

ด่วนที่สุด

ที่ นศ ๐๐๑๗.๒/ว ๑๖๖๘



ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช

ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๘ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมงานสัมมนาออนไลน์ “กลยุทธ์การใช้เทศกาลเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน”

เรียน หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอทุกอำเภอ และผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ พป ว.๑/๒๕๖๕

ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้กำหนดจัดการสัมมนา “กลยุทธ์การใช้เทศกาลเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน” เพื่อเผยแพร่หลักการ แนวคิด และขั้นตอนการออกแบบเทศกาลที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับเมือง ในวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๙.๐๐ – ๑๒.๓๐ น. ผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม Zoom

จังหวัดนครศรีธรรมราช พิจารณาแล้วเห็นว่าการสัมมนาดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนของจังหวัดฯ ในระยะต่อไป จึงขอให้ท่านพิจารณามอบหมายผู้แทนเข้าร่วมการสัมมนาฯ ตามวัน เวลา และช่องทางดังกล่าว โดยมีรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายไตรรัตน์ ไชยรัตน์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

ยทอ



ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
เลขรับ... 3924
วันที่ 18 / 01 / 65 เวลา..... น.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) อาคารสยามทิวรรทาวเวอร์ชั้น ๒๕ และ ๒๖ ยูนิต A๒ B๑ และ B๒ ๔๗๔ ถนนพระรามที่ ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน ๑๐๓๓๐
โทรศัพท์ ๐๒๓ ๒๖๒ ๔๓๑๑ และ ๐๘๑ ๓๐๗ ๓๑๑๑ E-mail : FETCEB64@gmail.com

เลขที่ พบ ว.๑ /๒๕๖๕

วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๕

สำนักงานจังหวัด
เลขรับ... 1064
วันที่ 18 / 01 / 65
เวลา..... น.

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมงานสัมมนาออนไลน์ “กลยุทธ์การใช้เทศกาลเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ รายละเอียดโครงการ
๒ กำหนดการงานสัมมนาออนไลน์

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้ดำเนินโครงการ “ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์” ภายใต้งบอุดหนุนจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเป็นโครงการนำร่องในการวางแผนแม่บทการจัดเทศกาลร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ภายใต้นโยบาย “Festival Economy” ซึ่งมีเป้าหมายที่จะผลักดันให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในท้องถิ่นของประเทศไทยร่วมกันออกแบบและจัดเทศกาลที่สร้างผลกระทบเชิงบวก (Legacy) ให้กับพื้นที่จัดงาน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ตามรายละเอียดในเอกสารแนบ ๑

บัดนี้ สสปน. และคณะวิจัยได้ดำเนินโครงการมาจนถึงขั้นสุดท้ายและได้ประมวลองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยเชิงปฏิบัติการเป็นแนวทางการออกแบบเทศกาลเพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน จึงมีความประสงค์จัดงานสัมมนา “กลยุทธ์การใช้เทศกาลเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน” ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเผยแพร่หลักการ แนวคิด และขั้นตอนการออกแบบเทศกาลที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับเมือง ในกรณีนี้ สสปน. จึงได้เรียนเชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ภาคร่วมดำเนินการ และผู้สนใจทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคการศึกษาเข้าร่วมงานสัมมนา เพื่อร่วมรับฟังและแสดงความคิดเห็นต่อผลการศึกษาและร่วมเป็นภาคีเพื่อการขับเคลื่อนนโยบาย Festival Economy ต่อไปในอนาคต

สสปน. จึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมงานสัมมนา “กลยุทธ์การใช้เทศกาลเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน” ในวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๙.๐๐ – ๑๒.๓๐ น. ผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม Zoom ทั้งนี้ กรุณากรอกแบบตอบรับการเข้าร่วมการประชุม ทาง <https://forms.gle/Nh5XbhbnGKwdyKSb8> หรือ สแกน QR Code ตามรายละเอียดในเอกสารที่แนบมา ทาง สสปน. และคณะวิจัยจะทำการส่ง Zoom Meeting ID และ Passcode ให้ท่านในภายหลัง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

Chuta

(นางจุฑา ธาราไชย)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ

และหัวหน้าโครงการวิจัย



แบบตอบรับเข้าร่วมประชุม

รายละเอียด

โครงการวิจัยยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน ในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์

๑) ที่มาและความสำคัญของโครงการ

การจัดเทศกาลเป็นกิจกรรมไมซ์ประเภทหนึ่งที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวก (Legacy) ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและการพัฒนาเมืองมิติต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี นอกเหนือจากเทศกาลสามารถสร้างรายได้ให้กับเมืองผู้จัดงานไปจนถึงผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่แล้ว ยังสร้างโอกาสในการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าทางเศรษฐกิจใหม่ให้กับเมืองในระยะยาว ช่วยสร้างฐานผู้สนับสนุน (fan base) สินค้า การบริการ และการท่องเที่ยวของท้องถิ่น ประกอบกับการจัดเตรียมพื้นที่เมืองเพื่อรองรับการจัดงานขนาดใหญ่มักส่งผลให้เมืองมีการพัฒนาพื้นที่สาธารณะและการเดินทางที่มีคุณภาพให้ประชาชนในพื้นที่ได้ใช้งานในชีวิตประจำวัน และการจัดเทศกาลยังช่วยส่งเสริมการพัฒนาเชิงสังคมในพื้นที่ เช่น การสร้างการรวมกลุ่มของประชาชน การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เป็นต้น จึงทำให้เทศกาลเป็นกลไกหนึ่งที่ทำให้เกิดการพัฒนาชุมชนเมืองที่น่าอยู่สำหรับประชาชนทุกกลุ่มในหลายประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน. หรือ Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)) เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมการจัดเทศกาลที่สร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับท้องถิ่นในระยะยาว รวมถึงการใช้การจัดเทศกาลเป็นยุทธศาสตร์ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นจากการระบาดของโรคโควิด ๑๙ จึงได้ดำเนินการสนับสนุนการวางแผนและการออกแบบเทศกาลในจังหวัดต่าง ๆ ภายใต้นโยบาย “Festival Economy” โดยในปี ๒๕๖๔ สสปน. ร่วมกับภาควิชาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้คัดเลือกจังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นพื้นที่ต้นแบบเพื่อศึกษากระบวนการและจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาเทศกาลที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นไปพร้อมกับการสร้างผลกระทบเชิงบวก (legacy) ทางสังคม การรักษาสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนให้กับจังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเป็นตัวอย่างในการดำเนินการในพื้นที่อื่นต่อไป ทั้งนี้ แผนแม่บทจะประกอบด้วยวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และวิธีการสื่อสารเป้าหมายการพัฒนาและคุณค่าของพื้นที่ไปยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงกรอบการดำเนินการและหน่วยงานส่วนจังหวัดหรือท้องถิ่นผู้สมควรรับผิดชอบในการผลักดันการพัฒนากิจกรรมและการพัฒนาเชิงพื้นที่ และมาตรการผลักดันที่หน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง

สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการผลักดันให้หน่วยงานส่วนจังหวัดและท้องถิ่นในการดำเนินการตามแผนแม่บทในอนาคต

๒) กระบวนการดำเนินโครงการ

ในกระบวนการดำเนินการของโครงการนั้นคณะผู้วิจัยได้ดำเนินการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับการจัดเทศกาล รวมถึงศึกษารวบรวมข้อมูลกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม และลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ศึกษา ประกอบกับการหารือกับผู้ทรงคุณวุฒิถึงแนวทางการจัดเทศกาลในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ จากนั้นจึงได้นำข้อมูลดังกล่าวเข้าหารือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอกพื้นที่ซึ่งเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดเทศกาลในประเทศไทย คณะผู้วิจัยได้ทำการบูรณาการข้อมูลเพื่อจัดทำร่างแนวทางการพัฒนาเทศกาลในพื้นที่ศึกษาร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำร่างแบรนด์เมืองและยุทธศาสตร์สำหรับการพัฒนาเทศกาล ผลการดำเนินการทำให้ได้แนวทางการพัฒนาเทศกาล 3 ประเภทในพื้นที่ศึกษา ได้แก่ เทศกาลศิลปะและวัฒนธรรมอาหารในเมืองเพชรบุรีและพื้นที่ต่อเนื่อง เทศกาลเพื่อสุขภาพในเมืองชะอำ และเมืองหัวหิน และเทศกาลกีฬาและการออกกำลังกายในเมืองประจวบคีรีขันธ์ ในขั้นตอนสุดท้ายคณะผู้วิจัยได้จัดทำแผนแม่บทสำหรับการพัฒนาเทศกาลสำหรับแต่ละเมืองในพื้นที่ศึกษา และได้จัดทำสื่อเผยแพร่ผลการดำเนินการและจัดการประชุมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ในการออกแบบเทศกาลสู่สาธารณะ



ภาพที่ 1 การสัมภาษณ์และการประชุมร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและกลุ่มเป้าหมาย

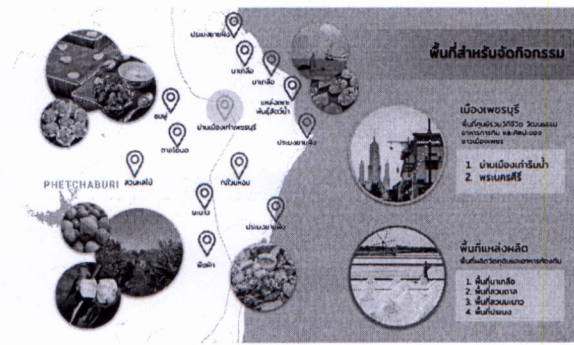
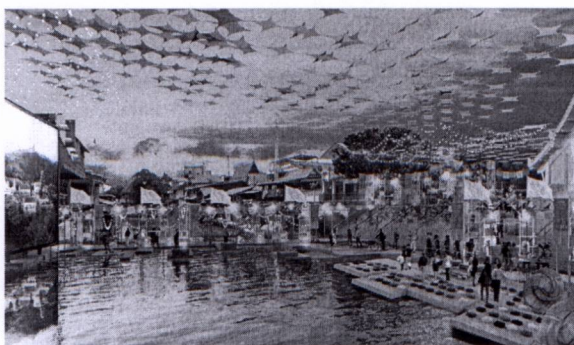
๓) ผลการดำเนินการ

การดำเนินการตามกระบวนการดังกล่าวข้างต้นทำให้คณะผู้วิจัยร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่กำหนดแนวทางการพัฒนาเทศกาลสำหรับพื้นที่ศึกษา 3 ประเภทดังนี้

- **แนวทางการจัดเทศกาลศิลปวัฒนธรรมสำหรับเมืองเพชรบุรี**

เมืองเพชรบุรีเป็นพื้นที่ที่อุดมไปด้วยมรดกทางวัฒนธรรมทั้งในด้านศิลปงานช่างฝีมือและวัฒนธรรมอาหารที่เป็นเอกลักษณ์สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น พื้นที่เกษตรกรรมรอบเมืองยังเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบและเครื่องปรุงคุณภาพดีหลากหลายประเภทสำหรับการทำอาหารทั้งคาวและหวาน ทำให้ในปี พ.ศ. 2564 เมืองเพชรบุรีได้รับการคัดเลือกโดยองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรมอาหาร การออกแบบและพัฒนาเทศกาลในเมืองเพชรบุรีจึงมีเป้าหมายเพื่อต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมและผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดไปสู่ระบบเศรษฐกิจฐานคุณค่า (value-based economy) รวมถึงการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัด คณะผู้วิจัยได้ทำการถ่ายทอดเป้าหมายมาสู่การออกแบบเทศกาลวัฒนธรรมอาหารที่ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 4 ประเภท คือ “การกิน (Pribpree Seasonal menu)” “การเรียนรู้ (Learning Local)” “การสร้างสรรค์ (Pop-up Local market)” และ “การชื่นชมความงาม (Multisensory Experience)” พื้นที่ยุทธศาสตร์ในการจัดงานประกอบด้วยพื้นที่เมืองเก่าเพชรบุรีและพื้นที่เกษตรกรรมแหล่งผลิตอาหารรอบเมือง เทศกาลที่ออกแบบขึ้นสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวก (Legacy) ดังนี้

- การสืบสานและถ่ายทอดคุณค่าในวัฒนธรรมอาหารและช่างฝีมือของชาวเพชรบุรีไปสู่บุคคลภายนอก
- การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ต่อยอดจากผลผลิตทางการเกษตรและมรดกทางวัฒนธรรม
- การสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์ของเมืองเพชรบุรี (city branding) ในฐานะเมืองสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของจังหวัด
- การพัฒนา “กลุ่มผู้สนับสนุน” สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ สินค้าเกษตรกรรม และผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ของจังหวัด
- การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ให้กับเมืองเพชรบุรี



ภาพที่ 2 ภาพจำลองการจัดงานเทศกาลในเมืองเพชรบุรีและพื้นที่โดยรอบ

• แนวทางการจัดเทศกาลเพื่อการดูแลสุขภาพและการพักผ่อนสำหรับเมืองหัวหินและเมืองชะอำ

เมืองหัวหินและเมืองชะอำเป็นพื้นที่ที่มีบทบาทสำคัญในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวทะเลอ่าวไทยฝั่งตะวันตกตามนโยบาย Thailand riviera เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีชายหาดที่งดงามและเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ ภายในเมืองมีแหล่งที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และอุดมไปด้วยการบริการที่เกี่ยวข้องกับการพักผ่อนและการรักษาสุขภาพ (wellness) ในด้านต่าง ๆ การพัฒนา

เทศกาลในเมืองหัวหินและเมืองชะอำจึงมีเป้าหมายเพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงให้เดินทางมาพักผ่อนและใช้บริโภคสินค้าและบริการด้านสุขภาพในพื้นที่ พร้อมทั้งกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรในจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ เทศกาลเพื่อการดูแลสุขภาพและการพักผ่อนสำหรับเมืองหัวหินและเมืองชะอำจึงประกอบด้วย 4 กลุ่มกิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมการพักผ่อนและการดูแลสุขภาพกาย (Body) กิจกรรมการพักผ่อนและการดูแลสุขภาพใจ (Mind) กิจกรรมด้านโภชนาการเพื่อสุขภาพ (Nutrition) และกิจกรรมเพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลาย (Enjoyment and relaxation) โดยเสนอให้เมืองชะอำมีบทบาทในการรองรับกิจกรรมที่มีความสนุกสนานและคึกคัก (Active beach) ซึ่งมีหาดชะอำเหนือและหาดชะอำใต้เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ในการจัดเทศกาล ในส่วนของเมืองหัวหินเสนอให้มีบทบาทรองรับเมืองแห่งกิจกรรมการผ่อนคลาย (Relaxing town) ซึ่งมีพื้นที่เมืองหัวหินและพื้นที่หาดเขาตะเกียบเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ในการจัดเทศกาล งานเทศกาลเพื่อการดูแลสุขภาพและการพักผ่อนสำหรับเมืองหัวหินและเมืองชะอำจะนำมาสู่การสร้างผลกระทบเชิงบวก (Legacy) ให้กับทั้งสองพื้นที่ดังนี้

- การสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์เมือง (City Branding) ในฐานะเมืองพักผ่อนริมชายฝั่งทะเลระดับนานาชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับบริการและสินค้าของพื้นที่
- ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและพัฒนาสู่กลุ่มผู้สนับสนุนสำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลของเมืองหัวหินและเมืองชะอำ
- เป็นกลไกในการพัฒนาพื้นที่สาธารณะตามแนวชายฝั่งทะเลให้มีเสน่ห์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นเมืองท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลระดับนานาชาติ
- สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวให้กับผู้ประกอบการรายย่อย เกษตรกร และท้องถิ่น ในการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเล



ภาพที่ 3 แผนการจัดงานเทศกาลในเมืองหัวหินและเมืองชะอำ



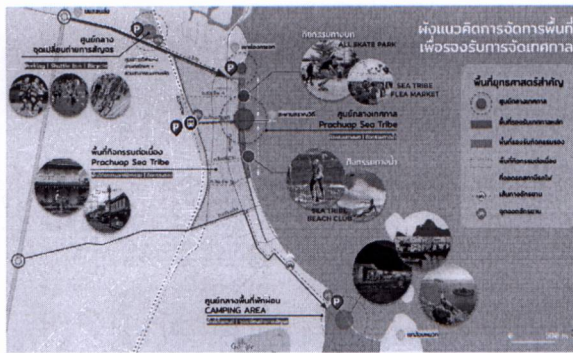
ภาพที่ 4 ภาพจำลองบรรยากาศการจัดเทศกาลในเมืองหัวหินและเมืองชะอำ

- แนวทางการจัดเทศกาลกีฬาและการออกกำลังกายสำหรับเมืองประจวบคีรีขันธ์

เมืองประจวบคีรีขันธ์ถูกขนานนามว่า “เมืองสามอ่าว” เนื่องจากเป็นเมืองที่มีชายฝั่งทะเลต่อเนื่องกันเป็นระยะทางยาว จึงทำให้เมืองมีความสัมพันธ์กับทรัพยากรทางทะเลอย่างใกล้ชิดและมีชุมชนประมงกระจายอยู่ในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ประกอบกับในเมืองและพื้นที่ตามแนวชายฝั่งทะเลมีสถานที่ที่สามารถรองรับการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายรวมถึงกีฬาทางบกและทางน้ำได้เป็นอย่างดี การพัฒนาเทศกาลสำหรับเมืองประจวบคีรีขันธ์จึงมีเป้าหมายในการยกระดับเมืองให้เป็นจุดหมายของนักกีฬาและผู้ชมกีฬาในวงกว้าง ส่งเสริมประชาชนในเมืองเป็นผู้รักการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพ รวมถึงใช้การจัดเทศกาลเป็นกลไกในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในเมืองพัฒนาธุรกิจและวิสาหกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เทศกาลกีฬาและการออกกำลังกายสำหรับเมืองประจวบคีรีขันธ์จึงประกอบด้วยกิจกรรมเล่นกีฬาทางทะเล เช่น กระดานโต้คลื่น การเล่นเรือใบ การเล่นเจ็ตสกี เป็นต้น กิจกรรมพักผ่อนรื่นรมย์บรรยากาศริมทะเล กิจกรรมซื้อสินค้าท้องถิ่นและอุปกรณ์กีฬาที่ออกแบบขึ้นสำหรับเทศกาลโดยเฉพาะ รวมถึงกิจกรรมพัฒนาชุมชนและอนุรักษ์ทรัพยากรชายฝั่งทะเล การจัดเทศกาลกีฬาและการออกกำลังกายในเมืองประจวบคีรีขันธ์มุ่งหวังให้เกิดการสร้างผลกระทบเชิงบวก (Legacy) กับท้องถิ่นดังนี้

- การสร้างภาพลักษณ์ในฐานะเมืองแห่งกีฬาชายฝั่งทะเลระดับนานาชาติที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และสวยงาม

- ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและพัฒนาสู่ “กลุ่มผู้สนับสนุน” สำหรับกิจกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งทะเล รวมถึงสินค้าและการบริการของเมืองประจวบคีรีขันธ์
- เป็นกลไกในการพัฒนาพื้นที่สาธารณะตามแนวชายฝั่งทะเลให้มีเสน่ห์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ขยายโอกาสทางเศรษฐกิจบนฐานคุณค่า (value-based economy) ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย ชุมชน เกษตรกร และชาวประมงในท้องถิ่นในการขายสินค้าและพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- การสร้างสังคมสุขภาวะและส่งเสริมการออกกำลังกายของประชาชนในเมืองประจวบคีรีขันธ์
- ส่งเสริมการรักษและฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเลในจังหวัดและในประเทศไทย



ภาพที่ 5 ภาพบรรยากาศการจัดเทศกาลกีฬาและการออกกำลังกายในเมืองประจวบคีรีขันธ์

๔) การจัดงานสัมมนาเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบเทศกาลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและเมืองยั่งยืน

สสพ. ได้ดำเนินโครงการวิจัยมาจนถึงขั้นตอนสุดท้ายและได้ประมวลองค์ความรู้ที่เกิดจากวิจัยเชิงปฏิบัติการเป็นแนวทางการออกแบบเทศกาลเพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน จึงมีความประสงค์จัดงานสัมมนา “กลยุทธ์การใช้เทศกาลเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน” ในวันที่ ๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ตั้งแต่เวลา ๙.๐๐ - ๑๒.๓๐ น. ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเผยแพร่หลักการ

แนวคิด และขั้นตอนการออกแบบเทศกาลที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับเมือง รวมถึงตัวอย่างเทศกาลที่สสบน. และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ทดลองพัฒนาขึ้นสำหรับจังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ภายในงานสัมมนาจะมีการนำเสนอแนวคิดและหลักการตามนโยบาย Festival economy ผลการดำเนินโครงการวิจัย และแนวทางการส่งเสริมการพัฒนาเทศกาลในแต่ละท้องถิ่นจากผู้แทนของสสบน. ภาควิชาวิจัย และสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ผู้เข้าร่วมงานสัมมนาประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง ภาครัฐส่วนภูมิภาค องค์ปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมวิชาชีพและผู้ประกอบการเอกชน สถาบันการศึกษา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ศึกษา งานสัมมนามีเป้าหมายเพื่อเป็นเวทีสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการร่วมกันแสดงความคิดเห็นต่อแนวทางการใช้เทศกาลเป็นยุทธศาสตร์สำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและเมืองยั่งยืน รวมถึงร่วมสร้างภาคีเพื่อการขับเคลื่อนนโยบาย Festival economy ต่อไปในอนาคต

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง



จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย



ศูนย์ปฏิบัติการวิจัยและเผยแพร่
ศิลปวัฒนธรรมสมัยใหม่



กำหนดการงานสัมมนาออนไลน์

“กลยุทธ์การใช้เทศกาลเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน”

วันที่ ๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

เวลา ๙.๐๐ – ๑๒.๓๐ น. ผ่านระบบระบบออนไลน์โปรแกรม ZOOM

- | | |
|------------------|--|
| ๙.๐๐ – ๙.๑๕ น. | ลงทะเบียน |
| ๙.๑๕ – ๙.๓๕ น. | การกล่าวเปิดและการบรรยายเรื่อง “Festival economy: ต่อยอดศักยภาพของประเทศไทย
สู่การจัดเทศกาลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและเมืองยั่งยืน”
โดย ดร. จุฑา ธาราไชย
ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ และหัวหน้าโครงการวิจัย |
| ๙.๓๕ – ๑๐.๓๐ น. | การบรรยายเรื่อง “ออกแบบเทศกาลอย่างไรให้สร้าง Legacy ต่อการพัฒนาเมือง:
กรณีศึกษาจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์”
โดย ผศ.ดร.ณัฐพงศ์ พันธุ์น้อย อาจารย์ประจำภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| ๑๐.๓๐ – ๑๐.๕๐ น. | การบรรยายเรื่อง “การผลักดันการจัดเทศกาลร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในท้องถิ่น”
โดย นายบุญเพิ่ม อินทนปสานน์
นายกสมาคมการค้าส่งเสริมการจัดมหกรรมและเทศกาลนานาชาติไทย (TIEFA) |
| ๑๐.๕๐ – ๑๑.๕๐ น. | การเสวนาเรื่อง “แนวทางการผลักดันนโยบาย Festival economy สู่ยุทธศาสตร์การพัฒนา
เศรษฐกิจท้องถิ่นและเมืองยั่งยืน” โดยดร. จุฑา ธาราไชย (สสพ.)
นายบุญเพิ่ม อินทนปสานน์ (TIEFA) และผศ.ดร.ณัฐพงศ์ พันธุ์น้อย (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) |
| ๑๑.๕๐ – ๑๒.๑๕ น. | การถาม - ตอบและแลกเปลี่ยนความเห็นร่วมกับผู้เข้าร่วมการสัมมนา |
| ๑๒.๑๕ – ๑๒.๓๐ น. | สรุปประเด็นและปิดการสัมมนา |

หมายเหตุ การสัมมนาดำเนินการผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม ZOOM โปรดลงทะเบียนเข้าร่วมที่ <https://forms.gle/Nh5XbhbnGKwdyKSb8> ทาง สสพ. และคณะวิจัยจะทำการส่ง Zoom Meeting ID และ Passcode ให้ท่านในภายหลัง

คณะทำงานขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง