

ที่ นศ ๐๐๒๓.๓/ว ๕๕๕๕

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

สิงหาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความร่วมมือดำเนินการขับเคลื่อนข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ และนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการขับเคลื่อนข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ชุด
 ๒. แบบรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ
 ประจำปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้รับแจ้งว่า กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์ครอบครัวแห่งชาติ ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ และขอความร่วมมือให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินการขับเคลื่อนงานหรือริเริ่มการพัฒนาโครงการ/กิจกรรมตามบทบาทภารกิจที่เกี่ยวข้องกับมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยได้กำหนดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการขับเคลื่อนงานหรือริเริ่มการพัฒนาโครงการ/กิจกรรม ตามบทบาทภารกิจที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลในการปฏิบัติเป็นรูปธรรม และรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบด้วย

เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ ในหัวข้อ “พื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัวทุกช่วงวัย : สื่อสารสร้างสรรค์สร้างสัมพันธ์ครอบครัวไทย” ให้เกิดผลในทางปฏิบัติเป็นรูปธรรม จึงขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้พิจารณาดำเนินการขับเคลื่อนงานหรือริเริ่มการพัฒนาโครงการ/กิจกรรมตามบทบาทภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

๑. การสื่อสารในครอบครัวเชื่อมสัมพันธ์ทุกช่วงวัย ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขับเคลื่อนในการดำเนินงานร่วมกับ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ องค์กรภาคธุรกิจ องค์กรพัฒนาเอกชน และเครือข่ายภาคประชาสังคมในพื้นที่ ให้มีการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัวทุกลักษณะและทุกช่วงวัย โดยใช้กลไกของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่บุคลากรเพื่อทำหน้าที่นักพัฒนาครอบครัว

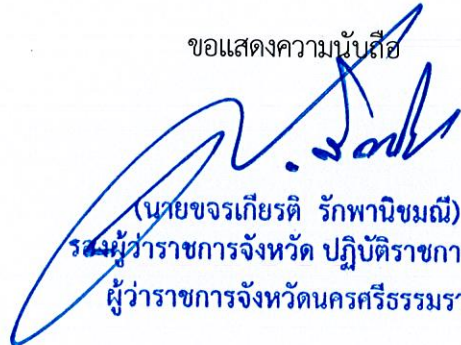
๒. เรื่องเพศคุยได้ในครอบครัว ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อนร่วมกับหน่วยงานและเป็นกลไกระดับพื้นที่ เช่น ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนอาสาสมัครสาธารณสุข เป็นต้น โดยจัดให้มีพื้นที่เรียนรู้การสื่อสารเรื่องเพศเชิงบวกในครอบครัวทุกช่วงวัย รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในชุมชนให้สามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ได้ และขับเคลื่อนเรื่องเพศวิถีที่ครอบคลุมทั้ง ๖ มิติ คือ พัฒนาการทางเพศ, สัมพันธภาพ, สุขภาพทางเพศ, พฤติกรรม, ทักษะส่วนบุคคล และสังคมวัฒนธรรม โดยมีมุมมอง/ทัศนคติต่อเยาวชนเชิงบวก รวมทั้งส่งเสริมการสื่อสารเชิงบวก และมีกลไกในการกำกับติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

/๓. ครอบครัว...

๓. ครอบครัวรู้เท่าทันสื่อ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมกับภาคีเครือข่าย สถานศึกษา ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน สภาเด็กและเยาวชน องค์กรพัฒนาเอกชนและเครือข่ายอื่น ๆ ในพื้นที่ จัดให้มีพื้นที่เรียนรู้เพื่อเสริมทักษะความรู้เท่าทันสื่อให้สมาชิกในครอบครัวทุกช่วงวัยและผู้ปฏิบัติงานด้านครอบครัวในชุมชนอย่างต่อเนื่อง และมีการติดตามประเมินผล โดยรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ ตามแบบรายงานผลการดำเนินการขับเคลื่อนข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัว ประจำปี ๒๕๖๒ ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน จนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ ทาง E-mail: duean4722@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ


(นายขจรเกียรติ รักพานิชมณี)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร.๐ ๗๕๓๕ ๖๑๔๔ ต่อ ๒๐ โทรสาร.ต่อ ๒๕

www.nakhonlocal.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวจิรพร เสนแก้ว ๐๘ ๖๒๙๒ ๔๗๒๒

แนวทางการขับเคลื่อนข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒
“พื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัวทุกช่วงวัย : สื่อสารสร้างสรรค์ สร้างสัมพันธ์ครอบครัวไทย”

การประชุมสมัชชาครอบครัวระดับชาติประจำปี ๒๕๖๒ ในหัวข้อ “พื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัวทุกช่วงวัย : สื่อสารสร้างสรรค์ สร้างสัมพันธ์ครอบครัวไทย” ซึ่งผู้แทนหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน สื่อมวลชน และผู้สังเกตการณ์ รวมจำนวน ๔๖๙ คน ได้มีฉันทามติร่วมกันที่จะเสนอข้อเสนอมติสมัชชาฯ ทั้งหมด ๒๐ ข้อ โดยยื่นต่อรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ) ในนามผู้แทนรัฐบาล ในงานวันแห่งครอบครัว ประจำปี ๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว (สค.) ได้วิเคราะห์แนวทางการขับเคลื่อนข้อเสนอมติสมัชชาฯ ทั้ง ๒๐ ข้อ และจัดกลุ่มแนวทางในการขับเคลื่อนได้ ๓ กระบวนงาน ดังนี้

- ๑) การพัฒนาองค์ความรู้ หลักสูตร นวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการสื่อสารในครอบครัว
- ๒) การส่งเสริมการสร้างพื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัว
- ๓) การส่งเสริมการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อครอบครัว

ทั้งนี้ ได้นำข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ และแนวทางการขับเคลื่อนทั้ง ๓ กระบวนงานเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์ครอบครัวแห่งชาติ (กยค.) ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๒ เรียบร้อยแล้ว และจะได้นำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

แนวทางการขับเคลื่อนข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒

๑. การพัฒนาองค์ความรู้ หลักสูตร นวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการสื่อสารในครอบครัว

การพัฒนาองค์ความรู้ : การพัฒนาหลักสูตร คู่มือการให้ความรู้ องค์ความรู้ นวัตกรรม สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารที่เสริมสร้างสัมพันธภาพในครอบครัว การสื่อสารเรื่องเพศ และการรู้เท่าทันสื่อ การปรับปรุงหลักสูตรโรงเรียนครอบครัว หลักสูตรเพศวิถีศึกษาในหลักสูตรแกนกลาง และการจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

การพัฒนาศักยภาพ : การนำหลักสูตร องค์ความรู้ต่าง ๆ มาอบรมให้ความรู้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านครอบครัวตั้งแต่ระดับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน และอาสาสมัคร มีความรู้ความเข้าใจ เพื่อสามารถทำหน้าที่ในการเผยแพร่ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ : เผยแพร่หลักสูตร องค์ความรู้ในสถานศึกษาทั้งในและนอกระบบ สถานประกอบการ องค์กรต่าง ๆ และถ่ายทอดความรู้แก่ครอบครัวโดยตรง

ตัวอย่างความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อน :

๑) กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว มีหลักสูตรโรงเรียนครอบครัว (Family School) สำหรับอบรมให้ความรู้ครอบครัวกลุ่มเป้าหมาย ๔ ประเภท ประกอบด้วย ครอบครัวที่จะเตรียมสมรสหรือสมรสใหม่ ครอบครัวที่มีสมาชิกตั้งครรภ์หรือคลอดบุตรใหม่ ครอบครัวทั่วไปหรือครอบครัวที่มีลูกวัยรุ่น และครอบครัวที่มีผู้สูงอายุ โดยหลักสูตรโรงเรียนครอบครัว (Family School) เป็นการอบรมให้ความรู้สมาชิกครอบครัวทุกช่วงวัยผ่านกลไกศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.) และศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัว

๒) การนำหลักสูตรโรงเรียนครอบครัว (Family School) หรือองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ครอบครัว เช่น การสื่อสารเรื่องเพศ การรู้เท่าทันสื่อ มาขยายผลโดยการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในหน่วยงาน โรงเรียน หรือสถานประกอบการ

๓) การพัฒนาเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาครอบครัว หรือบุคลากรที่ทำหน้าที่ให้บริการจดทะเบียนสมรส จดทะเบียนหย่าสามารถให้ความรู้ที่จำเป็นกับคู่สมรสได้ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรา ๑๗ ของร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาและคุ้มครองสถาบันครอบครัว พ.ศ.

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันครอบครัว พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การบริหารจัดการที่เอื้อต่อความเข้มแข็งของครอบครัว และสอดคล้องกับโครงการสำคัญ (Flagship Project) ได้แก่ โครงการบริหารและพัฒนากำลังคนของประเทศด้านครอบครัว และโครงการศูนย์นวัตกรรมความเป็นเลิศแห่งชาติด้านครอบครัว

หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง : กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงแรงงาน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) องค์การภาคธุรกิจ และองค์กรพัฒนาเอกชน

๒. การส่งเสริมการสร้างพื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัว

การสร้างพื้นที่เรียนรู้ : การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัวทุกช่วงวัย ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับสมาชิกในครอบครัว บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านครอบครัว หรืออาสาสมัครต่าง ๆ ในพื้นที่ได้พบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับการสื่อสารสร้างสรรค์ อาทิ การสื่อสารเรื่องเพศเชิงบวก การเสริมทักษะการเรียนรู้เท่าทันสื่อ

ตัวอย่างความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อน :

๑) ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาและคุ้มครองสถาบันครอบครัว พ.ศ. มาตรา ๑๕ ส่งเสริมให้หน่วยงานที่มีการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาครอบครัวหรือหน่วยงานที่สนใจสามารถขอจดทะเบียนเป็นศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.) ถือเป็นการจัดให้มีพื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัว

๒) โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (Corporate Social Responsibility: CSR) ส่งเสริมภาคเอกชนสนับสนุนหรือริเริ่มในการดำเนินการเพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว โดยการจัดให้มีพื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัวทุกช่วงวัยในสถานประกอบการ ตัวอย่างการสร้างพื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัวในสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยมูลนิธิแพธทูเฮลท์ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบกลไกภายในสถานประกอบการเพื่อส่งเสริมการสื่อสารเชิงบวกในครอบครัวกับพนักงานที่เป็นพ่อแม่ผู้ปกครองของเด็กและวัยรุ่น รวมทั้งฝึกอบรมให้กับวิทยากรเพื่อให้ถ่ายทอดความรู้ไปฝึกอบรมให้พนักงานที่มีลูกหลานที่เข้าสู่วัยรุ่น ซึ่งถือว่าวัยรุ่นเป็นกลุ่มเสี่ยงในหลายมิติ โดยมองว่าเมื่อครอบครัวมีความสุข ลูกหลานมีวิธีป้องกันตนเองจากสิ่งที่เป็นอันตรายพ่อแม่ย่อมทำงานมีคุณภาพ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันครอบครัว พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างหลักประกันความมั่นคงของครอบครัว และสอดคล้องกับโครงการสำคัญ (Flagship Project) ได้แก่ โครงการอุทยานครอบครัวหลักประกันการเรียนรู้ทุกช่วงวัย (Family park)

หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง : กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น กรุงเทพมหานคร สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) องค์การภาคธุรกิจ องค์การพัฒนาเอกชน เครือข่ายภาคประชาสังคมในพื้นที่ และสื่อมวลชน

๓. การส่งเสริมการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อครอบครัว

การผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อครอบครัว : การส่งเสริมให้สื่อทุกแขนงเปิดพื้นที่เรียนรู้ให้เกิดการมีส่วนร่วม ในการผลิตรายการและเผยแพร่ออกอากาศ เพื่อการสื่อสารสร้างสรรค์สำหรับครอบครัวทุกลักษณะและทุกช่วงวัย เสริมแรงดึงดูดให้เข้าชมรายการ สนับสนุนให้มีการผลิตรายการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) ในครอบครัว เพิ่มสัดส่วนของเวลาออกอากาศและจำนวนรายการสำหรับครอบครัว รวมทั้ง การสนับสนุนงบประมาณให้ภาคีเครือข่ายในการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อครอบครัว และส่งเสริมให้หน่วยงานภาคเอกชนมีโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (Corporate Social Responsibility: CSR) ในการจัดทำสื่อรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการเรียนรู้เท่าทันสื่อของครอบครัว

ตัวอย่างความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อน

๑) การส่งเสริมการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อครอบครัว เช่น สนับสนุนให้มีรายการ “The Family” โดยร่วมกันระหว่าง พม. สธ. และ Thai PBS

๒) บูรณาการ/จับมือกับหน่วยงานภาคเอกชนที่มีชื่อเสียงที่มีการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ด้านครอบครัวอยู่แล้ว เพื่อสร้าง Spot โฆษณา หรือ Clip วิดีโอ ใหม่ ๆ เพื่อเผยแพร่ให้สังคมได้รับทราบมากขึ้น เช่น DTAC บริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ที่มีการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาด้านครอบครัวและโฆษณาที่มีกระแสตอบรับที่ดีจากสังคมในวงกว้าง

๓) ต่อยอดการมอบรางวัลให้กับผู้ผลิตสื่อที่กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ดำเนินการอยู่ โดยบูรณาการกับสื่อมวลชนให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น หรือส่งเสริมให้เป็นต้นแบบ เป็นวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๔) อบรมให้กับผู้ผลิตสื่อได้ทราบถึงข้อเท็จจริงและผลกระทบต่อประชาชนจากการบริโภคสื่อที่ไม่เหมาะสม และบทบาทของสื่อที่จะมีส่วนสำคัญต่อการสร้างการสื่อสารที่สร้างสรรค์ในสังคม

๕) อบรมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจที่จะเรียนรู้การผลิตสื่อให้ได้เรียนรู้ถึงวิธีการผลิตสื่อต่างๆ เพื่อให้เด็กได้ตระหนักและรู้เท่าทันสื่อ และทราบถึงที่มาที่ไปของข้อมูลข่าวสารสามารถวิเคราะห์ได้ว่าสื่อประเภทใดมีประโยชน์ และสื่อประเภทใดควรหลีกเลี่ยง

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันครอบครัว พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาระบบการสื่อสารสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว และสอดคล้องกับโครงการสำคัญ (Flagship Project) ได้แก่ โครงการสื่อสารสร้างสรรค์ครอบครัวไทย โครงการจัดทำรูปแบบ Thai Family Platform และโครงการประชารัฐเฝ้าระวังสื่อเพื่อครอบครัวสร้างสรรค์

หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงวัฒนธรรม กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการ และสื่อมวลชนทุกแขนง

แบบรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัว ประจำปี ๒๕๖๒

อปท..... อำเภอ.....

จังหวัด.....

ลำดับ	อำเภอ	อปท.	การสื่อสารในครอบครัว		เรื่องพูดคุยได้ในครอบครัว		ครอบครัวรู้เท่าทันสื่อ	
			ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ

(ลงชื่อ).....

(.....)

ตำแหน่งนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น