหรือจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ เพื่อส่งท้ายปีเก่าและต้อนรับปีใหม่ โดยจะมีการใช้จ่ายเพื่อเลือกซื้ออาหารและเครื่องดื่มไว้สำหรับบริโภคในช่วงเทศกาลปีใหม่ ดังนั้น ตลาดจึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างความสุขให้แก่ประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ ในการนี้ เพื่อยกระดับมาตรฐานตลาดของเทศบาลสู่สากล สร้างอัตลักษณ์ สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ตลอดจนสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทย คือ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” ขึ้น เพื่อบริการประชาชนประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ จัดทำฐานข้อมูลตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ไปสู่การขยายผลเพื่อยกระดับมาตรฐานตลาดประเภทที่ ๒ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๒ เพื่อยกระดับตลาดเทศบาลให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน มีความสะอาดและปลอดภัย

๒.๓ เพื่อคุ้มครองและรักษาสุขภาพอนามัยของประชาชนในการบริโภคสินค้าที่สะอาดและปลอดภัย

๒.๔ เพื่อให้ประชาชนได้ตระหนักและมีส่วนร่วมในการจัดการขยะและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๒.๕ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางการเกษตร สินค้าประมง และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่

๒.๖ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่และเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ประชาชนในพื้นที่

๓. วิธีการ/กิจกรรมการดำเนินโครงการ

๓.๑ จัดทำโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาและขับเคลื่อนการดำเนินโครงการฯ ได้แก่ ตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น ๗๔๒ แห่ง ประกอบด้วย เทศบาลนคร ๔๙ แห่ง เทศบาลเมือง ๑๕๕ แห่ง และเทศบาลตำบล ๕๓๘ แห่ง (ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒)

๓.๒ จัดทำเกณฑ์การประเมินโครงการฯ เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล จำนวน ๖ ด้าน ประกอบด้วย (๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป (๒) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย (๓) ด้านการจัดการน้ำเสีย (๔) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (๕) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และ (๖) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

๓.๓ ให้จังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ดังนี้

๓.๓.๑ จัดทำฐานข้อมูลตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล โดยรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลจากเทศบาล

๓.๓.๒ แต่งตั้งคณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาด จำนวน ๒ ระดับ

(๑) คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธาน และส่วนราชการระดับจังหวัด ได้แก่ ผู้แทนสำนักงานจังหวัด ผู้แทนที่ทำการปกครองจังหวัด ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ผู้แทนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ผู้แทนสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ผู้แทนภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม ร่วมเป็นคณะทำงาน โดยมีท้องถิ่นจังหวัด เป็นคณะทำงานและเลขานุการ ซึ่งมีหน้าที่ประเมินตลาดเทศบาลนคร และเทศบาลเมืองตามเกณฑ์ที่กำหนด

(๒) คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ ประกอบด้วย นายอำเภอ เป็นประธาน และส่วนราชการระดับอำเภอ ได้แก่ สาธารณสุขอำเภอ พัฒนาการอำเภอ ผู้แทนภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม ร่วมเป็นคณะทำงาน โดยมีท้องถิ่นอำเภอเป็นคณะทำงานและเลขานุการ ซึ่งมีหน้าที่ประเมินตลาดเทศบาลตำบลตามเกณฑ์ที่กำหนด

๓.๓.๓ ลงพื้นที่เพื่อติดตามและประเมินผลตลาดเทศบาลในพื้นที่ตามรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาลและตามเกณฑ์ประเมินที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

๓.๓.๔ รายงานผลการประเมินของคณะทำงานฯ เข้าสู่ระบบสารสนเทศให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทุก ๆ ๓ เดือน โดยในครั้งแรกภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒ และครั้งต่อไป ได้แก่

(๑) ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓

(๒) ครั้งที่ ๓ ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

(๓) ครั้งที่ ๔ ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๓

๓.๔ ให้จังหวัดประสานเทศบาลดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ดังนี้

๓.๔.๑ ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลตลาดตามบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาลให้เป็นปัจจุบัน เพื่อเป็นฐานข้อมูลของเทศบาล และรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทราบ

๓.๔.๒ ดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซมและพัฒนาตลาดในสังกัด อาทิ การปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างตลาดให้มีความแข็งแรง การจัดระเบียบแผงค้า การจัดให้มีตลาดข้างกลาง มีห้องน้ำสะอาดและการจัดระเบียบแผงจำหน่ายสินค้าให้สามารถทำความสะอาดง่ายและความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๓.๔.๓ การจัดกิจกรรมในตลาด อาทิ กิจกรรม Big Cleaning Day อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง การจัดให้มีบ่อน้ำดื่ม การจัดให้มีถังขยะแบบแยกประเภทในตลาด อย่างน้อย ๒ – ๓ ประเภท ประกอบด้วย มูลฝอยทั่วไป มูลฝอยอันตรายหรือเศษอาหาร และมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ใหม่

๓.๔.๔ การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ค้าและผู้ซื้อ อาทิ การประชาสัมพันธ์ให้ผู้ค้าและผู้ซื้อใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับใส่อาหาร เช่น ถังผ้า ปิ่นโต ตะกร้า เป็นต้น หรือการลดหรืองดการใช้ถุงพลาสติกหรือโฟม เป็นต้น และการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย

๓.๔.๕ การส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางการเกษตร สินค้าประมง และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ อาทิ การกำหนดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่ปลอดสารพิษหรือสินค้าพื้นบ้านหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

๓.๔.๖ การจัดให้มีอาหารที่ปลอดภัย อาทิ การเฝ้าระวังและตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหาร หรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตลาด เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนในการซื้อสินค้า และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคสินค้าและตรวจสอบสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานให้ประชาชน

๓.๕ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นดำเนินการ ดังนี้

๓.๕.๑ จัดทำฐานข้อมูลตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล โดยรวบรวมและประมวลผลข้อมูลจากการรายงานของจังหวัด

๓.๕.๒ ประมวลผลการประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ที่จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานเข้าสู่ระบบสารสนเทศ เพื่อรายงานอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและกระทรวงมหาดไทย

๓.๕.๓ ลงพื้นที่เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการฯ เพื่อจัดหาตลาดเทศบาลต้นแบบ เพื่อเป็นข้อมูลในการขยายผลการดำเนินการต่อไป

๓.๕.๔ รายงานผลการติดตามและประเมินผลตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล เสนอต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับ

๔. เป้าหมายและผู้ร่วมดำเนินโครงการ

๔.๑ ส่วนราชการในจังหวัดและอำเภอ จำนวน ๗๖ จังหวัด

๔.๒ เทศบาลที่มีตลาดประเภทที่ ๑ จำนวน ๗๔๒ แห่ง

๔.๓ ข้าราชการในสังกัดกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ – เดือนธันวาคม ๒๕๖๓

๖. งบประมาณ

๖.๑ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นส่วนกลางและสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จังหวัด เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามโครงการฯ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ค่าเช่าห้องประชุม วัสดุและอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการเพื่อลงพื้นที่ติดตามและประเมินผล โดยใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๖.๒ งบประมาณรายจ่ายประจำปีของเทศบาล

๗. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองสาธารณสุขท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

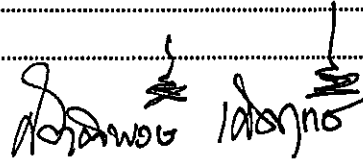
๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ มีฐานข้อมูลตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล เพื่อนำไปสู่การขยายผลเพื่อยกระดับมาตรฐานตลาดประเภทที่ ๒ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๘.๒ ตลาดเทศบาลมีความสะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของประชาชนในพื้นที่

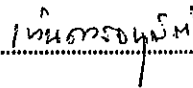
- ๘.๓ ประชาชนมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการจัดการขยะและรักษาสิ่งแวดล้อม
- ๘.๔ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า
- ๘.๕ ประชาชนมีความรู้ในการบริโภคสินค้าและมีสุขภาพอนามัยที่ดี

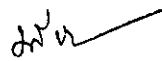
๙. ผู้เสนอโครงการ



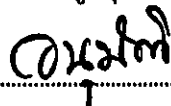
(นายกิตติพงษ์ เกิดฤทธิ)
ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขท้องถิ่น

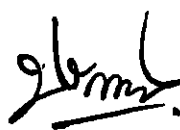
๑๐. ผู้ให้ความเห็นชอบ




(นายทวี เสริมภักดีกุล)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๑๑. ผู้อนุมัติโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓




(นายประยูร รัตนเสนีย์)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



คำสั่งจังหวัดนครศรีธรรมราช

ที่ ๑๑ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัด จังหวัดนครศรีธรรมราช
และคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับอำเภอ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาด ถูกสุขอนามัย
ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของ
รัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยที่มีความประสงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน
ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๕๘ เป็นต้นมา สำหรับในปี พ.ศ.๒๕๖๓ กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดแนวทาง
การจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อส่งมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้
แนวคิด “ส่งความห่วงใย ส่งสุขทั่วไทย ส่งใจถึงประชาชน” ตามอำนาจหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทยในการ
“บำบัดทุกข์ และ บำรุงสุข”

ดังนั้น เพื่อเป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนในระดับจังหวัดในการขับเคลื่อน
การดำเนินโครงการของขวัญปีใหม่ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม
เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม จังหวัดนครศรีธรรมราช
จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัด และคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับอำเภอ
ดังนี้

๑. คณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัด ประกอบด้วย

- | | |
|---|------------------------|
| ๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราชหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัด
นครศรีธรรมราช ที่ได้รับมอบหมาย | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ผู้แทนสำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช | คณะกรรมการ |
| ๓. ผู้แทนที่ทำการปกครองจังหวัดนครศรีธรรมราช | คณะกรรมการ |
| ๔. ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครศรีธรรมราช | คณะกรรมการ |
| ๕. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช | คณะกรรมการ |
| ๖. ผู้แทนสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
จังหวัดนครศรีธรรมราช | คณะกรรมการ |
| ๗. ผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช | คณะกรรมการ |
| ๘. นางผานิต พร้อมประเสริฐ (ผู้แทนภาคประชาชน) | คณะกรรมการ |
| ๙. ท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๑๐. เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการปกครอง
ท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช ทุกท่าน | ผู้ช่วยเลขานุการ |

/ อำนาจหน้าที่.....

“นครศรีธรรมราช นครแห่งอารยธรรม”

อำนาจหน้าที่

๑. ติดตามและประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาลนครนครศรีธรรมราชและเทศบาลเมืองทุกแห่งตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

๒. ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปรับปรุงตลาดเทศบาล เพื่อนำเสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓. เสนอรายงานการติดตามและประเมินผลตลาดเทศบาลต่อผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราชและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๔. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒. คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลระดับอำเภอ ประกอบด้วย

- | | |
|--|----------------------|
| ๑. นายอำเภอ | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. สาธารณสุขอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๓. พัฒนาการอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๔. ผู้แทนภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม(ผู้ที่นายอำเภอเลือก ๑ คน) | คณะทำงาน |
| ๕. ท้องถิ่นอำเภอ | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๖. เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการปกครอง
ท้องถิ่นอำเภอ ทุกท่าน | ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. ติดตามและประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาลตำบล ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

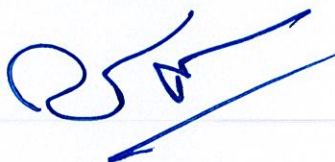
๒. ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปรับปรุงตลาดเทศบาล เพื่อนำเสนอต่อนายอำเภอและผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓. เสนอรายงานการติดตามและประเมินผลตลาดเทศบาลตำบลต่อผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

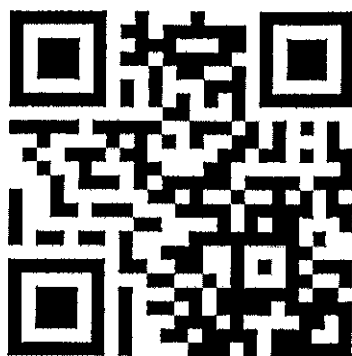


(นาย ช โชคชัย คำแหง)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

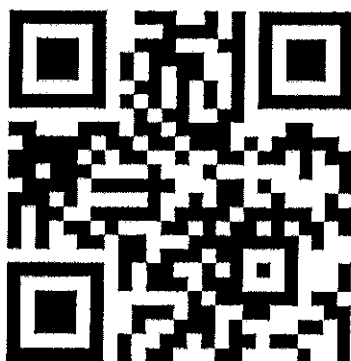
ปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

“นครศรีธรรมราช นครแห่งอารยธรรม”



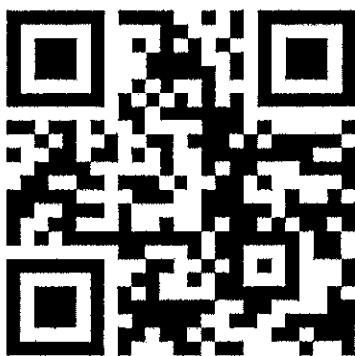
<https://qr.go.page.link/rf4ms>

๑. แบบประเมินโครง “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓



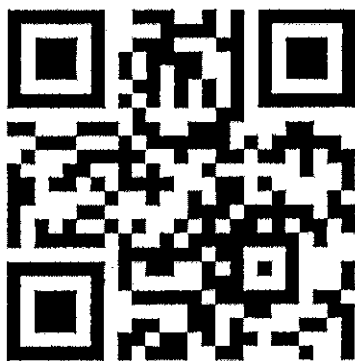
<https://qr.go.page.link/rs2Tb>

๒. แบบตรวจสอบการลงข้อมูลการประเมินโครง “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓



<https://qr.go.page.link/H5gms>

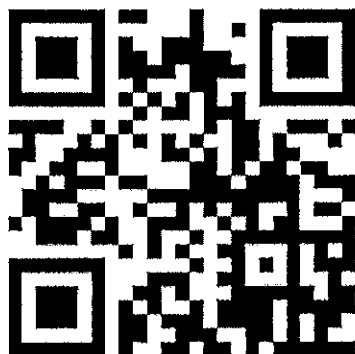
๓. แบบตรวจสอบการยืนยันบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล



<https://qr.go.page.link/cM9T4>

๔. แบบยืนยันบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล (เฉพาะเทศบาล)

หมายเหตุ : ให้ดำเนินการบันทึกข้อมูลให้เสร็จสิ้น ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๓



<https://qr.go.page.link/MUKQd>

๕. แบบตรวจสอบรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล (ตลาดแบบมีโครงสร้าง)

ข้อมูล ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒

-ตัวอย่าง-



คำสั่งจังหวัด.....

ที่ / ๒๕๖๒

**เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัด
และคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับอำเภอ**

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาด ถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยที่มีความประสงค์ให้ทุกภาคส่วนราชการร่วมกันจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นมา สำหรับในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดแนวทางการจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทยเพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้แนวคิด “ส่งความห่วงใย ส่งสุขทั่วไทย ส่งใจถึงประชาชน” ตามภารกิจหลักของกระทรวงในการ “บำบัดทุกข์” และ “บำรุงสุข”

ดังนั้น เพื่อเป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนในระดับจังหวัดในการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการของขวัญปีใหม่ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม จังหวัด..... จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัดและคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับอำเภอ ดังนี้

๑. คณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัด

องค์ประกอบ

- | | |
|--|------------------------|
| ๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ผู้แทนสำนักงานจังหวัด | คณะกรรมการ |
| ๓. ผู้แทนที่ทำการปกครองจังหวัด | คณะกรรมการ |
| ๔. ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด | คณะกรรมการ |
| ๕. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด | คณะกรรมการ |
| ๖. ผู้แทนสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด | คณะกรรมการ |
| ๗. ผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัด | คณะกรรมการ |
| ๘. ผู้แทนภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม | คณะกรรมการ |
| ๙. ท้องถิ่นจังหวัด | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๑๐. เจ้าหน้าที่โนสสังกัดสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกท่าน | ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. ติดตามและประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาลนครและเทศบาลเมือง ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด
๒. ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปรับปรุงตลาดเทศบาล เพื่อนำเสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัด
๓. เสนอรายงานการติดตามและประเมินผลตลาดเทศบาลต่อผู้ว่าราชการจังหวัดและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
๔. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าราชการจังหวัด

๒. คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลระดับอำเภอ

องค์ประกอบ

- | | |
|--|----------------------|
| ๑. นายอำเภอ | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. สาธารณสุขอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๓. พัฒนาการอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๔. ผู้แทนภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม | คณะทำงาน |
| ๕. ท้องถิ่นอำเภอ | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๗. เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการปกครอง
ท้องถิ่นอำเภอ ทุกท่าน | ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. ติดตามและประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาลตำบล ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด
๒. ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปรับปรุงตลาดเทศบาล เพื่อนำเสนอต่อนายอำเภอและผู้ว่าราชการจังหวัด
๓. เสนอรายงานการติดตามและประเมินผลตลาดเทศบาลต่อผู้ว่าราชการจังหวัด
๔. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าราชการจังหวัด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่

ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

ผู้ว่าราชการจังหวัด

๑. แนวทางการบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบแบบประเมินโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน”

๑.๑ จังหวัด

๑) ให้ท้องถิ่นจังหวัด ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด และคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ เสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อทราบ

๒) ให้ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด ดำเนินการเข้าสู่เว็บไซต์ <https://qr.go.page.link/rf4ms> หรือดาวน์โหลดคิวอาร์โค้ด (QR code) เพื่อเข้าสู่แบบประเมินโครงการฯ และให้กรอกข้อมูลและคะแนนประเมินของเทศบาลเมืองและเทศบาลนครในพื้นที่ (เฉพาะในส่วน of คณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด) ลงในแบบประเมินดังกล่าว แล้วบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบสารสนเทศ

๓) ให้ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด ดำเนินการเข้าสู่เว็บไซต์ <https://qr.go.page.link/rs2Tb> หรือดาวน์โหลดคิวอาร์โค้ด (QR code) เพื่อเข้าไปตรวจสอบข้อมูลแบบประเมินโครงการฯ ในส่วน of อำเภอ และนำเสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

๑.๒ อำเภอ

๑) ให้ท้องถิ่นอำเภอ ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ เสนอต่อนายอำเภอ

๒) ให้ท้องถิ่นอำเภอหรือผู้ช่วยเลขานุการในคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ ดำเนินการเข้าสู่เว็บไซต์ <https://qr.go.page.link/rf4ms> หรือดาวน์โหลดคิวอาร์โค้ด (QR code) เพื่อเข้าสู่แบบประเมินโครงการฯ และให้ดำเนินการกรอกรายละเอียดข้อมูลและคะแนนประเมินของเทศบาลตำบล/ในพื้นที่ (เฉพาะในส่วน of คณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ) ลงในแบบประเมินดังกล่าว แล้วบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบสารสนเทศ

ทั้งนี้ จังหวัดและอำเภอสามารถเรียกดูข้อมูลที่บันทึกลงในแบบประเมินได้อย่างเดียว โดยไม่สามารถแก้ไขรายละเอียดในแบบประเมินฯ ได้ แต่หากตรวจสอบแล้วพบข้อผิดพลาดจากการลงข้อมูลในแบบประเมินฯ สามารถเข้าไปดำเนินการกรอกข้อมูลลงในแบบประเมินฯ ใหม่ โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะยึดข้อมูลที่บันทึกครั้งสุดท้าย

๒. เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การประเมินโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” มีจำนวนทั้งหมด ๒๐ ข้อ/โดยมีคะแนนข้อละ ๑ คะแนน และคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน/ โดยผู้ผ่านเกณฑ์การประเมินฯ จะต้องมีความร้อยละ ๖๐ สำหรับเกณฑ์การให้คะแนนมีรายละเอียด ดังนี้

- ผ่าน = ๑ คะแนน

- ไม่ผ่าน = ๐ คะแนน

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนข้อที่ได้คะแนน}}{\text{จำนวนข้อทั้งหมด}} \times 100 = \text{ผลการประเมิน}$$

ตัวอย่างการคำนวณ

๑. เทศบาลได้คะแนนผ่าน จำนวน ๑๕ ข้อ

๒. จำนวนเกณฑ์การประเมิน ๒๐ ข้อ

วิธีการคำนวณผลการประเมิน มีดังนี้

$$\frac{\text{จำนวนข้อที่ได้คะแนน (15) ข้อ}}{\text{จำนวนข้อทั้งหมด (20) ข้อ}} \times 100 = \text{ผลการประเมิน 75 คะแนน}$$

ดังนั้น สรุปผลการประเมินเท่ากับ 75 คะแนน ซึ่งผ่านเกณฑ์การประเมินฯ

เกณฑ์มาตรฐานตลาดสะอาดถูกสุขอนามัยถูกใจประชาชน

แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ ๑ (มีอาคารถาวร)

๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป

๑.๑) โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด แข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสมภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ

๑.๒) มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

๑.๓) สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

๒.๑) ต้องมีภาชนะรองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ มีการคัดแยกขยะและการทำความสะอาดภาชนะรองรับมูลฝอย

๒.๒) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งภาชนะรองรับขยะมูลฝอย และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย

๓.๑) ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง

๓.๒) วางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับวางระบายน้ำรอบตลาด

๔. ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

๔.๑) ห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ

๔.๒) ภายในห้องน้ำต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี

๔.๓) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ

๔.๔) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ

๔.๕) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ

๔.๖) มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๔.๗) มีบ่อดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย

๕. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

๕.๑) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ

๕.๒) มีป้ายแสดงชื่อผู้จำหน่ายและราคาสินค้าชัดเจน

๕.๓) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ

๖. กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมภายในตลาด

๖.๑) มีการรณรงค์ให้ผู้ค้าและผู้ให้บริการตลาดงดการใช้โฟม และถุงพลาสติกภายในตลาดอย่าง โดยการรณรงค์ให้ผู้ให้บริการตลาดใช้ถุงผ้าในการมาจับจ่ายใช้สอยสินค้าภายในตลาด

๖.๒) มีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย กิจกรรมเพื่อสุขภาพภายในตลาดโดยให้ผู้จำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการในตลาดได้ออกกำลังกาย

๖.๓) ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ค้านำพืชผักปลอดสารพิษมาจำหน่ายในตลาด

แบบประเมินโครงการ "ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน"

เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ชื่อตลาด ตำบล

อำเภอ จังหวัด

ลำดับ	รายละเอียดการประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
		ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑	ด้านสุขลักษณะทั่วไป			
	๑.๑ โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด แข็งแรงทนทาน และมีความสูงเหมาะสมภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ			
	๑.๒ มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ			
	๑.๓ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร			
๒	ด้านการจัดการขยะมูลฝอย			
	๒.๑ ต้องมีภาชนะรองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ มีการคัดแยกขยะและการทำความสะอาดภาชนะรองรับมูลฝอย			
	๒.๒ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งภาชนะรองรับขยะมูลฝอย และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย			
๓	ด้านการจัดการน้ำเสีย			
	๓.๑ ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง			
	๓.๒ รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด			
๔	ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม			
	๔.๑ ห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ			
	๔.๒ ภายในห้องน้ำต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี			
	๔.๓ ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ			
	๔.๔ มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ			
	๔.๕ มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ			
	๔.๖ มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง			
	๔.๗ มีบ่อดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย			
๕	ด้านผู้จำหน่ายสินค้า			
	๕.๑ มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ			
	๕.๒ มีป้ายแสดงชื่อผู้จำหน่ายและราคาสินค้าชัดเจน			
	๕.๓ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ			

ลำดับ	รายละเอียดการประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
		ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๖	ด้านกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมภายในตลาด			
	๖.๑ มีการรณรงค์ให้ผู้ค้าและผู้ให้บริการตลาดงดการใช้โฟม และถุงพลาสติกภายในตลาดอย่าง โดยการรณรงค์ให้ผู้ให้บริการตลาดใช้ถุงผ้าในการมาจับจ่ายใช้สอยสินค้าภายในตลาด			
	๖.๒ มีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย กิจกรรมเพื่อสุขภาพภายในตลาดโดยให้ผู้จำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการในตลาดได้ออกกำลังกาย			
	๖.๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ค้านำพืชผักปลอดสารพิษมาจำหน่ายในตลาด			

หมายเหตุ ผู้

คณะกรรมการได้ร่วมกันพิจารณาเมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

ลงชื่อ ประธานกรรมการ
(.....)

ลงชื่อ กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ เลขานุการ
(.....)

แบบประเมินโครงการ "ตลาดเทศบาลทั่ว ไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน" เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ ประชาชน ประจำปี พ.ศ. 2563

*จำเป็น

คณะกรรมการประเมินโครงการ "ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุข
อนามัย ถูกใจประชาชน" เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชน
ประจำปี พ.ศ. 2563 *

- ☐ คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลระดับจังหวัด
- ☐ คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลระดับอำเภอ

จังหวัด *

คำตอบของคุณ

อำเภอ *

คำตอบของคุณ

ประเภทเทศบาล *

- ☐ เทศบาลนคร
- ☐ เทศบาลเมือง
- ☐ เทศบาลตำบล

ชื่อเทศบาล (เช่น เทศบาลนครนนทบุรี) *

คำตอบของคุณ

ชื่อตลาด ประเภท 1 (ตลาดที่มีโครงสร้าง) *

คำตอบของคุณ

สถานที่ตั้ง *

คำตอบของคุณ

หมายเลขโทรศัพท์ *

คำตอบของคุณ

รอบการประเมินโครงการ *

- ☐ ครั้งที่ 1
- ☐ ครั้งที่ 2
- ☐ ครั้งที่ 3
- ☐ ครั้งที่ 4

1. โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด แข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสมภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ *

- ☐ ผ่าน
- ☐ ไม่ผ่าน

2. มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

3.สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้น ไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

4.ต้องมีภาชนะรองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ มีการคัดแยกขยะ และการทำความสะอาดภาชนะรองรับมูลฝอย *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

5.ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

6.ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

7. รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

8. ห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

9. ภายในห้องน้ำต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

10. ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีที่ระบายอากาศ *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

11. มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

12. มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

13. มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

14. มีปอดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

15. มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

16. มีป้ายแสดงชื่อผู้จำหน่ายและราคาสินค้าชัดเจน *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

17. ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

18. มีการรณรงค์ให้ผู้ค้าและผู้ให้บริการตลาดงดการใช้โฟม และถุงพลาสติกภายในตลาดอย่างโดยการรณรงค์ให้ผู้ให้บริการตลาดใช้ถุงผ้าในการมาจับจ่ายใช้สอยสินค้าภายในตลาด *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

19. มีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมออกกำลังกายกิจกรรมเพื่อสุขภาพภายในตลาดโดยให้ผู้จำหน่ายสินค้า และผู้ใช้บริการในตลาดได้ออกกำลังกาย *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

20. ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ค้านำพืช ผักปลอดสารพิษมาจำหน่ายในตลาด *

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

รวมจำนวนข้อที่ประเมินผ่าน (เช่น ผ่าน 15 ข้อ) *

คำตอบของคุณ

คณะกรรมการได้ร่วมกันพิจารณาเมื่อวัน/เดือน/ปี *

วันที่

mm/dd/yyyy

ประธานกรรมการ *

คำตอบของคุณ

กรรมการ (โปรดระบุชื่อกรรมการทุกท่าน) *

คำตอบของคุณ

เลขานุการ *

คำตอบของคุณ

ผู้ช่วยเลขานุการ *

ตำแหน่งของชุด

20

ห้ามส่งรหัสผ่านใน Google ฟอรัม

เนื้อหาที่นี่ได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรองโดย Google รายงานการละเมิด - ข้อกำหนดในการให้บริการ - นโยบายความเป็นส่วนตัว

แบบยืนยันบัญชีรายชื่อตลาดประเภท ที่ 1 (แบบมีโครงสร้าง) ของเทศบาล

*จำเป็น

จังหวัด *

คำตอบของคุณ

อำเภอ *

คำตอบของคุณ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น *

☐ เทศบาลนคร

☐ เทศบาลเมือง

☐ เทศบาลตำบล

ชื่อเทศบาล *

คำตอบของคุณ



จำนวนตลาดของเทศบาล (ตลาดที่มีโครงสร้าง) *

คำตอบของคุณ

รายชื่อตลาด *

คำตอบของคุณ

สถานที่ตั้ง *

คำตอบของคุณ

จำนวนแผงค้า *

คำตอบของคุณ

เวลาจำหน่าย *

เวลา

:

ผู้ประสานงาน *

คำตอบของคุณ

หมายเลขโทรศัพท์ *

คำตอบของคุณ



ชื่อตลาด

คำตอบของคุณ

สถานที่ตั้ง

คำตอบของคุณ

จำนวนแผงค้า

คำตอบของคุณ

เวลาจำหน่าย

เวลา

:

ผู้ประสานงาน

คำตอบของคุณ

หมายเลขโทรศัพท์

คำตอบของคุณ

ชื่อตลาด

คำตอบของคุณ



สถานที่ตั้ง

คำตอบของคุณ

จำนวนแผงค้า

คำตอบของคุณ

เวลาจำหน่าย

เวลา

:

ผู้ประสานงาน

คำตอบของคุณ

หมายเลขโทรศัพท์

คำตอบของคุณ

ผู้รับรองข้อมูล *

คำตอบของคุณ

หมายเหตุ

คำตอบของคุณ



บัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ 1 ของเทศบาลนคร

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ตลาดประเภทเทศบาลที่มีโครงสร้าง			
				แผงสินค้าไม่เกิน 30 แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ 31 - 100 แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป	รวมตลาดเทศบาลที่มีโครงสร้าง
1	ขอนแก่น	เมืองขอนแก่น	ทน.ขอนแก่น	1	1	3	5
2	เชียงราย	เมืองเชียงราย	ทน.เชียงราย			2	2
3	ตรัง	เมืองตรัง	ทน.ตรัง			2	2
4	ตาก	แม่สอด	ทน.แม่สอด	1	1	3	5
5	นครปฐม	เมืองนครปฐม	ทน.นครปฐม		1	1	2
6	นครราชสีมา	เมืองนครราชสีมา	ทน.นครราชสีมา			1	1
7	นครสวรรค์	เมืองนครสวรรค์	ทน.นครสวรรค์			1	1
8	นครศรีธรรมราช	เมืองนครศรีธรรมราช	ทน.นครศรีธรรมราช		1	1	(2)
9	นนทบุรี	เมือง	ทน.นนทบุรี			1	1
10	นนทบุรี	ปากเกร็ด	ทน.ปากเกร็ด			1	1
11	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	ทน.พระนครศรีอยุธยา			2	2
12	พิษณุโลก	เมืองพิษณุโลก	ทน.พิษณุโลก			6	6
13	ภูเก็ต	เมืองภูเก็ต	ทน.ภูเก็ต			1	1
14	ยะลา	เมืองยะลา	ทน.ยะลา			3	3
15	ระยอง	เมืองระยอง	ทน.ระยอง		1	1	2
16	สกลนคร	เมืองสกลนคร	ทน.สกลนคร		1	1	2
17	สงขลา	หาดใหญ่	ทน.หาดใหญ่		2		2
18	สมุทรสาคร	กระทุ่มแบน	ทน.อ้อมน้อย		1		1
19	สมุทรสาคร	เมืองสมุทรสาคร	ทน.สมุทรสาคร			1	1
20	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	ทน.อุดรธานี		1	2	3
21	อุบลราชธานี	เมืองอุบลราชธานี	ทน.อุบลราชธานี	1		3	4
	รวม			3	10	36	49

ข้อมูล ณ วันที่ 7 พ.ค. 2562

บัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ 1 ของเทศบาลเมือง

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ตลาดประเภทเทศบาลที่มีโครงสร้าง			
				แผงสินค้าไม่เกิน 30 แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ 31 - 100 แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป	รวมตลาดเทศบาลที่มีโครงสร้าง
1	กระบี่	เมืองกระบี่	ทม.กระบี่			1	1
2	กาญจนบุรี	เมืองกาญจนบุรี	ทม.กาญจนบุรี			1	1
3	กาฬสินธุ์	เมืองกาฬสินธุ์	ทม.กาฬสินธุ์		1	1	2
4	กาฬสินธุ์	ภูผินารายณ์	ทม.บัวขาว		1	1	2
5	กำแพงเพชร	เมืองกำแพงเพชร	ทม.กำแพงเพชร			3	3
6	ขอนแก่น	กระนวน	ทม.กระนวน			1	1
7	ขอนแก่น	เมืองขอนแก่น	ทม.บ้านทุ่ม			1	1
8	จันทบุรี	ขลุง	ทม.ขลุง			1	1
9	จันทบุรี	เมืองจันทบุรี	ทม.จันทบุรี		1		1
10	จันทบุรี	ท่าใหม่	ทม.ท่าใหม่			2	2
11	ชลบุรี	บ้านบึง	ทม.บ้านบึง		1		1
12	ชลบุรี	พนัสนิคม	ทม.พนัสนิคม	1	2	2	5
13	ชลบุรี	ศรีราชา	ทม.ศรีราชา			2	2
14	ชุมพร	เมืองชุมพร	ทม.ชุมพร			1	1
15	ชุมพร	หลังสวน	ทม.หลังสวน			1	1
16	เชียงใหม่	เมืองเชียงใหม่	ทม.แม่เหียะ		2		2
17	ตรัง	กันตัง	ทม.กันตัง			1	1
18	ตาก	เมืองตาก	ทม.ตาก	1	2	3	6
19	ตราด	เมืองตราด	ทม.ตราด			2	2
20	นครนายก	เมืองนครนายก	ทม.นครนายก		1		1
21	นครปฐม	สามพราน	ทม.สามพราน			1	1
22	นครราชสีมา	บัวใหญ่	ทม.บัวใหญ่			2	2
23	นครราชสีมา	ปักธงชัย	ทม.เมืองปัก			1	1
24	นครราชสีมา	ปากช่อง	ทม.ปากช่อง			1	1
25	นครราชสีมา	สีคิ้ว	ทม.สีคิ้ว			1	1
26	นครสวรรค์	ชุมแสง	ทม.ชุมแสง		1		1
27	นราธิวาส	ตากใบ	ทม.ตากใบ	1			1
28	นราธิวาส	เมืองนราธิวาส	ทม.นราธิวาส			2	2
29	นราธิวาส	สุโงโกะ-ลก	ทม.สุโงโกะ-ลก			1	1
30/	นครศรีธรรมราช	ทุ่งสง	ทม.ทุ่งสง			1	(1)
31/	นครศรีธรรมราช	ปากพนัง	ทม.ปากพนัง			1	(1)
32	นนทบุรี	บางบัวทอง	ทม.บางบัวทอง			1	1
33	น่าน	เมืองน่าน	ทม.น่าน	1		1	2
34	ปทุมธานี	เมืองปทุมธานี	ทม.ปทุมธานี			1	1

บัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ 1 ของเทศบาลตำบล

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ตลาดประเภทเทศบาลที่มีโครงสร้าง			
				แผงสินค้าไม่เกิน 30 แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ 31 - 100 แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป	รวมตลาดเทศบาลที่มีโครงสร้าง
145	นครราชสีมา	โนนสูง	ทต.ตลาดแค		1		1
146	นครราชสีมา	โนนสูง	ทต.โนนสูง		1		1
147	นครราชสีมา	โนนสูง	ทต.มะค่า	1			1
148	นครราชสีมา	บ้านเหลื่อม	ทต.บ้านเหลื่อม	1			1
149	นครราชสีมา	ประทาย	ทต.ประทาย		1		1
150	นครราชสีมา	ปากช่อง	ทต.กลางดง		1		1
151	นครราชสีมา	พิมาย	ทต.พิมาย			1	1
152	นครราชสีมา	เมืองนครราชสีมา	ทต.โคกกรวด			2	2
153	นครราชสีมา	เมืองนครราชสีมา	ทต.จอหอ	1			1
154	นครราชสีมา	เมืองนครราชสีมา	ทต.หนองไข่น้ำ	1			1
155	นครราชสีมา	สูงเนิน	ทต.กุดจิก		1		1
156	นครราชสีมา	สูงเนิน	ทต.สูงเนิน			2	2
157	นครราชสีมา	เสิงสาง	ทต.โนนสมบูรณ์	1			1
158	นครราชสีมา	เสิงสาง	ทต.เสิงสาง			1	1
159	นครราชสีมา	หนองบุญมาก	ทต.หนองหัวแรด		1		1
160	นครราชสีมา	ห้วยแถลง	ทต.ห้วยแถลง			1	1
161	นครราชสีมา	พระทองคำ	ทต.สระพระ	1			1
162	นครราชสีมา	เมืองนครราชสีมา	ทต.พุดซา	1			1
163	นครสวรรค์	ท่าตะโก	ทต.ท่าตะโก		1		1
164	นครสวรรค์	บรรพตพิสัย	ทต.บรรพตพิสัย		1		1
165	นครสวรรค์	พยุหะคีรี	ทต.พยุหะ	1			1
166	นราธิวาส	บาเจาะ	ทต.ตันไทร	1			1
167	นราธิวาส	บาเจาะ	ทต.บาเจาะ	1			1
168	นราธิวาส	ยี่งอ	ทต.ยี่งอ	1			1
169	นราธิวาส	รือเสาะ	ทต.รือเสาะ		1		1
170	นราธิวาส	แว้ง	ทต.แว้ง	1			1
171	นราธิวาส	สุคีริน	ทต.สุคีริน	1			1
172	นราธิวาส	สุโหงปาดี	ทต.ปะลูลู		1		1
173	นครศรีธรรมราช	ขนอม	ทต.ขนอม	1			1
174	นครศรีธรรมราช	ฉวาง	ทต.จันดี		1		1
175	นครศรีธรรมราช	ฉวาง	ทต.ฉวาง	1			1
176	นครศรีธรรมราช	ชะอวด	ทต.ชะอวด	1			1
177	นครศรีธรรมราช	เชียรใหญ่	ทต.เชียรใหญ่	1			1
178	นครศรีธรรมราช	ทุ่งใหญ่	ทต.ท่ายาง		1		1
179	นครศรีธรรมราช	นาบอน	ทต.นาบอน		1		1
180	นครศรีธรรมราช	ร่อนพิบูลย์	ทต.ร่อนพิบูลย์		1		1

บัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ 1 ของเทศบาลตำบล

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ตลาดประเภทเทศบาลที่มีโครงสร้าง			
				แผงสินค้าไม่เกิน 30 แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ 31 - 100 แผง	แผงสินค้าตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป	รวมตลาดเทศบาลที่มีโครงสร้าง
181	นครศรีธรรมราช	ลานสกา	ทต.ลานสกา		1		1
182	นครศรีธรรมราช	หัวไทร	ทต.หัวไทร			1	1
183	นนทบุรี	ไทรน้อย	ทต.ไทรน้อย	1			1
184	น่าน	เชียงกลาง	ทต.เชียงกลาง		1		1
185	น่าน	ท่าวังผา	ทต.ท่าวังผา			1	1
186	น่าน	ทุ่งช้าง	ทต.ทุ่งช้าง		1		1
187	น่าน	นาน้อย	ทต.นาน้อย		1		1
188	น่าน	ปัว	ทต.ปัว	1	1	1	3
189	น่าน	แม่จริม	ทต.หนองแดง	1			1
190	น่าน	ทุ่งช้าง	ทต.งอบ	1			1
191	น่าน	เมืองน่าน	ทต.กองควาย	2			2
192	บึงกาฬ	เซกา	ทต.ท่าสะอาด		1		1
193	บึงกาฬ	เซกา	ทต.ศรีพนา		2		2
194	บึงกาฬ	โซ่พิสัย	ทต.โซ่พิสัย		1		1
195	บึงกาฬ	บึงโขงหลง	ทต.บึงโขงหลง			1	1
196	บึงกาฬ	ปากคาด	ทต.ปากคาด			1	1
197	บึงกาฬ	พรเจริญ	ทต.ดอนหญ้านาง	1			1
198	บึงกาฬ	พรเจริญ	ทต.พรเจริญ			1	1
199	บึงกาฬ	เมืองบึงกาฬ	ทต.โนนสว่าง		1		1
200	บึงกาฬ	เมืองบึงกาฬ	ทต.บึงกาฬ			1	1
201	บึงกาฬ	ศรีวิไล	ทต.ศรีวิไล			2	2
202	บุรีรัมย์	นาโพธิ์	ทต.นาโพธิ์			1	1
203	บุรีรัมย์	สตึก	ทต.สตึก		1		1
204	ประจวบคีรีขันธ์	ปราณบุรี	ทต.ปราณบุรี	1			1
205	ประจวบคีรีขันธ์	ปราณบุรี	ทต.ปากน้ำปราณ		1		1
206	ประจวบคีรีขันธ์	กุยบุรี	ทต.กุยบุรี		1		1
207	ประจวบคีรีขันธ์	บางสะพาน	ทต.ร้อนทอง		2		2
208	ปราจีนบุรี	บ้านสร้าง	ทต.บ้านสร้าง		1		1
209	ปราจีนบุรี	ประจันตคาม	ทต.ประจันตคาม		1		1
210	ปราจีนบุรี	ศรีมหาโพธิ์	ทต.ศรีมหาโพธิ์		1		1
211	ปราจีนบุรี	กบินทร์บุรี	ทต.กบินทร์	1			1
212	ปัตตานี	โคกโพธิ์	ทต.โคกโพธิ์	1			1
213	ปัตตานี	โคกโพธิ์	ทต.นาประดู่	1			1
214	ปัตตานี	มายอ	ทต.มายอ		1		1
215	ปัตตานี	ยะหริ่ง	ทต.ยะหริ่ง	1			1
216	ปัตตานี	สายบุรี	ทต.ตะลุบัน			1	1