1243

ด่วนที่สุด

ที่ นศ ๐๐๒๓.๓/ว ๔๗๖๙

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๑๖ กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง มาตรการป้องกันและลดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช นายกเทศมนตรีนครนครศรีธรรมราช นายกเทศมนตรีเมืองปากพนัง นายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง และนายกเทศมนตรีเมืองปากพูน

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดนครศรีธรรมราช ด่วนที่สุด ที่ นศ ๐๐๒๓.๓/ว ๑๖๙๖ ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔
๒. หนังสือจังหวัดนครศรีธรรมราช ด่วนที่สุด ที่ นศ ๐๐๒๓.๓/ว ๓๔๓๒ ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางปฏิบัติสำหรับตลาดและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสืออ้างถึง จังหวัดนครศรีธรรมราช แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สำหรับตลาด ในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด รายละเอียดตามที่อ้างถึง นั้น

ในคราวประชุมคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดนครศรีธรรมราช ครั้งที่ ๖๐/๒๕๖๔ เมื่อวันอังคารที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๔ มีมติเห็นชอบ ให้ปิดตลาดบางวัง พื้นที่อำเภอปากพนังชั่วคราว และตั้งคณะทำงานชุดเฉพาะกิจเพื่อลงพื้นที่ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินการบังคับใช้มาตรการเผ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคโควิด – 19 ในพื้นที่ตลาด ประกอบด้วย

๑. กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดนครศรีธรรมราช
๒. ที่ทำการปกครองจังหวัดนครศรีธรรมราช
๓. ตำรวจภูธรจังหวัดนครศรีธรรมราช
๔. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช
๕. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครศรีธรรมราช

ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดนครศรีธรรมราช จึงขอความร่วมมืออำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตรวจสอบตลาดในพื้นที่ทุกแห่ง ทั้งตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการ หรือองค์กรของรัฐ และตลาดของเอกชน

(๑) ให้นายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในฐานะเจ้าพนักงานท้องถิ่นตรวจสอบสุขลักษณะของตลาดให้เป็นไปตามกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑ ออกตามความในพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และเทศบัญญัติ/ข้อบัญญัติท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง

(๒) หากตรวจสอบตามข้อ (๑) พบข้อบกพร่องไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นแนะนำ และดำเนินการปรับปรุง แก้ไข ให้ถูกต้อง และเรียบร้อย

/(๓) การฝ่าฝืน...

(๓) การฝ่าฝืนเทศบัญญัติ/ข้อบัญญัติ หรือไม่เป็นไปตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ ให้ออกคำสั่งพักใช้ใบอนุญาต หรือเพิกถอนใบอนุญาต หรือปรับ หรือทั้งจำทั้งปรับ แล้วแต่กรณี

๒. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบังคับใช้มาตรการ และแนวทางปฏิบัติสำหรับตลาด และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อกำกับ ติดตาม และประเมินผลในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่กรมอนามัยกำหนด ได้แก่

(๑) ประเมินตนเองผ่านระบบ Thai Stop Covid Plus ของกรมอนามัย

(๒) กำหนดทางเข้า-ออก และจุดคัดกรองผู้ขาย แรงงาน และผู้ใช้บริการ ที่ชัดเจน

(๓) มีมาตรการ D-M-H-T-A ให้ผู้ขาย แรงงาน และผู้ใช้บริการ ถือปฏิบัติ

(๔) จัดให้มีการระบายอากาศที่เพียงพอ

(๕) มีมาตรการลดความแออัดของจำนวนผู้ใช้บริการ

(๖) ทำความสะอาดห้องน้ำ จุดสัมผัสร่วม พื้นที่ส่วนกลาง พื้นที่ตลาด แผงค้า และจัดสภาพแวดล้อมให้สะอาด

(๗) ล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล

(๘) จัดทำทะเบียนแผงค้า ผู้ขาย รถเร่ และแรงงานต่างด้าว และคัดกรองก่อนเข้าตลาด

(๙) ให้มีการประชาสัมพันธ์มาตรการของตลาด ให้ผู้ขาย และผู้ใช้บริการทราบ และปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

๓. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุน และอำนวยความสะดวก ในการเข้าพื้นที่ตลาด ให้แก่คณะทำงานชุดเฉพาะกิจติดตาม ตรวจสอบ และประเมินการบังคับใช้มาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคโควิด – 19

ทั้งนี้ ขอให้นายอำเภอ ได้กำกับ ดูแล ติดตาม และแจ้งให้เทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตพื้นที่ ทราบและดำเนินการถือปฏิบัติ ตามข้อ ๑, ๒, ๓, อย่างเคร่งครัดด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการถือปฏิบัติ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไกรศร วิศิษฏ์วงศ์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐-๗๕๓๕-๖๑๔๔ ต่อ ๒๐

แนวทางปฏิบัติสำหรับตลาดและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อกำกับ ติดตาม และประเมินผลในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่และแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่วนใหญ่พบในกลุ่มผู้สัมผัสผู้ป่วยยืนยันต่อเนื่องจากกลุ่มการแพร่ระบาดในสถานบันเทิง การเดินทางจากพื้นที่เสี่ยง และการติดเชื้อต่อเนื่องจากสถานที่เฉพาะกลุ่ม เช่น ชุมชนแออัด โรงงาน สถานที่พักของแรงงานต่างด้าว รวมทั้งตลาด และร้านอาหาร ส่งผลให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่และผู้ป่วยสะสมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ รัฐบาลได้ดำเนินการตรวจคัดกรองเชิงรุก และเร่งรัดดำเนินการฉีดวัคซีนให้แก่ประชาชน แต่การแพร่ระบาดยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนผู้ป่วยเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะตลาดซึ่งเป็นแหล่งที่ประชาชนจากหลากหลายพื้นที่มาซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก กรมอนามัยจึงกำหนดมาตรการเข้มข้นสำหรับผู้ประกอบกิจการตลาดเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามมาตรการได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และเกิดการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ภายใต้สถานการณ์วิกฤติ โดยให้สอดคล้องกับคำสั่งศูนย์บริการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (โควิด-19) ที่ 11/2564 ลงวันที่ 1 สิงหาคม 2564 เรื่อง พื้นที่สถานการณ์ที่กำหนดเป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด พื้นที่ควบคุมสูงสุด และพื้นที่ควบคุมตามข้อกำหนดออกตามความในมาตราการ 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 ซึ่งกำหนดพื้นที่ไว้ ดังนี้

1. พื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด 29 จังหวัด
2. พื้นที่ควบคุมสูงสุด 37 จังหวัด
3. พื้นที่ควบคุม 11 จังหวัด

ทั้งนี้ ผู้ประกอบกิจการตลาดในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด พื้นที่ควบคุมสูงสุด และพื้นที่ควบคุม ต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ตามที่ทางราชการกำหนด และเจ้าหน้าผู้ปฏิบัติงานต้องกำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรการของผู้ประกอบกิจการตลาด ตามรายละเอียด ดังนี้

1. แนวทางปฏิบัติตามมาตรการสำหรับ “ตลาด”

1.1 มาตรการสำหรับเจ้าของ/ผู้ประกอบกิจการตลาด

1.1.1 มาตรการหลัก

1) **ประเมินตนเองผ่านระบบ Thai Stop Covid Plus (https://stopcovid.anamai.moph.go.th) ของกรมอนามัย** และติดประกาศนียบัตรด้านหน้าสถานประกอบกิจการ และประเมินซ้ำทุก 1 เดือน

2) **กำหนดทางเข้า-ออก และจุดคัดกรองผู้ขาย แรงงาน และผู้ใช้บริการ ที่ชัดเจน** โดยจัดให้มีระบบลงทะเบียนผ่านแอพพลิเคชั่นหรือสมุดลงทะเบียน การตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย หากพบว่ามีอาการเจ็บป่วย เช่น มีไข้ ไอ จาม มีน้ำมูก หรือเหนื่อยหอบ ให้หยุดปฏิบัติงานและไปพบแพทย์ทันที

3) มีมาตรการ...

3) มีมาตรการ D-M-H-T-A ให้ผู้ขาย แรงงาน และผู้ใช้บริการ ถือปฏิบัติ ดังนี้

D = การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร กรณีที่มีบริเวณนั่งรับประทานอาหาร ให้จัดโต๊ะและที่นั่งห่างกันอย่างน้อย 1 เมตร

M = สวมหน้าการผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน

H = จัดให้มีจุดล้างมือพร้อมสบู่เหลว หรือเจลแอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาดมืออย่างเพียงพอ และให้มีบริการเจลแอลกอฮอล์วางไว้ตามจุดต่างๆ

T = การคัดกรองด้วยการวัดอุณหภูมิและลงทะเบียนก่อนเข้าใช้บริการ

A = การใช้แอพพลิเคชั่นที่ทางราชการกำหนด เช่น ไทยชนะ Thai Save Thai เป็นต้น

4) จัดให้มีการระบายอากาศที่เพียงพอ ไม่วางสินค้าสูงเกินไปจนปิดกั้นการระบายอากาศ

5) มีมาตรการลดความแออัดของจำนวนผู้ใช้บริการ เช่น จำกัดจำนวนผู้ใช้บริการให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ตลาด งดการจัดกิจกรรมรวมกลุ่ม เป็นต้น

6) ทำความสะอาดห้องน้ำ จุดสัมผัสร่วม พื้นที่ส่วนกลาง พื้นตลาด แผงค้า และจัดสภาพแวดล้อมให้สะอาด ให้ทำความสะอาดจุดที่มีการสัมผัสร่วม โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยง ให้ทำความสะอาดทุก 1 ชั่วโมง เช่น ห้องน้ำ ห้องส้วม โถปัสสาวะ ที่จับสายฉีดชำระ ที่รองนั่งโถส้วม ก๊อกน้ำ กลอนหรือลูกบิดประตู อ่างล้างมือที่ให้บริการในตลาด และให้ทำความสะอาดบริเวณพื้นตลาด แผงจำหน่ายสินค้าด้วยน้ำยาทำความสะอาด หรือน้ำยาฆ่าเชื้อเป็นประจำทุกวัน

7) ล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

- พื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด ให้ล้างตลาดสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- พื้นที่ควบคุมสูงสุด และพื้นที่ควบคุม ให้ล้างตลาดเดือนละ 1 ครั้ง

8) จัดทำทะเบียนแผงค้า ผู้ขาย รถเร่ และแรงงานต่างด้าว และคัดกรองก่อนเข้าตลาด

9) ให้มีการประชาสัมพันธ์มาตรการของตลาด ให้ผู้ขายและผู้ใช้บริการทราบและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

<u>1.1.2 มาตรการเสริม</u>

1) มีการติดตามข้อมูลผู้ปฏิบัติงาน ผู้ขาย และแรงงานในตลาด ด้วยแอพพลิเคชั่นที่ทางราชการกำหนด เช่น Thai Save Thai เป็นต้น และต้องควบคุม กำกับให้พนักงานและผู้ใช้บริการปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัด

2) มีมาตรการลดการสัมผัส เช่น ทำฉากกั้น ใช้ระบบการสั่งซื้อออนไลน์ การชำระเงินออนไลน์ เป็นต้น

3) สุขวิทยาส่วนบุคคลของผู้ค้า ได้แก่ สวมหน้าการอนามัยตลอดเวลา ลดการสัมผัสและพูดคุยกัน ล้างมือบ่อยๆ ผู้ปรุงประกอบอาหารต้องแต่งกายให้ถูกสุขลักษณะตามหลักสุขาภิบาล

<u>1.1.3 มาตรการจำเพาะ</u>

1) กรณีพบผู้ป่วยให้แจ้งเจ้าหน้าที่และดำเนินการตามมาตรการควบคุมโรค โดยให้มีการปิดแผงหรือปิดตลาดเพื่อทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรค ดำเนินการตรวจเชิงรุก และให้ปฏิบัติตามมาตรการของคณะกรรมการควบคุมป้องกันโรคในระดับจังหวัด

2) ให้มีการตรวจคัดกรองเชื้อ COVID-19 และฉีดวัคซีน ให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ขาย และแรงงานในตลาดตามความเหมาะสม

3) งดเคลื่อนย้ายผู้ขาย แรงงาน และงดขนส่งสินค้า เมื่อปิดแผงค้าหรือปิดตลาดเนื่องจากการพบผู้ป่วยติดเชื้อ ให้ดำเนินการตามหลักการ Bubble & Seal หรืองดการเคลื่อนย้ายผู้ขายและแรงงานไปขายที่อื่น

4) ติดตามกลุ่มคนในชุมชนใกล้เคียงที่มีแรงงานต่างด้าว ให้สังเกตพฤติกรรมเสี่ยงและติดตามกลุ่มคนในชุมชนใกล้เคียงโดยเฉพาะแรงงานต่างด้าว เพื่อเฝ้าระวังโรค

5. กรณีจะเปิดตลาด...

5) กรณีจะเปิดตลาดต้องผ่านมาตรการที่กำหนด ในกรณีที่ตลาดถูกสั่งปิดเนื่องจากตรวจพบผู้ติดเชื้อ ให้มีการดำเนินการปรับปรุงและดำเนินการให้ผ่านมาตรการที่กำหนด

6) จัดทำนโยบายหรือแผนเผชิญเหตุกรณีพบผู้ติดเชื้อ ให้ตลาดมีนโยบายหรือแผนเผชิญเหตุ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ถูกต้องเมื่อมีผู้ป่วยติดเชื้อ

1.2 มาตรการสำหรับผู้ขายและแรงงานในตลาด

1.2.1 สวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าให้ถูกวิธี ตลอดเวลาระหว่างปฏิบัติงานในตลาด

1.2.2 เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร รวมถึงลดการสัมผัสและพูดคุยระหว่างปฏิบัติงาน

1.2.3 ล้างมือด้วยน้ำและสบู่ หรือเจลแอลกอฮอล์อย่างสม่ำเสมอ

1.2.4 ผู้ขาย ผู้ช่วยขายประเภทอาหารปรุงสำเร็จ ให้สวมผ้ากันเปื้อน หมวก ถุงมือ และสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าระหว่างปฏิบัติงานตลอดเวลา มีมาตรการป้องกันการปนเปื้อนสู่อาหาร เช่น มีการปกปิดอาหาร ใช้อุปกรณ์หยิบ/ตักอาหาร ไม่วางอาหารบนพื้น เป็นต้น

1.2.5 ผู้ปฏิบัติหน้าที่เก็บขยะ หรือทำความสะอาด หรือเข็นของในตลาด ต้องสวมถุงมือยาง รองเท้าพื้นยางหุ้มแข้ง ผ้ายางกันเปื้อน ใช้ปากคีบด้ามยาวเก็บขยะโดยปิดปากถุงขยะให้มิดชิด และล้างมือให้สะอาด ทุกครั้งหลังปฏิบัติงาน เมื่อปฏิบัติงานเสร็จแต่ละวันให้อาบน้ำและเปลี่ยนเสื้อผ้าทันที

1.2.6 สังเกตตนเอง หากพบว่ามีอาการป่วยหรือหายใจเหนื่อยหอบให้รีบไปพบแพทย์ทันที

1.3 มาตรการสำหรับผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการ

1.3.1 สวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าให้ถูกวิธีตลอดเวลาขณะที่ใช้บริการในตลาด

1.3.2 ผ่านจุดคัดกรองและลงทะเบียนก่อนเข้าใช้บริการทุกครั้ง เช่น ไทยชนะ สมุดลงทะเบียน เป็นต้น

1.3.3 เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร ในการซื้อสินค้า

1.3.4 ล้างมือด้วยน้ำและสบู่อย่างสม่ำเสมอ ก่อนรับประทานอาหาร และหลังออกจากห้องส้วมทุกครั้ง

1.3.5 วางแผนการซื้อสินค้าล่วงหน้า เพื่อลดเวลาการใช้บริการในตลาด

1.3.6 การซื้ออาหารปรุงสำเร็จควรเลือกอาหารที่ปรุงสุกและสะอาด กรณีเลือกซื้ออาหารสด เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ควรหลีกเลี่ยงการสัมผัสโดยตรง ให้ใช้อุปกรณ์หยิบจับหรือใช้ถุงมือ

1.3.7 หลีกเลี่ยงหรือลดการสัมผัสกับผู้ขาย เช่น ชำระเงินผ่านระบบชำระเงินออนไลน์ เป็นต้น

1.3.8 ปฏิบัติตามมาตรการของตลาดอย่างเคร่งครัด เช่น ใช้บริการในเวลาที่เหมาะสม

2. แนวทางปฏิบัติตามมาตรการเข้มข้นสำหรับตลาดในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด (สีแดงเข้ม)

ตามข้อกำหนดออกตามความในมาตราการ 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 (ฉบับที่ 30) ข้อ 1 ได้ปรับปรุงเขตพื้นที่จังหวัด เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยกำหนดเป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด พื้นที่ควบคุมสูงสุด และพื้นที่ควบคุม และยังคงบังคับใช้จนถึงปัจจุบัน ดังนั้น เพื่อให้การป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่ กรมอนามัยจึงกำหนดมาตรการเข้มข้นสำหรับ “ตลาด” เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

2.1 แนวทางปฏิบัติสำหรับตลาด

2.1.1 มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม

1. ให้ผู้ประกอบกิจการตลาดจัดพนักงานควบคุมทางเข้า-ออก คัดกรองอุณหภูมิอย่างเข้มข้น และจำกัดจำนวนผู้ใช้บริการให้เหมาะสม

2. ล้างแผง...

2. ล้างแผงอาหารสดและพื้นตลาดทุกวัน และล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาลสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

3. ทำความสะอาดห้องน้ำ จุดสัมผัสร่วม พื้นที่ส่วนกลาง พื้นตลาด แผงค้า และจัดสภาพแวดล้อมให้สะอาด ให้ทำความสะอาดจุดที่มีการสัมผัสร่วม โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยง ให้ทำความสะอาดทุก 1 ชั่วโมง

4. ให้ผู้ประกอบกิจการตลาดจัดจุดบริการล้างมือ หรือเจลแอลกอฮอล์ให้เพียงพอ

5. จัดทำแผนเผชิญเหตุ เตรียมสถานที่แยกกักหรือกักกัน เมื่อพบผู้ติดเชื้อหรือผู้ที่มีผลตรวจเป็นบวก

6. ในกรณีที่ตลาดมีบริเวณสำหรับนั่งรับประทานอาหาร ให้จัดที่นั่งเว้นระยะห่าง 1-2 เมตร

7. จัดสภาพแวดล้อมในตลาดให้เป็นระเบียบ ไม่วางของสูงจนปิดกั้นการระบายอากาศ และจัดให้มีการระบายอากาศที่เพียงพอ

8. ให้ผู้ประกอบกิจการตลาดประเมินด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมผ่านระบบ Thai Stop COVID^{+} ทุก 14 วัน

2.1.2 มาตรการด้านบุคคล

1. ให้ผู้ขายและแรงงานปฏิบัติตามมาตรการ D-M-H-T-A (เว้นระยะห่าง-สวมหน้ากากอนามัย-ล้างมือ วัดอุณหภูมิ-ใช้แอพพลิเคชั่น) อย่างเคร่งครัด

2. ห้าม มีการรับประทานอาหารร่วมกัน หรือจับกลุ่มพูดคุยกัน

3. ให้จัดพนักงานตรวจสอบ ควบคุม และกำกับการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด-19 ของผู้ขายและแรงงานอย่างเคร่งครัด อย่างน้อยทุก 4 ชั่วโมง

4. หากมีการจ้างแรงงานรายใหม่ให้ผ่านการฉีดวัคซีนครบตามเกณฑ์ หรือมีผลตรวจโควิด-19 เบื้องต้น หรือผลตรวจ ATK ไม่เกิน 7 วัน หรือเป็นผู้เคยติดเชื้อมาแล้ว 1-3 เดือน

5. สนับสนุนให้ผู้ขายและแรงงานในตลาดได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์

6. กำหนดแผนการสุ่มตรวจโควิด-19 เบื้องต้น หรือตรวจ ATK ให้ผู้ขายและแรงงานในตลาดเป็นระยะ

2.1.3 มาตรการด้านผู้ใช้บริการ

1. ให้ผู้ใช้บริการปฏิบัติตามมาตรการ D-M-H-T-A (เว้นระยะห่าง-สวมหน้ากากอนามัย-ล้างมือ วัดอุณหภูมิ-ใช้แอพพลิเคชั่น) อย่างเคร่งครัด

2. วางแผนการซื้อสินค้าและใช้เวลาในตลาดให้น้อยที่สุด หรือใช้การโทรสั่งสินค้าล่วงหน้า ชำระเงินผ่านแอพพลิเคชั่น และกำหนดจุดรับสินค้า (drop in-drop out) ให้มากที่สุด เพื่อลดระยะเวลาใช้บริการและลดความแออัดในตลาด

3. ชำระเงินด้วยระบบ Digital หรือวิธีอื่นที่เลี่ยงการสัมผัสกัน

2.1.4 มาตรการด้านชุมชน

แนวทางการปฏิบัติสำหรับตลาดในนิยามว่า ชุมชน หมายถึง ชุมชนที่มีพื้นที่โดยรอบตลาด มีกลุ่มที่พักอาศัยของประชาชนในลักษณะใดก็ได้อยู่ร่วมกันกัน มีลักษณะทางสังคมตลอดจนกิจกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจบางอย่างร่วมกันชัดเจน โดยขอบเขตของชุมชนจะมีอาณาบริเวณที่ชัดเจน ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำกับดูแลให้คนในชุมชนปฏิบัติตามมาตรการ ดังนี้

1. ให้คนในชุมชนหลีกเลี่ยงการทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น จับกลุ่มคุยกัน กินอาหารร่วมกัน เป็นต้น

2. ให้ทุกคนในชุมชนปฏิบัติตามมาตรการ D-M-H-T-A (รักษาระยะห่าง-สวมหน้ากาก-ล้างมือ-วัดอุณหภูมิ-ใช้แอพพลิเคชั่น) อย่างเคร่งครัด

3. ให้จัดสภาพแวดล้อม หอพัก/ที่พัก ให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล มีการถ่ายเทอากาศที่เหมาะสมและมีแสงสว่างที่เพียงพอ

4. ให้เจ้าของหอพักดูแลทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วมในหอพักอย่างสม่ำเสมอ

2.2 แนวทาง...

2.2 แนวทางปฏิบัติสำหรับตลาดที่มีลักษณะค้าส่ง

1. ให้ปฏิบัติตามมาตรการหลักครบทุกข้อ

2. ให้ผู้ขาย และแรงงานมีหลักฐานการฉีดวัคซีนตามเกณฑ์ อย่างน้อย 14 วัน หรือมีผลตรวจเชื้อโควิด-19 เบื้องต้นทุกสัปดาห์ หรือมีหลักฐานการตรวจที่มีผลเป็นลบ ไม่เกิน 7 วัน แสดงต่อเจ้าหน้าที่ก่อนเข้าตลาด

3. ให้ผู้ใช้บริการแสดงหลักฐานการตรวจโควิด-19 หรือหลักฐานการฉีดวัคซีนก่อนเข้าตลาด

4. ให้ตลาดจัดพื้นที่พร้อมพนักงานทำการตรวจ Antigen Test Kit สำหรับการตรวจเชิงรุกเพื่อเฝ้าระวังโรค ทั้งนี้ ต้องจัดให้ได้ตามมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข

5. ให้ผู้ประกอบกิจการตลาด ตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการ D-M-H-T-A ของผู้ขาย แรงงาน และผู้ใช้บริการอย่างเคร่งครัด

6. ให้ทำความสะอาดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อในพื้นที่ตลาดทุกวัน และจุดสัมผัสร่วมทำความสะอาดทุก 1 ชั่วโมง

7.ปรับรูปแบบการซื้อ-ขาย ด้วยมาตรการโทรสั่งสินค้าล่วงหน้า ชำระเงินผ่านแอพพลิเคชั่น และกำหนดจุดรับสินค้า (drop in-drop out) ให้มากที่สุด เพื่อลดระยะเวลาใช้บริการและลดความแออัดในตลาด

8. ให้ผู้ประกอบกิจการตลาดทำการประเมินด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมผ่านระบบ Thai Stop COVID^{+} ทุก 14 วัน

3. แนวทางปฏิบัติตามมาตรการสำหรับตลาดในพื้นที่ควบคุมสูงสุด (สีแดง) และพื้นที่ควบคุม (สีส้ม)

3.1 ปฏิบัติตามมาตรการหลักครบทุกข้อ

3.2 ปฏิบัติตามมาตรการเสริม โดยเลือกใช้มาตรการที่เหมาะสมกับบริบทของตลาด

3.3 ปฏิบัติตามมาตรการจำเพาะ โดยเลือกใช้มาตรการที่เหมาะสมกับบริบทของตลาด และต้องปฏิบัติตามแผนเผชิญเหตุหรือมาตรการควบคุมโรค เมื่อมีการตรวจพบผู้ติดเชื้อในตลาด

ทั้งนี้ ตลาดในพื้นที่ควบคุมสูงสุด (สีแดง) และพื้นที่ควบคุม (สีส้ม) สามารถเลือกปฏิบัติตามมาตรการยกระดับ COVID Free Market เช่นเดียวกับพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด (สีแดงเข้ม) ได้ตามความเหมาะสม เพื่อยกระดับการป้องกันโรคโควิด-19 ในตลาด

4. แนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเพื่อกำกับ ติดตามและประเมินผล

4.1 จังหวัดมอบหมายผู้รับผิดชอบในการติดตาม ควบคุม และกำกับให้ตลาดปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน COVID-19 อย่างสม่ำเสมอทุก 14 วัน

4.2 ศูนย์อนามัยที่ 1 – 12 และสถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/อำเภอ โรงพยาบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล บูรณาการความร่วมมือกับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาสาสมัครสาธารณสุข สมาคม/ชมรม ในระดับพื้นที่ เพื่อติดตามและควบคุมกำกับให้เป็นไปตามมาตรการ

4.3 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานสาธารณสุข มีการเฝ้าระวังพฤติกรรมตามมาตรการป้องกัน COVID-19 ของคนในชุมชนรอบตลาด

4.4 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานสาธารณสุข มีการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมของชุมชนรอบตลาด และที่พักของแรงงานต่างด้าวตามมาตรการป้องกัน COVID-19

4.5 ผู้ประกอบกิจการตลาด หรือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือ หน่วยงานสาธารณสุข บันทึกผลการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน COVID-19 ในตลาดและชุมชนรอบตลาด ผ่านระบบ Google Form โดยสแกน QR Code ทุก 14 วัน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
โทร. 0 2590 4174-4387