

540

ด่วนที่สุด

นศ ๐๐๒๓.๓ / ว

๒๐๑๕



(ลงเฉพาะทำเนียบเท่านั้น)

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๙

เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง แจ้งรายชื่อตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพื้นที่เป้าหมายการดำเนินโครงการ ร่วมใจ สร้างตลาด อาหารปลอดภัย ให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

เรียน นายอำเภอเข็ญใหญ่ นายกเทศมนตรีเมืองปากพั่น และ นายกเทศมนตรีตำบลเข็ญใหญ่

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๙.๓/ว ๑๐๒๓

ลงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น แจ้งว่า ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการ ร่วมใจ สร้างตลาด อาหารปลอดภัย ให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ร่วมกับ องค์การตลาด องค์การจัดการน้ำเสีย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทยและบริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาศไทย จำกัด เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๓ ณ องค์การตลาด (สำนักงานใหญ่) กรุงเทพมหานคร โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นมีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพื้นที่เป้าหมาย ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำแบบรายงานยืนยันความถูกต้องของข้อมูลตลาดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย จัดส่งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยตรง ภายในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๓ พร้อมทั้งให้จัดส่งแบบรายงานดังกล่าวทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ healthdla2018@gmail.com หรือ QR Code แอปพลิเคชันไลน์กลุ่มโครงการตลาดท้องถิ่น ๒๕๖๓

๒. มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เข้าร่วม แอปพลิเคชันไลน์กลุ่มโครงการตลาดท้องถิ่น ๒๕๖๓ เพื่อเป็นช่องทางในการประสานงานแจ้งข่าวสารและรายงานผลการดำเนินโครงการ

ทั้งนี้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพื้นที่เป้าหมาย สามารถดาวน์โหลดเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วยได้จาก <https://qr.go.page.link/oXFst> หรือ QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๗๕๓๕-๖๑๔๔ ต่อ ๒๐

(นายปราโมทย์ ศรีวิสุทธิ)

ท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

“นครศรีธรรมราช นครแห่งอารยธรรม”

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๙.๓/ว ๑๐๒๓



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น 3286

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๐๑๑ มีนาคม ๒๕๖๓

สำนักงานส่งเสริมการปกครอง
ท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมา

เลขที่ 3286

๕-1 เม.ย. 2563

เรื่อง แจ้งรายชื่อตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพื้นที่เป้าหมายการดำเนินโครงการ ร่วมใจ สร้างตลาด
อาหารปลอดภัย ให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ตามบัญชีแนบท้าย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ สำเนาบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการ ร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทย
อยู่ดีกินดี (Go Green Plus) จำนวน ๑ ชุด
๒ บัญชีรายชื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด
๓ แบบรายงานยืนยันข้อมูลความถูกต้องของตลาด จำนวน ๑ ชุด
๔ QR Code แอปพลิเคชันไลน์กลุ่มโครงการตลาดท้องถิ่น ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
โครงการ ร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
ร่วมกับองค์การตลาด องค์การจัดการน้ำเสีย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
และบริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๓ ณ องค์การตลาด (สำนักงานใหญ่)
กรุงเทพมหานคร โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการตลาด
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วย
ความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้จังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพื้นที่เป้าหมาย
ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำแบบรายงานยืนยันความถูกต้องของข้อมูลตลาดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ จัดส่งให้
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดรวบรวม และรายงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ
ภายในวันอังคารที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ ให้จัดส่งแบบรายงานดังกล่าวทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
healthdla2018@gmail.com หรือ QR Code แอปพลิเคชันไลน์กลุ่มโครงการตลาดท้องถิ่น ๒๕๖๓

๒. มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เข้าร่วม
แอปพลิเคชันไลน์กลุ่มโครงการตลาดท้องถิ่น ๒๕๖๓ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ เพื่อเป็นช่องทางในการประสานงาน
แจ้งข่าวสาร และรายงานผลการดำเนินโครงการ

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
เลขที่รับ 1252
วันที่ 9 เม.ย. 63
เวลา.....

/ทั้งนี้ สามารถ ...

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วยได้จาก <https://qr.go.page.link/oXFst> หรือ QR Code ที่ปรากฏ
ท้ายหนังสือฉบับนี้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

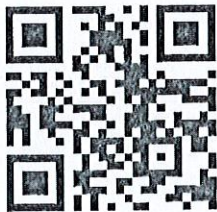
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายทวี เสริมภักดีกุล)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



กองสาธารณสุขท้องถิ่น

กลุ่มงานป้องกันโรคติดต่อ

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๗๒๒๕ / ๐๘ ๑๑๗๔ ๓๗๓๘

ผู้ประสานงาน นายจักรพงษ์ สุขใส

บัญชีแนบท้าย

หนังสือ ค่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๙.๓/๖๐๒๓ ลงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| ๑. จังหวัดกระบี่ | ๒๑. จังหวัดปราจีนบุรี |
| ๒. จังหวัดกาญจนบุรี | ๒๒. จังหวัดพังงา |
| ๓. จังหวัดกาฬสินธุ์ | ๒๓. จังหวัดพิษณุโลก |
| ๔. จังหวัดกำแพงเพชร | ๒๔. จังหวัดแพร่ |
| ๕. จังหวัดขอนแก่น | ๒๕. จังหวัดภูเก็ต |
| ๖. จังหวัดฉะเชิงเทรา | ๒๖. จังหวัดร้อยเอ็ด |
| ๗. จังหวัดชลบุรี | ๒๗. จังหวัดระยอง |
| ๘. จังหวัดชัยภูมิ | ๒๘. จังหวัดราชบุรี |
| ๙. จังหวัดชุมพร | ๒๙. จังหวัดลพบุรี |
| ๑๐. จังหวัดเชียงราย | ๓๐. จังหวัดลำปาง |
| ๑๑. จังหวัดเชียงใหม่ | ๓๑. จังหวัดลำพูน |
| ๑๒. จังหวัดตราด | ๓๒. จังหวัดเลย |
| ๑๓. จังหวัดตาก | ๓๓. จังหวัดสระแก้ว |
| ๑๔. จังหวัดนครปฐม | ๓๔. จังหวัดสุโขทัย |
| ๑๕. จังหวัดนครพนม | ๓๕. จังหวัดสุรินทร์ |
| ๑๖. จังหวัดนครราชสีมา | ๓๖. จังหวัดสมุทรสงคราม |
| ๑๗. จังหวัดนครศรีธรรมราช | ๓๗. จังหวัดสมุทรสาคร |
| ๑๘. จังหวัดน่าน | ๓๘. จังหวัดสุราษฎร์ธานี |
| ๑๙. จังหวัดบึงกาฬ | ๓๙. จังหวัดอ่างทอง |
| ๒๐. จังหวัดบุรีรัมย์ | ๔๐. จังหวัดอุดรธานี |



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
โครงการ ร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี
ระหว่าง

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สอ.)
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.)
องค์การจัดการน้ำเสีย (อจน.)
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แห่งประเทศไทย (ธพว.)
บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาศไทย จำกัด (เฟสท์)

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น ณ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (สำนักงานใหญ่) ในวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๓ ระหว่าง

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยนายประยูร รัตนเสนีย์ อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ตั้งอยู่ ณ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ถนนนครราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกฉบับนี้จะเรียกว่า “สอ.”

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย โดยนายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร ผู้อำนวยการองค์การตลาด ตั้งอยู่เลขที่ ๕๑/๔๗ สวนผัก ซอย ๔ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกฉบับนี้จะเรียกว่า “อต.”

องค์การจัดการน้ำเสีย โดย นายธีระ วงศ์บุรณะ ผู้อำนวยการองค์การจัดการน้ำเสีย ตั้งอยู่เลขที่ ๓๓๓ อาคารเล่าเป้งจวน ๑ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกฉบับนี้จะเรียกว่า “อจน.”

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย โดยนางสาวนารณารัฐปภัศ รองกรรมการผู้จัดการ รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ตั้งอยู่เลขที่ ๓๑๐ อาคาร ธพว. Tower ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกฉบับนี้จะเรียกว่า “ธพว.”

บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาศไทย จำกัด โดย นายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาศไทย จำกัด ตั้งอยู่ที่ เลขที่ ๑ อาคาร ๑๐๐ปี สำนักงานใหญ่ เอสซีจี บางซื่อ ถนนปทุมธานี แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กทม ๑๐๘๐๐

สถ. เป็นผู้มีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

อต. เป็นผู้มีความรู้ด้านการจัดจำหน่ายสินค้า การระบายสินค้า และการบริหารจัดการตลาดให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด

อนจ. เป็นหน่วยงานในการจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมสำหรับการบำบัดน้ำเสียรวมทั้งบริการหรือกิจการต่อเนื่องที่เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพในเชิงเศรษฐกิจ

รพว. เป็นสถาบันการเงินที่ช่วยเหลือและสนับสนุนในเรื่องของแหล่งเงินทุนให้กับผู้ประกอบการเพื่อเป็นการเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกิจการ

บริษัท ผลิตภัณฑ์กระต่ายไทย จำกัด ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเฟสท์ บรรจุภัณฑ์อาหารทางเลือกของผู้ประกอบการร้านอาหารที่สะอาด ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โดยทั้งห้าฝ่ายเป็นผู้มีภารกิจ อำนาจ หน้าที่และกิจกรรมที่สามารถเชื่อมโยงเกื้อกูลกันจึงได้ทำบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เพื่อส่งเสริมความร่วมมือภายใต้ความร่วมมือในโครงการร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus) โดยการพัฒนาตลาดให้เป็นตลาดรักษาสีเขียว ซึ่งประกอบไปด้วยหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

๑. หลักเกณฑ์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรปลอดภัย
๒. หลักเกณฑ์ทางด้านสุขอนามัยของตลาดและสินค้า
๓. หลักเกณฑ์การรณรงค์และต่อยอดให้ใช้ภาษาหรือบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (No Foam)

โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นการพัฒนาตลาดเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการฯ ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๓๕ ตลาด, ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๕๕ ตลาด, ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๗๕ ตลาด และปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐๐ ตลาด ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุน การให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในเรื่องตลาดสีเขียว หรือ Green Market และร่วมประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดมาตรฐานเกษตรปลอดภัย เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและเป็นการลดมลภาวะจากพลาสติกที่ย่อยสลายยาก อีกทั้งยังเป็นการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่ผู้บริโภค จึงได้จัดทำบันทึกข้อตกลงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ

๑.๑ เพื่อส่งเสริมตลาดในกำกับดูแลของ อต. โดยการพัฒนาตลาดให้เป็นตลาดมาตรฐานทางการเกษตรของชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัย

๑.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและการระบายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๑.๓ เพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุนภาครัฐในการแก้ไขปัญหาสังคม ส่งเสริมเศรษฐกิจให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างตลาดที่เกี่ยวข้อง

๑.๔ เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่ตลาดการเกษตร ตลาดชุมชน ตลอดจนตลาดอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งห้าฝ่าย

๑.๕ เพื่อสร้างประโยชน์สาธารณะแก่สังคม ชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๒ ข้อตกลงความร่วมมือ

๒.๑ ขอบเขตความร่วมมือของ “สส”

๒.๑.๑ ส่งเสริมสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อประเมินพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบให้มีคุณภาพตามเกณฑ์การประเมิน

๒.๑.๒ ประชาสัมพันธ์การถอดบทเรียนและองค์ความรู้ของตลาดที่ประสบความสำเร็จในการเข้าร่วมโครงการ เพื่อถ่ายทอดไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น

๒.๒ ขอบเขตความร่วมมือของ “อต.”

๒.๒.๑ ยกระดับตลาดเกษตรปลอดภัยให้มีมาตรฐานสูงขึ้นไปสู่ตลาดสีเขียวหรือ Green Market เพื่อผลักดันสินค้าเกษตรปลอดภัย, อาหารปลอดภัยและสินค้าแปรรูปทางการเกษตรให้มีช่องทางกระจายสู่ท้องตลาด เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่เศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางของพระราชรัฐ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๒.๒ รมรณรงค์ใช้โฟมและพลาสติกในการบรรจุอาหารหรือสินค้าในตลาดเพื่อลดปัญหาขยะ และเพื่อส่งเสริมให้ตลาดต่างๆที่เข้าร่วมโครงการ เป็นต้นแบบที่ส่งเสริมการใช้วัสดุจากธรรมชาติในการบรรจุผลิตภัณฑ์อาหารหรือสินค้า และเป็นจุดเด่นของจังหวัด

๒.๒.๓ ส่งเสริมการประกอบอาชีพด้านการผลิตวัสดุบรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติในจังหวัดต่างๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยมาใช้ในการหีบห่อสินค้าอาหารให้คงความสดใหม่ สะอาด ก่อนที่จะมีการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคหรือลูกค้าต่อไป

๒.๓ ขอบเขตความร่วมมือของ “องค์การจัดการน้ำเสีย”

๒.๓.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำตามหลักวิชาการเกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำเสีย

๒.๓.๒ ดำเนินการเกี่ยวกับการนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่และการผลิตพลังงานจากน้ำเสีย

๒.๓.๓ แก้ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการน้ำเสีย

๒.๔ ขอบเขตความร่วมมือของ “ธพว.”

๒.๔.๑ ให้การส่งเสริม สนับสนุน ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยการให้สินเชื่อ การร่วมลงทุน การพัฒนาผู้ประกอบการ และการหาช่องทางการตลาด เพื่อเป็นการพัฒนาส่งเสริมช่วยเหลือสนับสนุนการจัดตั้ง การดำเนินงาน การขยาย หรือปรับปรุงกิจการ รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจหรือนวัตกรรม

๒.๔.๒ สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้ได้รับการพัฒนาด้านต่างๆ เช่น ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านเทคโนโลยี ด้านนวัตกรรม ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านระบบขนส่ง

๒.๔.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการความร่วมมือและกิจกรรมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SMEs

๒.๕ ขอบเขตความร่วมมือของ “บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดางไทย จำกัด”

๒.๕.๑ สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ด้านอาหาร ให้ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับประเภทของอาหาร เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าอาหารของผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

๒.๕.๒ สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้มีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า เป็นการยกระดับมาตรฐานการทำธุรกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนให้กับตลาดและหน่วยงานผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

๒.๕.๓ ร่วมประชาสัมพันธ์โครงการความร่วมมือและกิจกรรมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SMEs ด้านอาหาร

๒.๖ ทั้งห้าฝ่ายตกลงร่วมมือกัน เพื่อผลักดันให้เกิดตลาดมาตรฐาน เพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการตลาด การผลิต การระบายสินค้าและการจัดจำหน่าย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

๒.๗ ทั้งห้าฝ่ายตกลงร่วมมือกันในการสนับสนุนด้านทรัพยากรบุคลากร สถานที่ เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ รวมถึงการฝึกอบรม ข้อมูลทางเทคนิค ข้อมูลทางวิชาการหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน งบประมาณในลักษณะการบูรณาการ ตลอดจนองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อกันเพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามบทบาท อำนาจหน้าที่และหรือภารกิจของแต่ละฝ่ายมีอยู่ โดยรายละเอียดของการสนับสนุนภายใต้บันทึกความร่วมมือฉบับนี้ จะเป็นไปตามความเห็นชอบของทั้งห้าฝ่ายและสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบและหรือข้อบังคับของแต่ละฝ่าย

๒.๘ ทั้งห้าฝ่ายจะรักษาความลับและไม่แสวงหาผลประโยชน์จากข้อตกลงดังกล่าว ทั้งนี้ กรณีมีความประสงค์จะแก้ไขเพิ่มเติมข้อตกลง จะต้องได้รับความเห็นชอบจากทุกฝ่าย

ข้อ ๓ ระยะเวลาการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำบันทึกข้อตกลง โดยมีระยะเวลาความร่วมมือนับตั้งแต่วันที่ทำบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เป็นต้นไป ทั้งนี้ทั้งห้าฝ่ายอาจพิจารณาและตกลงให้มีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงแก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อตกลงนี้เพื่อให้เหมาะสมก็ได้ โดยจัดทำเป็นบันทึกข้อตกลงแนบท้ายบันทึกข้อตกลงนี้

ข้อ ๔ บทบาทและหน้าที่

การดำเนินการภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ทั้งห้าฝ่ายมีบทบาทและหน้าที่ดังนี้

๔.๑ กำหนดแนวทางความร่วมมือการดำเนินงานร่วมกันพร้อมทั้งสนับสนุนทรัพยากรต่างๆที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

๔.๒ แต่งตั้งและมอบหมายให้บุคลากรจำนวนหนึ่งเข้าร่วมดำเนินงาน กำหนดกรอบ รูปแบบแผนการดำเนินการ และสถานที่ในการดำเนินการร่วมกัน พร้อมทั้งให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ร่วมกันดำเนินการ ตลอดจนประสานงานเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นห้าฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งห้าฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และทั้งห้าฝ่ายต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงนาม.....
(นายประยูร รัตนเสนีย์)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครอง
ท้องถิ่น

ลงนาม.....
(นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร)
ผู้อำนวยการองค์การตลาด

ลงนาม.....
(นายชีระ วงศบูรณะ)
ผู้อำนวยการองค์การจัดการ
น้ำเสีย

ลงนาม.....พยาน
(นายทวี เสริมภักดีกุล)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครอง
ท้องถิ่น

ลงนาม.....พยาน
(นายวิทยา ทรัพย์เย็น)
รองผู้อำนวยการองค์การตลาด

ลงนาม.....พยาน
(นายวิรัตน์ ภมรนนท์)
รองผู้อำนวยการปฏิบัติการ
องค์การจัดการน้ำเสีย

ลงนาม.....
(นางสาวนารณาริ รัฐปัทย์)
รองกรรมการผู้จัดการ
รักษาการแทนกรรมการผู้จัดการ
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

ลงนาม.....
(นายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด

ลงนาม.....พยาน
(นางจรงค์ษ์ โปлитานนท์)
รองกรรมการผู้จัดการ
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

ลงนาม.....พยาน
(นางจินดาภา ปรีชญากูร)
ผู้จัดการส่วนบริการการตลาด
บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด

รายชื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป้าหมาย
จำนวน ๔๐ จังหวัด ๕๖ อบท. ๕๖ แห่ง

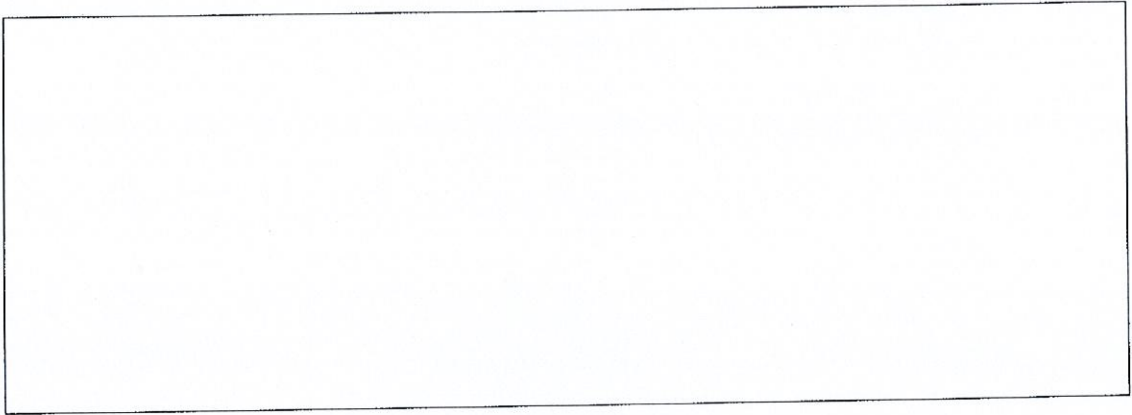
ที่	จังหวัด	สังกัด	รายชื่อ
๑	กระบี่	เทศบาลเมืองกระบี่	ตลาดสดมหาราช
๒	กาญจนบุรี	เทศบาลเมืองกาญจนบุรี	ตลาดสดเทศบาลเมืองกาญจนบุรี
๓	กาฬสินธุ์	เทศบาลตำบลท่าคันโท	ตลาดเทศบาลตำบลท่าคันโท
๔	กำแพงเพชร	เทศบาลตำบลสลกบาตร	ตลาดสดเทศบาลตำบลสลกบาตร
๕	ขอนแก่น	เทศบาลตำบลภูผาม่าน	ตลาดสดเทศบาลตำบลภูผาม่าน
๖	ฉะเชิงเทรา	เทศบาลตำบลเกาะขนุน	ตลาดสดเทศบาลตำบลเกาะขนุน
		เทศบาลตำบลหัวสำโรง	ตลาดสดเทศบาลตำบลหัวสำโรง
๗	ชลบุรี	เทศบาลตำบลห้วยกุญแจ	ตลาดสดเทศบาลตำบลห้วยกุญแจ
๘	ชัยภูมิ	เทศบาลตำบลหนองบัวระเหว	ตลาดสดเทศบาลตำบลหนองบัวระเหว
		เทศบาลตำบลคอนสวรรค์	ตลาดสดเทศบาลตำบลคอนสวรรค์
		เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่	ตลาดชุมชนหนองบัวใหญ่
		เทศบาลตำบลบ้านค่ายหมื่นแผ้ว	ตลาดสดเทศบาลตำบลบ้านค่ายหมื่นแผ้ว
๙	ชุมพร	เทศบาลเมืองชุมพร	ตลาดสดเทศบาลเมืองชุมพร
๑๐	เชียงราย	เทศบาลตำบลจันจว้า	ตลาดสดเทศบาลตำบลจันจว้า
๑๑	เชียงใหม่	เทศบาลตำบลหางดง	ตลาดสดเทศบาลตำบลหางดง
๑๒	ตราด	เทศบาลเมืองตราด	ตลาดสดเทศบาลเมืองตราด
		เทศบาลตำบลบ่อพลอย	ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ทต.บ่อพลอย
๑๓	ตาก	เทศบาลตำบลแม่กุ	ตลาดสดเทศบาลตำบลแม่กุ
๑๔	นครปฐม	เทศบาลเมืองสามพราน	ตลาดสดเทศบาลเมืองสามพราน
		เทศบาลนครนครปฐม	ตลาดสดเทศบาลนครปฐม โอเดียน
๑๕	นครพนม	เทศบาลตำบลศรีสงคราม	ตลาดสดเทศบาลตำบลศรีสงคราม
๑๖	นครราชสีมา	เทศบาลตำบลเสิงสาง	ตลาดสดเทศบาลตำบลเสิงสาง
๑๗	นครศรีธรรมราช	เทศบาลเมืองปากพั่น /	ตลาดย้อนยุค @ ปากพั่นและพื้นที่ต่อเนื่อง
		เทศบาลตำบลเชียรใหญ่ /	ตลาดริมน้ำเชียรใหญ่
๑๘	น่าน	เทศบาลเมืองน่าน	ตลาดสดชุมชนบ้านเชียงช้าง
๑๙	บึงกาฬ	เทศบาลตำบลพรเจริญ	ตลาดสดเทศบาลตำบลพรเจริญ
๒๐	บุรีรัมย์	เทศบาลเมืองนางรอง	ตลาดสระญาม้า
		เทศบาลตำบลพนมรุ้ง	ตลาดอาคารสวัสดิการ นพด. ๕๒
๒๑	ปราจีนบุรี	เทศบาลเมืองปราจีนบุรี	ตลาดสดเทศบาล ๑
๒๒	พังงา	เทศบาลเมืองพังงา	ตลาดตรางา
๒๓	พิษณุโลก	เทศบาลตำบลวังทอง	ตลาดวังทองสามัคคี

ที่	จังหวัด	สังกัด	รายชื่อ
๒๔	แพร่	เทศบาลเมืองแพร่	ตลาดสดเทศบาลเมืองแพร่
๒๕	ภูเก็ต	เทศบาลตำบลกระษัตรี	ตลาดสดเทศบาลตำบลเทพกระษัตรี
		เทศบาลตำบลเชิงทะเล	ตลาดสดเทศบาลตำบลเชิงทะเล
๒๖	ร้อยเอ็ด	เทศบาลตำบลเมืองสรวง	ตลาดสดเทศบาลตำบลเมืองสรวง
		เทศบาลตำบลหนองพอก	ตลาดสดเทศบาลตำบลหนองพอก
		เทศบาลตำบลปทุมรัตน์	ตลาดสดเทศบาลตำบลปทุมรัตน์
		องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงลาด	ตลาดนัดชุมชน อบต.ม่วงลาด
๒๗	ระยอง	เทศบาลเมืองมาบตาพุด	ตลาดสดเทศบาลเมืองมาบตาพุด
		องค์การบริหารส่วนตำบลตะพง	ตลาดกลางผลไม้ตะพง
๒๘	ราชบุรี	เทศบาลตำบลบ้านสิงห์	ตลาดนัดเกษตรกรตำบลบ้านสิงห์
๒๙	ลพบุรี	เทศบาลเมืองบ้านหมี่	เทศบาลเมืองบ้านหมี่
๓๐	ลำปาง	เทศบาลเมืองลำปาง	ตลาดสดเทศบาล ๓ (ตลาดรัชฎา)
๓๑	ลำพูน	เทศบาลตำบลวังดิน	ตลาดเทศบาลตำบลวังดิน
		เทศบาลเมืองลำพูน	ตลาดเทศบาลเมืองลำพูน (ตลาดหนองดอก)
๓๒	เลย	เทศบาลตำบลนาอ้อ	ตลาดสดร่วมใจนาอ้อ
๓๓	สระแก้ว	เทศบาลเมืองอรัญญประเทศ	ตลาดสดเทศบาล ๑
๓๔	สุโขทัย	เทศบาลเมืองสุโขทัยธานี	ตลาดสาธารณะ ๒
		เทศบาลเมืองสวรรคโลก	ตลาดสดเทศบาลเมืองสวรรคโลก
๓๕	สุรินทร์	เทศบาลตำบลสังขะ	ตลาดสดเทศบาลตำบลสังขะ
๓๖	สมุทรสงคราม	เทศบาลเมืองสมุทรสงคราม	ตลาดเทศบาลเมืองสมุทรสงคราม
๓๗	สมุทรสาคร	เทศบาลเมืองกระทุ่มแบน	ตลาดสดเทศบาลเมืองกระทุ่มแบน
๓๘	สุราษฎร์ธานี	เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	ตลาดสดเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี
๓๙	อ่างทอง	เทศบาลตำบลโพธิ์ทอง	ตลาดสดเทศบาลโพธิ์ทอง
๔๐	อุดรธานี	เทศบาลตำบลกลางใหญ่	ตลาดสดเทศบาลตำบลกลางใหญ่
		เทศบาลนครนครอุดรธานี	ตลาดเทศบาล ๑

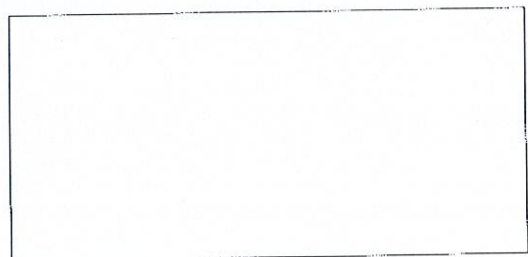
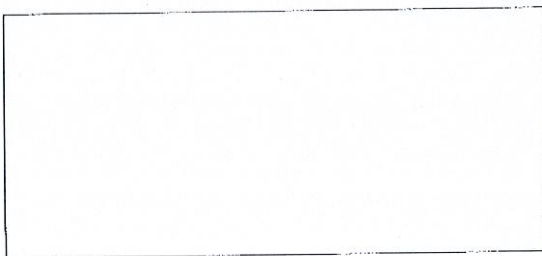
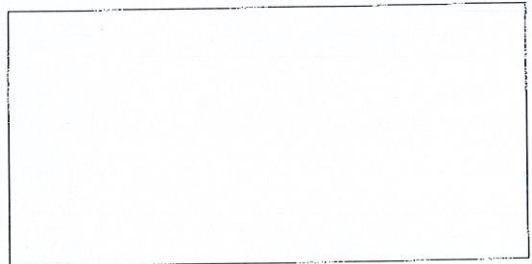
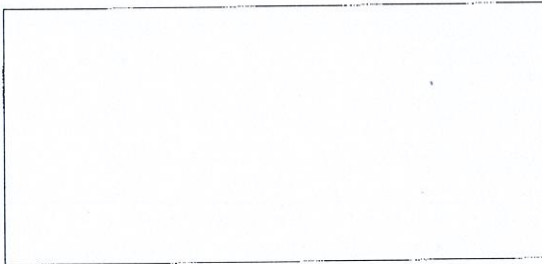
แบบยืนยันความถูกต้องข้อมูลตลาดโครงการตลาดท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักษ์โลก (Green Market)
ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี
(Go Green Plus) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. ชื่อตลาด สังกัด
๒. สถานที่ตั้ง เลขที่..... ถนน หมู่ที่ ตำบล.....
อำเภอ จังหวัด โทรศัพท์
สร้าง เมื่อวันที่ เดือน ปีพ.ศ. พื้นที่ ตลาด ตารางเมตร
๓. รูปแบบตลาด ☐ มีโครงสร้าง
☐ ไม่มีโครงสร้าง
ช่วงเวลาจำหน่าย
๔. แผงจำหน่าย (ทั้งภายในและภายนอกอาคารตลาด) จำนวนทั้งหมด แผง แยกเป็น
 - ๔.๑) แผงภายใน จำนวน แผง มีการจำหน่ายจริง แผง
ผู้จำหน่าย ราย
 - ๔.๒) แผงภายนอก จำนวน แผง มีการจำหน่ายจริง แผง
ผู้จำหน่าย ราย
 - รวม มีการจำหน่ายจริง แผง รวม ผู้จำหน่าย ราย
๕. เจ้าของ/ผู้บริหาร
 - () หน่วยงาน/นิติบุคคล
ชื่อผู้บริหาร..... ตำแหน่ง โทรศัพท์.....
 - () บุคคล ชื่อ..... ตำแหน่ง โทรศัพท์.....
๖. ผู้ประกอบกิจการตลาด/บริหารตลาด
ในฐานะ () เจ้าของ () ผู้ได้รับสัมปทาน () ผู้รับจ้างบริหาร () อื่นๆ ระบุ
๗. ผู้ประสานงาน (ผู้รับผิดชอบงานตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
ชื่อ ตำแหน่ง
โทรศัพท์ โทรสาร
อีเมลล์ LINE ID
๘. รายละเอียดตลาด (โดยสังเขป)
.....
.....
.....
.....
.....

๙. แผนผังตลาด (โดยสังเขป)



๑๐. ภาพถ่ายตลาด (๔ รูป)



ลงชื่อ ผู้รายงานข้อมูล
(.....)
ตำแหน่ง

ลงชื่อ ผู้รับรองข้อมูล
(.....)
ตำแหน่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔



แอปพลิเคชันไลน์กลุ่มโครงการตลาดท้องถิ่น ๒๕๖๓