สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการคลอดก่อนกำหนด

"ที่มาและความสำคัญ"

- ภาวะคลอดก่อนกำหนด คือ ภาวะที่คลอดโดยมีอายุครรภ์น้อยกว่า 37 สัปดาห์
- เป็นสาเหตุของการเสียชีวิตและความพิการระยะยาวของทารกที่พบบ่อย
- ภาวะคลอดก่อนกำหนดอาจเกิดได้กับหญิงตั้งครรภ์ทุกคน

"ประชาสัมพันธ์เชิงรุก บุ่งมั่นสร้างการรับรู้ถึงอันตรายของการคลอดก่อนกำหนด"

ช่องทางการเผยแพร่ตามประเภทสื่อ

1. สื่อเสียง
   - หอกระจายข่าว
   - วิทยุชุมชน
2. สื่อ Infographic
   - ช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, Social Media, Line@
   - สื่อสิ่งพิมพ์, บอร์ดประชาสัมพันธ์
3. สื่อวิดีทัศน์
   - จอ LED ณ ศาลากลางจังหวัด
   - ช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, Social Media, Line@



คู่มือการปฏิบัติตาม
โครงการสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก
เพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด
โดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



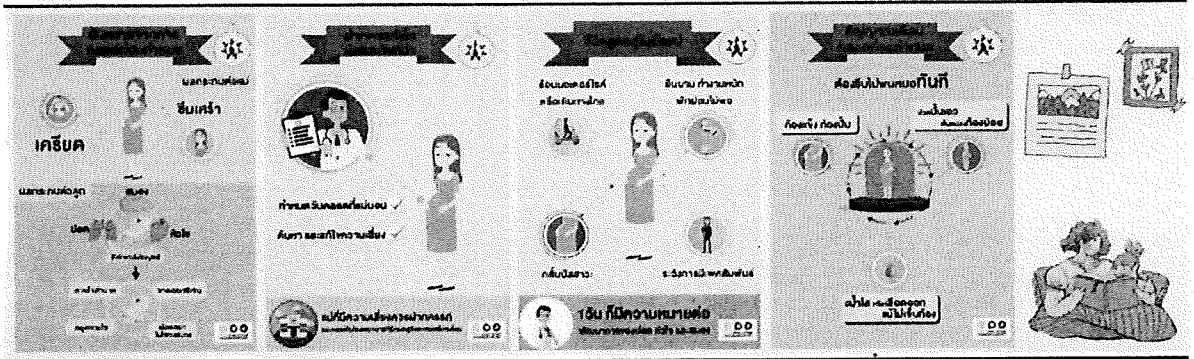
สื่อเสียง เรื่อง "ภาวะคลอดก่อนกำหนด"



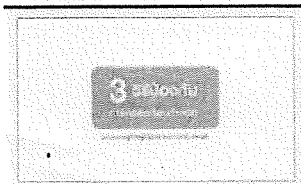
"ภาวะคลอดก่อนกำหนด เกิดขึ้นได้อย่างไร ป้องกันได้หรือไม่ และอันตรายมากน้อยแค่ไหน"
โดย Thai PBS PODCAST



สื่อ Infographic เรื่อง "ภาวะคลอดก่อนกำหนด"



สื่อวิดีทัศน์ เรื่อง "ภาวะคลอดก่อนกำหนด"



"3 วิธีป้องกัน คลอดก่อนกำหนด ฉบับหมอสูติฯ ผู้เชี่ยวชาญทารกในครรภ์"
โดย โรงพยาบาลสมิติเวช



"รู้ทัน ป้องกัน ลดความเสี่ยงคลอดก่อนกำหนด"
โดย โรงพยาบาลกรุงเทพ



"Talk with More คุย 3 นาทีกับหมอ ศรีพัฒน์ฯ ตอน ภาวะคลอดก่อนกำหนด"
โดย Sriphat Medical Center, Chiang Mai



"5 สัญญาณเตือน คลอดก่อนกำหนด ที่คุณแม่สังเกตเองได้"
โดย โรงพยาบาลสมิติเวช

กองสารนิเทศ กระทรวงมหาดไทย

Change for Good

นำบัณฑูรย์ นำรุ่งสุข