

ด่วนที่สุด

ที่ นศ ๐๐๒๓.๓/ว ๓๓๕๘



ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบาย ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกองค์รปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดนครศรีธรรมราช ด่วนที่สุด ที่ นศ ๐๐๒๓.๓/ว ๖๗๑๕ ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๗

๒. หนังสือจังหวัดนครศรีธรรมราช ด่วนที่สุด ที่ นศ ๐๐๒๓.๓/ว ๓๒๐๘ ลงวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๒๐๙๖

ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดนครศรีธรรมราชแจ้งแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีเป้าหมายให้จังหวัด อำเภอ และองค์รปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้เกิดเป็น ๑ อำเภอ ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น นั้น

จังหวัดนครศรีธรรมราชได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า เพื่อขยายผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมทุกท้องถิ่น จึงขอให้องค์รปกครองส่วนท้องถิ่นขับเคลื่อนการดำเนินงาน "๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น" ดังนี้

๑. ให้เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลสร้างสรรค์อัตลักษณ์ท้องถิ่นให้มีความโดดเด่น โดยมีเป้าหมายคือ "๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน ประกอบด้วย (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

๒. ให้อำเภอ และองค์รปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานโดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด..(ชื่อ).. #อำเภอ..(ชื่อ).. #เทศบาล/อบต. ..(ชื่อ).. ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๓. ให้องค์รปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานผลการดำเนินงานคัดเลือกอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของอัตลักษณ์ท้องถิ่นนั้น ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด ทาง Google Sheet ให้แล้วเสร็จภายในวันศุกร์ที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

/๔.ให้อำเภอ...

๔. ให้อำเภอติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ให้ครบถ้วนสมบูรณ์
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิทยา เขียวรอด)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐ ๗๕๓๕ ๖๑๔๔ ต่อ ๓๒

ก.3

ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา
เลขรับ 9944
วันที่ 4 พ.ค. 2568 เวลา .. น

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๒๐๙๖



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘

ท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมา
เลขที่รับ ๕182
วันที่ 14 พ.ค. 2568
เวลา .. น

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบาย ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๙ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗

๒. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๘๗๒ ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานผลการดำเนินงาน ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นมีหนังสือแจ้งจังหวัด ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีเป้าหมายให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้เกิดเป็น ๑ อำเภอ ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อขยายผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ ของกระทรวงมหาดไทยด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมทุกท้องถิ่น จึงขอความร่วมมือจังหวัดขับเคลื่อนการดำเนินงาน “๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น” ดังนี้

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นให้มีความโดดเด่น โดยมีเป้าหมายคือ “๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน ประกอบด้วย (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

๒. ให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด..(ชื่อ).. #อำเภอ..(ชื่อ).. #เทศบาล/อปท. ..(ชื่อ).. ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๓. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานผลการดำเนินงานคัดเลือกอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของอัตลักษณ์ท้องถิ่นนั้น ให้กรมส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด ทาง Google Sheet ให้แล้วเสร็จภายในวันศุกร์ที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

๔. ให้จังหวัดและอำเภอติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ครบถ้วนสมบูรณ์ รายละเอียดปรากฏตาม QR Code แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(Signature)

(นายณฤช โฆษิตวิไลซ์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

โทร. ๐-๒๒๕๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th

กองงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
เลขที่รับ 1609
วันที่ 14 พ.ค. 68
เวลา .. น

QR Code

QR Code ๑ – แบบรายงาน



<https://shorturl.at/2LpnP>

แบบรายงาน

QR Code ๒ – กลุ่มไลน์



LINE OpenChat

ผู้ประสานงาน ๑. นายจิรเมธ บัวงาม โทร. ๐๘๐ ๐๖๙ ๒๖๗๓
๒. นางสาวธนัญญา ถามถ้วน โทร. ๐๙๑ ๐๔๖ ๙๕๕๙
๓. นายสมชาย จันทร์ฉิม โทร. ๐๘๑ ๓๘๔ ๘๙๐๙