

ด่วนที่สุด

ที่ นศ ๐๖๒๓.๓๖/ว ๓๗๒



ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช

ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๑๙ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง (ยกเว้นองค์การบริหารส่วนจังหวัด)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสรุปผลงานสำคัญ	จำนวน ๑ ชุด
๒. หลักเกณฑ์การประเมิน	จำนวน ๑ ชุด
๓. กำหนดการอบรม	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดนครศรีธรรมราชได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างรายได้กระจายสู่ท้องถิ่น อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับจังหวัดและระดับภาค และได้กำหนดจัดอบรมสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้แก่บุคลากรสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

จังหวัดนครศรีธรรมราชพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอความร่วมมือนายอำเภอและนายกองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ เข้าร่วมอบรมผ่าน Facebook Live เพจท้องถิ่นไทย ในวันอังคารที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.

๒. แจ้งเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเข้าร่วมอบรมผ่าน Facebook Live เพจท้องถิ่นไทย ในวันอังคารที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.

๓. ขอเชิญเข้าร่วมโครงการและรับการประเมินองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแบบสรุปผลงานสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น และคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานความยาวไม่เกิน ๕ นาที ส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช ภายในวันศุกร์ที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๙ โดยมอบหมายให้ นางคณิดา สีไหม ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๙๕๑๓ ๐๔๘๖ เป็นผู้ประสานงาน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุวิวัฒน์ จันทร์สุข)

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

ผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

โทร. ๐ ๙๕๓๕ ๖๑๔๔ ต่อ ๓๒

แบบสรุปผลงานสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โลโก้

เทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล

ประเภทอัตลักษณ์

(อาหาร/สถานที่ท่องเที่ยว/ศิลปวัฒนธรรม/สินค้าผลิตภัณฑ์)

ชื่ออัตลักษณ์

ชื่อโครงการ/ผลงาน

ตำบล อำเภอ จังหวัด.....

ข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ชื่อผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

พื้นที่

จำนวนประชากร (ณ วันที่.....)

รายได้ (ณ วันที่.....)

โทรศัพท์

เว็บไซต์

รูปภาพผลงาน

บริบทของท้องถิ่น สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม

.....
.....
.....
.....
.....

ความท้าทายและการสร้างความร่วมมือ

.....
.....
.....
.....
.....

ความโดดเด่นของผลงาน

.....
.....
.....
.....
.....

ความยั่งยืนของอัตลักษณ์

.....
.....
.....
.....
.....

รูปภาพผลงาน

รูปภาพผลงาน

รูปภาพผลงาน

ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

หลักเกณฑ์การประเมิน

หลักเกณฑ์การพิจารณา	๑. สอดคล้องกับอัตลักษณ์และบริบทของท้องถิ่น (๒๐ คะแนน)	๒. นวัตกรรมและระดับการพัฒนาส่งเสริมอัตลักษณ์ (๒๐ คะแนน)	๓. ความท้าทายและสร้างความร่วมมือ (๒๐ คะแนน)	๔. ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับอย่างเป็นรูปธรรม (๒๐ คะแนน)	๕. ความยั่งยืนของอัตลักษณ์ (๒๐ คะแนน)
คำอธิบายเกณฑ์	- โครงการ/ผลงานควรสอดคล้องกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น วิถีชีวิตของชุมชน ด้านต่างๆ (อาหาร แหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม สินค้า ผลิตภัณฑ์)	- พิจารณาความแปลกใหม่ของแนวคิด วิธีการดำเนินงาน และการต่อยอดจากทุนเดิม - ระดับการพัฒนาจากวัดจากการขยายผล การสร้างมูลค่าเพิ่ม การจัดสร้างงบประมาณของท้องถิ่น การเชื่อมโยงกับตลาด การใช้เทคโนโลยี เป็นต้น	- ประเมินความสามารถในการจัดการและการบูรณาการงบประมาณ การเข้าถึงตลาด และการบูรณาการสร้างความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน การศึกษาและประชาชน	- วัดจากผลลัพธ์ที่จับต้องได้ เช่น รายได้เพิ่มขึ้น จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มเติม เกิดการจ้างงาน หรือการพัฒนาทักษะอาชีพ การจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้า/บริการให้แก่คนในชุมชน - มีการติดตามผลและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง	- โครงการมีแนวทางในการรักษาและถ่ายทอดอัตลักษณ์ไปยังคนรุ่นใหม่หรือไม่ - ความยั่งยืนควรครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
ตัวอย่างการพิจารณา	- อบต. สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีอยู่เดิมมาสร้างเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น - อบต. สามารถใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการนิยาม “อัตลักษณ์” เพื่อให้เกิดความรู้สึกร่วมกัน	- อบต. สามารถส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีหรือสื่อสร้างสรรค์ เช่น สื่ออินโฟกราฟิก Social Media #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา - อบต. สามารถพัฒนา “ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงวัฒนธรรม” ที่มีเรื่องเล่าประกอบ (storytelling) สนับสนุนการสร้างแบรนด์ท้องถิ่น (Local Branding)	- อบต. ใช้แนวทางประชาสัมพันธ์เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างพลังร่วม - มีการจัดทำบันทึกบทเรียนจากความสำเร็จเพื่อใช้เป็นกรณีศึกษาในการพัฒนาโครงการอื่น	- อบต. สามารถจัดทำระบบฐานข้อมูลผลประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ เช่น Dashboard จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว - อบต. สามารถส่งเสริมการอบรมทักษะใหม่ เช่น การเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น หรือการตลาดออนไลน์	- อบต. สามารถส่งเสริมกิจกรรมที่มีการสืบทอด เช่น การฝึกเยาวชนในงานหัตถกรรมหรือศิลปะพื้นบ้าน - อบต. สามารถพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญา มีแผนการดำเนินงานระยะยาว

กำหนดการ

“โครงการอบรมสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงาน ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น”

ในวันอังคารที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๕๕๐๑ อาคาร ๕ ชั้น ๕ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ผ่าน Web Conference และ Facebook Live ท้องถิ่นไทย

เวลา	หัวข้อ	วิทยากร
๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น.	พิธีเปิดการอบรม	รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
๐๙.๓๐ – ๑๐.๓๐ น.	๑. บรรยายแนวทางการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและหลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น	- ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
๑๐.๓๐ – ๑๑.๓๐ น.	๒. อภิปรายหัวข้อ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้มีเอกลักษณ์และยั่งยืน - การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ - มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย - การสร้างจุดเด่นและอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - กรมการท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๑๑.๓๐ – ๑๒.๓๐ น.	๓. อภิปรายหัวข้อ การนำมรดกวัฒนธรรมสู่การสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ - แนวทางการอนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - การจัดเทศกาล งานประเพณี ท้องถิ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว - แนวทางการสร้างชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	
๑๒.๓๐ – ๑๓.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๓๐ – ๑๔.๓๐ น.	๔. อภิปรายหัวข้อ การพัฒนาอัตลักษณ์อาหาร สู่มenusท่องเที่ยวระดับโลก - การยกระดับอาหารท้องถิ่นให้มีมาตรฐานด้านสุขอนามัยรสชาติ และการนำเสนอที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว - การสร้างเรื่องราว (Storytelling) ให้กับเมนูอาหารเพื่อเพิ่มคุณค่าทางวัฒนธรรม	- กรมการพัฒนาชุมชน - สถาบันอาหาร - กรมทรัพยากรทางปัญญา
๑๔.๓๐ – ๑๕.๓๐ น.	๕. อภิปรายหัวข้อ การต่อยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ - การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าท้องถิ่นด้วยการขึ้นทะเบียน GI และการตลาดเชิงสร้างสรรค์ - หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และเอกลักษณ์ที่สะท้อนความเป็นท้องถิ่น - ช่องทางการตลาดและจำหน่ายสินค้าในยุคดิจิทัล (E-commerce)	

หมายเหตุ ๑. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.