1563

ที่ นศ ๐๐๒๓.๓/ว ๒๑๕๒

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง การเผยแพร่องค์ความรู้จากงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ และนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๒/ว ๓๔๘๔ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นร่วมกับสภาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (J.CLAIR) ประจำสาธารณรัฐสิงคโปร์ และกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารประเทศญี่ปุ่น (MIC) ร่วมกันจัดงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย – ญี่ปุ่น เมื่อวันอังคารที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบผสม (Hybrid) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศไทยและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศญี่ปุ่นและได้จัดทำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดนครศรีธรรมราชจึงขอส่งเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย – ญี่ปุ่น ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดได้จาก QR Code ที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายปราโมทย์ ศรีวิสุทธิ์)
ท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐ ๗๕๓๕ ๖๑๔๔ ต่อ ๒๐ โทรสาร.ต่อ ๒๕

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
เลขรับ 22580
วันที่ ๗ พ.ย. ๖๕ เวลา ... น.

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช
เลขที่รับ 11402
วันที่ ... เวลา ...

ที่ มท ๐๘๑๐.๒/ว ๓๔๘๔

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ๗ พ.ย. ๖๕
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
เลขที่รับ 4759
วันที่ ๗ พ.ย. ๖๕

เรื่อง การเผยแพร่องค์ความรู้จากงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย – ญี่ปุ่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างประเทศไทย – ญี่ปุ่น จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นร่วมกับสภาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (J.CLAIR) ประจำสาธารณรัฐสิงคโปร์ และกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารประเทศญี่ปุ่น (MIC) ร่วมกันจัดงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย – ญี่ปุ่น เมื่อวันอังคารที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบผสม (Hybrid) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศไทยและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศญี่ปุ่น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย – ญี่ปุ่น ขอความร่วมมือจังหวัดประชาสัมพันธ์เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าวให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่จังหวัดนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายขจร ศรีชวโนทัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กลุ่มงานวิชาการและวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๒๑๒ โทรสาร ๐ ๒๒๔๓ ๑๘๑๒
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

เอกสารแนบท้าย หนังสือ ที่ มท ๐๘๑๐.๒/ว ๗๙๘๙ ลงวันที่๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๕

เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้จากงานสัมมนาทางวิชาการ

เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย – ญี่ปุ่น

(https://shorturl.asia/BpxNy)

กลุ่มงานวิชาการและวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย
ผู้ประสานงาน ว่าที่ร้อยตรีณัฐวุฒิ มาคุ้มทัพ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๒๑๒ หรือ ๐๘๙-๙๗๓-๔๘๐๓
โทรสาร ๐ ๒๒๔๓ ๑๘๑๒
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dla0810.2@gmail.com

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นและชุมชน
(Development of Local and Community Attraction)

เทศบาลเมืองทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช ประเทศไทย

เทศบาลเมืองทุ่งสงได้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นด้วยการพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรม สำหรับการสร้างเศรษฐกิจชุมชน ผ่านกลไกความร่วมมือของภาคประชาสังคม ศิลปินหรือชุมชนและสถาบันการศึกษาในพื้นที่ร่วมกันกำหนดบริบทในพื้นที่ เพื่อรวบรวมประวัติศาสตร์และภูมิวัฒนธรรมในท้องถิ่นสำหรับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

1 การสร้างแผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping)



2 ก่อเกิดพื้นที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Space)



3 การดึงดูดผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur)



4 การสร้างเป็นวิสาหกิจชุมชนเชิงวัฒนธรรม (Community Cultural Enterprise)



5 การสร้างเศรษฐกิจชุมชน (CommunityEconomy)



ทั้งนี้ การสร้างเศรษฐกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองทุ่งสงสามารถสร้างรายได้ หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจในท้องถิ่นกว่า 70 ล้านบาท จากจำนวนร้านค้าที่สนใจเข้าร่วมโครงการมากกว่า 200 ร้าน ขณะที่เมื่อวิเคราะห์ตามหลักความคุ้มค่าจากการลงทุนพบว่ารายจ่ายที่ภาครัฐได้กระตุ้นเศรษฐกิจต่อ 1 บาท ส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจพื้นที่ทางวัฒนธรรมเมืองทุ่งสงและสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่า 20.02 บาท สะท้อนถึงความคุ้มค่าของภาครัฐในการใช้จ่ายไปยังท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แม้จะได้รับผลกระทบจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19)

จังหวัดซากะ ประเทศญี่ปุ่น

จังหวัดซากะได้พยายามใช้ข้อมูลเชิงสถิติในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โดยจากข้อมูลสถิติแสดงให้เห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวจังหวัดซากะได้ดำเนินการ ดังนี้

1 **จัดตั้งคณะกรรมาธิการภาพยนตร์ (Film Commission)**

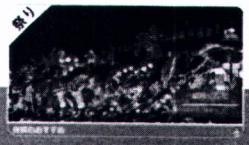
คณะกรรมาธิการภาพยนตร์ (Film Commission) มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนให้ประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทยสามารถใช้พื้นที่ของจังหวัดซากะในการถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อเป็นการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ผ่านภาพยนตร์ที่ถูกถ่ายทอดสู่สาธารณะชนในประเทศต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ



2 **การดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น**

จังหวัดซากะได้ดำเนินการจัดสัมมนาด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครเพื่อนำเสนอสถานที่ที่น่าสนใจในการถ่ายทำภาพยนตร์ ผ่านการให้สัมภาษณ์นิตยสารท่องเที่ยวยอดนิยมของประเทศไทยสำหรับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Association of Thai Travel Agents: ATTA) รวมทั้งออกบูธงาน "เที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก (Thai International Travel Fair: TITF) เพื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดซากะให้เป็นที่สนใจ









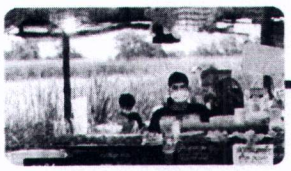
การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวริมทางเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
(Utilizing roadside stations to attract inbound tourism)

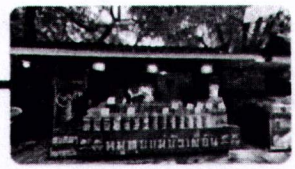
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านใหม่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านใหม่ได้ใช้แนวความคิดในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวริมทางเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย

1. การรวมตัวของร้านค้าในท้องถิ่น (Local Shop)
2. ร้านคาเฟ่ (Cafe)
3. แหล่งคอมมูนิตี้ (Community&Outlet)
4. วัดและศาสนสถาน (Temple)
5. ปั๊มน้ำมันสำหรับจุดพักรถ (Rest Area)
6. การสร้างตลาดจำหน่ายสินค้าชุมชน (Market)
7. การสร้างอนุสรณ์สถานแหล่งท่องเที่ยวขนาดใหญ่ (Big Project)

ปัจจัยความสำเร็จของแหล่งท่องเที่ยวริมทางในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านใหม่ คือ การวิเคราะห์ทิศทางการเติบโตของการท่องเที่ยวในระยะยาว พร้อมระบุทำเลที่ตั้งและจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก การสร้างสถาปัตยกรรมที่งดงามอลังการดึงดูดความสนใจด้วยความยั่งยืนมั่นคงในระยะยาว



เมืองนิเซโกะ จังหวัดฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น

เมืองนิเซโกะ ได้พยายามพัฒนาการท่องเที่ยวริมทางของเมืองเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มีความเป็นสากลด้วยการดำเนินการ ดังนี้

ด้านทรัพยากรบุคคล

การจ้างเจ้าหน้าที่ชาวต่างชาติ ได้แก่ จีน เยอรมัน อเมริกา แคนาดา มาเลเซีย มาทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นชาวญี่ปุ่นสำหรับพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวริมทางเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวในท้องถิ่น

ด้านสถานที่

การสร้างตลาดนิเซโกะวิวพลาซ่าที่มีจุดกำเนิดจากการรวมตัวของเกษตรกรในท้องถิ่นเพื่อจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรที่สดใหม่ในราคาย่อมเยาจนกลายเป็นจุดเด่นของเมือง พร้อมทั้งได้เสียงตอบรับที่ดีจากยอดขายที่มากถึง 300 ล้านเยนต่อปี

ด้านเทคโนโลยี

การใช้ระบบการเติมสินค้าอัตโนมัติด้วยการแจ้งเตือนผ่านอีเมลส่งผลให้สามารถเติมสินค้าที่จะหมดจากชั้นวางได้อย่างมีประสิทธิภาพในระหว่างที่เกษตรกรกำลังทำงานอยู่ในฟาร์มสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รายได้ที่เกิดขึ้นถึงมือเกษตรกรโดยตรง





