



๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาด :ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี (the Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ และ นายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๐๗.๓/ว ๑๑๑๕
ลงวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๐

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นโดยสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ได้ร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) โดยสำนักสรีพัฒนา จัดทำหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี (the Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative) ใช้สำหรับส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการตลาดชุมชนให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- | | |
|--|------------|
| ๑. นายก/รองนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | จำนวน ๑ คน |
| ๒. ปลัด/รองปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | จำนวน ๑ คน |
| ๓. ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม | จำนวน ๑ คน |
| ๔. ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมดูแลตลาด | จำนวน ๑ คน |

เพื่อให้สามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการตลาดของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมีคุณภาพและเป็นมาตรฐาน โดยกำหนดจัดอบรมหลักสูตร ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ค่าลงทะเบียนจำนวน ๒๘,๐๐๐ บาท/คน โดยให้ชำระเงินผ่านธนาคารกรุงไทยได้ทุกสาขา รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อให้การจัดโครงการอบรมหลักสูตรดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง ให้ผู้เกี่ยวข้องเข้ารับการอบรมตามหลักสูตรและลงทะเบียนภายในระยะเวลาที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิญญู สิทธิเซนทร์)

ท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๗๕๓๕-๖๑๔๔ ต่อ ๒๐

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เลขที่รับ 3026
วันที่ 27 มิ.ย. 60
เวลา



ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา
เลขที่รับ 017011
วันที่ 26 มิ.ย. 2560 เวลา

ที่ มท ๐๘๐๗.๓/ว ๑๑๑๕

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๘ มิถุนายน ๒๕๖๐

เรื่อง โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี
(The Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดหลักสูตรหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐
ตามดำรินายกรัฐมนตรี จำนวน ๑ ชุด
๒. กำหนดการจัดโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
๓. ทะเบียนประวัติ (แบบตอบรับ) จำนวน ๑ ฉบับ
๔. เอกสารลงทะเบียน จำนวน ๑ ฉบับ
๕. การเตรียมตัวเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑ ฉบับ
๖. แผนที่ของสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยนายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) มีดำริให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนาตลาดสดของชุมชนให้มีมาตรฐานและเป็นไปตามรูปแบบของตลาด อ.ต.ก. เพื่อให้เกษตรกรสามารถ นำสินค้าทางการเกษตร มาจำหน่ายให้กับคนในชุมชนได้โดยตรง และเพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้มีแหล่ง จำหน่ายสินค้าเพื่อการอุปโภค บริโภค และเป็นแหล่งรวมสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพให้ประชาชน ในชุมชนได้มาจับจ่ายใช้สอย ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน โดยเชื่อมโยงการตลาด จากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งจะเป็นการขยายฐานเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นสู่การเสริมสร้างเศรษฐกิจชาติ ในภาพรวม

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้เล็งเห็นความสำคัญของการขับเคลื่อนนโยบายการบริหาร จัดการตลาดชุมชน ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของท้องถิ่นตามดำรินายกรัฐมนตรี ให้มีมาตรฐานเพื่อการ พัฒนาเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน ของคนในชุมชนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาไปสู่ชาติการค้า โดยต้องการ จะส่งเสริมพัฒนาความรู้ ทักษะ เกษตรกรรายย่อย และผู้ประกอบการ ยกระดับพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชุมชน จากชุมชนท้องถิ่นสู่ธุรกิจภาพรวมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ดังนั้นกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ได้ร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(นิด้า) โดยสำนักสรีพัฒนา จัดทำหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี (The Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative) ใช้สำหรับส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการตลาดชุมชนให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

๑. นายก/รองนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑ คน
๒. ปลัด/รองปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑ คน
๓. ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ คน
๔. ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมดูแลตลาด จำนวน ๑ คน

เพื่อให้สามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการตลาดของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็น มาตรฐานโดยกำหนดจัดอบรมหลักสูตร ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง

จังหวัดปทุมธานี.../

จังหวัดปทุมธานี ค่าลงทะเบียนจำนวน ๒๘,๐๐๐ บาท / คน (สองหมื่นแปดพันบาทถ้วน) โดยให้ชำระเงินผ่านธนาคารกรุงไทยได้ทุกสาขาตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ภายในเวลาที่กำหนด โดยธนาคารจะออกใบชำระค่าสาธารณูปโภคและค่าบริการใช้แทนใบเสร็จรับเงิน รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

เพื่อให้การจัดโครงการอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี (The Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอความอนุเคราะห์จังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องเข้ารับการอบรมตามหลักสูตรและลงทะเบียนภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดโครงการฯเพิ่มเติมได้ที่ส่วนนโยบายและแผนพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น นายวินัย สาดพิก โทร ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๕ และนายอนุชา สาแล๊ะ ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๑ , ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นาย ช โชคชัย คำแหง)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น

ส่วนนโยบายและแผนพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น

โทร. ๐-๒๕๑๖-๔๐๘๐ ต่อ ๑๐๓

โทรสาร ๐-๒๕๑๖-๒๑๐๖ , ๐-๒๑๙๑-๔๘๐๔



โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นประเทศไทย ๔.๐ : ตามคำริณายกรัฐมนตรี (The Local Market Management in Thailand 4.0 : according to the Prime Minister's Initiative)

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ นายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) มีดำริให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพัฒนาตลาดสดของชุมชนให้มีมาตรฐานและเป็นไปตามรูปแบบของตลาด อ.ต.ก. เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำสินค้าทางการเกษตร มาจำหน่ายให้กับคนในชุมชนได้โดยตรง และเพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้มีแหล่งจำหน่ายสินค้าเพื่อการอุปโภค บริโภค และเป็นแหล่งรวมสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพให้ประชาชนในชุมชนได้มาจับจ่ายใช้สอย ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน โดยเชื่อมโยงการตลาดจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งจะเป็นการขยายฐานเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นสู่การเสริมสร้างเศรษฐกิจชาติในภาพรวม

๑.๒ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์ที่จะขับเคลื่อนนโยบายการบริหารจัดการตลาดชุมชน ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของท้องถิ่นตามดำริของนายกรัฐมนตรี ให้มีมาตรฐานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน ของคนในชุมชนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาไปสู่ตลาดการค้า โดยต้องการจะส่งเสริมพัฒนาความรู้ ทักษะ เกษตรกรรายย่อย และผู้ประกอบการ ยกระดับพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชุมชนจากชุมชนท้องถิ่นสู่ธุรกิจภาพรวมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล จึงได้จัดทำหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นประเทศไทย ๔.๐ : ตามคำริณายกรัฐมนตรี (The Local Market Management in Thailand 4.0 : according to the Prime Minister's Initiative) ขึ้น เพื่อใช้ในการพัฒนานายก/รองนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปลัด/รองปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม และผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมดูแลตลาด มีความรู้และสามารถบริหารจัดการตลาดของชุมชนท้องถิ่นให้มีความเป็นมาตรฐาน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ท้องถิ่นสามารถพัฒนาตลาดของท้องถิ่นให้มีมาตรฐาน ถูกสุขลักษณะและสวยงาม
- ๒.๒ เพื่อให้ท้องถิ่นสามารถพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ โดยส่งเสริมการค้า การลงทุนของตลาดท้องถิ่น และสามารถใช้ตลาดเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ
- ๒.๓ เพื่อให้ท้องถิ่นมีความเป็นมืออาชีพในการส่งเสริมพัฒนาภาคการผลิตและบริการ
- ๒.๔ เพื่อให้ท้องถิ่นมีความสามารถในการส่งเสริมและพัฒนาให้คนในท้องถิ่น และผู้ประกอบการสามารถพัฒนาและคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานให้แก่ผู้บริโภค
- ๒.๕ เพื่อให้ท้องถิ่นสามารถส่งเสริมให้คนในชุมชนเป็นฐานของการค้าขายในตลาดชุมชนท้องถิ่นและยกระดับสู่มาตรฐาน
- ๒.๖ เพื่อกระจายผลการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภค
- ๒.๗ เพื่อให้ท้องถิ่นสร้างมาตรฐานสินค้า ให้ประชาชนได้มีสินค้าที่มีคุณภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้ารับการอบรม ประกอบด้วย

- นายก/รองนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จำนวน	๑ คน
- ปลัด/รองปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จำนวน	๑ คน
- ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม	จำนวน	๑ คน
- ผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลตลาด	จำนวน	๑ คน

๔. วิธีการดำเนินการและระยะเวลาจัดอบรม

๔.๑ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ร่วมกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) โดยสำนักสรีพัฒนา จัดฝึกอบรมในชั้นเรียน ณ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี และศึกษาดูงานนอกสถานที่ (การบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นต้นแบบ)

๔.๒ ระยะเวลาอบรม จำนวน ๑๐ วัน

๑) อบรมในชั้นเรียน

จำนวน ๖ วัน

๒) ดูงาน (การบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นต้นแบบ) จำนวน ๔ วัน ประกอบด้วย

- การบริหารจัดการตลาด อ.ต.ก. (กรุงเทพฯ) ได้รับรางวัลสุดยอดตลาดต้นแบบระดับถ้วยทอง ประจำปี ๒๕๕๙ และติดอันดับ ๔ ใน ๑๐ สุดยอดตลาดสดที่ยอดเยี่ยมนำจำหน่ายที่สุดในโลกจากการจัดลำดับของ CNN

- การบริหารจัดการตลาดกลางผัก ผลไม้ (ราชบุรี) ได้รับรางวัลที่ ๑ ตลาดดีมีมาตรฐานของกระทรวงมหาดไทย

- การบริหารจัดการตลาดน้ำอัมพวา

๔.๓ โครงสร้างหลักสูตรและวิธีการฝึกอบรม ดังนี้

หมวด	ชื่อหมวด/ชื่อวิชา	ชั่วโมง	เทคนิคอบรม
๑.	หมวดวิชาพื้นฐาน เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นให้สอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี -วิชา แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ	๓	๑. บรรยาย (Lecture) ๒. การอภิปราย (Discussion) ๓. กรณีศึกษา (Case Study)
๒.	หมวดศาสตร์ของพระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืนในมิติ ดังนี้ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการสร้างความเข้มแข็งในระดับชุมชนให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ -วิชา การน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพเชื่อมโยงกับการบริหารจัดการชุมชน	๓	
๓.	หมวดวิชาเฉพาะ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางแนวคิดการสร้างสรรค์นวัตกรรม และกลยุทธ์การทางบริหารการตลาด - วิชา การบริหารจัดการตลาดมาตรฐานสากล - วิชา การสร้าง Market Brand - วิชา การสร้างสภาพสุขาภิบาลและสิ่งแวดล้อมตลาดชุมชน - วิชา มาตรฐานการจัดตลาดท้องถิ่น - วิชา การคิดสรรสินค้าและผลิตภัณฑ์ - วิชา กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการพัฒนาตลาดท้องถิ่น - วิชา แนวคิดเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการ	๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓	

หมวด	ชื่อหมวด/ชื่อวิชา	ชั่วโมง	เทคนิคอบรม
๔.	หมวดวิชาเสริม เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลของการบริหารการตลาด - วิชา เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการตลาด - วิชา การทำการตลาดเพื่อการค้า - วิชา Internet MarKet	๓ ๓ ๓	๑. บรรยาย (Lecture) ๒. การอภิปราย (Discussion) ๓. กรณีศึกษา (Case Study)
๕.	การศึกษาดูงาน ๔ วัน เรื่องการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นต้นแบบ -การบริหารจัดการตลาด อ.ต.ก. (กรุงเทพฯ) ได้รับรางวัลสุดยอดตลาดต้นแบบระดับถ้วยทอง ประจำปี ๒๕๕๙ และติดอันดับ ๔ ใน ๑๐ สุดยอดตลาดสดที่ยอดเยี่ยมมาจับจ่ายที่สุดในโลกจากการจัดลำดับของ CNN - การบริหารจัดการตลาดกลางผัก ผลไม้ (ราชบุรี) ได้รับรางวัลที่ ๑ ตลาดดีมีมาตรฐานของกระทรวงมหาดไทย - การบริหารจัดการตลาดน้ำอัมพวา		
	รวม ๑๒ วิชา	๓๖	

๕. งบประมาณ บริหารโครงการฯ จากเงินค่าลงทะเบียนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒๘,๐๐๐บาท/คน (สองหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๖.๑ ท้องถิ่นสามารถพัฒนาตลาดของท้องถิ่นให้มีมาตรฐาน ถูกสุขลักษณะและสวยงาม
- ๖.๒ ท้องถิ่นสามารถพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ โดยส่งเสริมการค้า การลงทุนของตลาดท้องถิ่น และสามารถใช้ตลาดเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนไปสู่ฐานเศรษฐกิจของชาติ
- ๖.๓ ท้องถิ่นมีความเป็นมืออาชีพในการส่งเสริมพัฒนาภาคการผลิตและบริการ
- ๖.๔ ท้องถิ่นมีความสามารถในการส่งเสริมและพัฒนาให้คนในท้องถิ่น และผู้ประกอบการสามารถพัฒนาและคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานให้แก่ผู้บริโภค
- ๖.๕ ท้องถิ่นสามารถส่งเสริมให้คนในชุมชนเป็นฐานของการค้าขายในตลาดชุมชนท้องถิ่นและยกระดับสู่มาตรฐาน
- ๖.๖ สามารถกระจายผลการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคได้มากขึ้น
- ๖.๗ ท้องถิ่นสามารถสร้างมาตรฐานสินค้าเพื่อให้ประชาชนได้มีสินค้าที่มีคุณภาพ

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ร่วมกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงและมีผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับหลักสูตร

กำหนดการจัดโครงการ

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐

(The Local Market Management in Thailand ๔.๐)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

- รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๒ กันยายน - ๒ ตุลาคม ๒๕๖๐
- โดยให้รายงานตัวตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. และปฐมนิเทศโครงการฯ
 - ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมชำระค่าลงทะเบียนภายในวันจันทร์ที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๐
- รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๐
- โดยให้รายงานตัวตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. และปฐมนิเทศโครงการฯ
 - ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมชำระค่าลงทะเบียนภายในวันจันทร์ที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๐
- รุ่นที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน - ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐
- โดยให้รายงานตัวตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. และปฐมนิเทศโครงการฯ
 - ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมชำระค่าลงทะเบียนภายในวันจันทร์ที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
- รุ่นที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐
- โดยให้รายงานตัวตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. และปฐมนิเทศโครงการฯ
 - ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมชำระค่าลงทะเบียนภายในวันจันทร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

หมายเหตุ : ๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ส่วนนโยบายและแผนพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น นายวินัย สาดพิก

โทร ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๕ และนายอนุชา สาและ ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๑ , ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๒

๒. ส่งทะเบียนประวัติผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ทางสถาบันฯ ก่อนการฝึกอบรมอย่างน้อย ๔๕ วัน
ในแต่ละรุ่น

เพื่อทำการบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูล เมื่อมีการบันทึกข้อมูลแล้วสามารถพิมพ์ใบแจ้งชำระ
ค่าลงทะเบียนจากเว็บไซต์ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น (www.lpdi.go.th) โดยเข้าเมนูสมัครอบรม
แล้วเลือกหลักสูตรและรุ่นที่มีรายชื่ออยู่ (ใบแจ้งชำระเงินจะอยู่หลังรายชื่อผู้สมัครเข้ารับการอบรม)



ทะเบียนประวัติผู้เข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามดำรินายกรัฐมนตรี

(The Local Market Management in Thailand ๔.๐ : according to the Prime Minister's Initiative)

รุ่นที่

ระหว่างวันที่

ชื่อ-นามสกุล (ตัวบรรจง)

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก.....

ตำแหน่ง.....

สังกัด (อบจ./เทศบาล/อบต).....

อำเภอ.....จังหวัด.....

โทรศัพท์มือถือ.....โทรศัพท์ผู้ประสานงาน.....

E-mail.....

หมายเหตุ

๑. FAX ถึง สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นที่ ๐-๒๕๑๖-๒๑๐๖ หรือ ๐-๒๕๑๖-๔๒๓๒

๒. E-MAIL : wa_eau@hotmail.co.th

๓. ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ส่วนนโยบายและแผนพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น

นายวินัย สาดพัก โทร ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๕ หรือนายอนุวา สาและ ๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๑ ,
๐๙๐-๖๗๘-๐๑๘๒

๔. ส่งทะเบียนประวัติผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ทางสถาบันฯ ก่อนการฝึกอบรมอย่างน้อย ๔๕ วัน
ในแต่ละรุ่น

พื้นที่ว่างสำหรับติดสำเนาเอกสารรับชำระเงินจาก



ใบแจ้งการชำระเงินค่าเข้าร่วมอบรม สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ชื่อหลักสูตร : การบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ รุ่น
 (The Local Market Management in Thailand ๔.๐)

ชื่อ - สกุลผู้เข้ารับการฝึกอบรม :

ตำแหน่งผู้เข้ารับการฝึกอบรม :

ชื่อหน่วยงาน :

อำเภอ : จังหวัด :

จำนวนเงินค่าเข้าร่วม 28,000.00 บาท (สองหมื่นแปดพันบาทถ้วน)



แบบฟอร์มการชำระเงินผ่านธนาคาร

ส่วนของธนาคาร



สาขา.....

วันที่.....

Company Code : 9397 สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ชื่อหลักสูตร การบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐
 (The Local Market Management in Thailand ๔.๐)

รหัสหลักสูตร - รหัสรุ่น : (Ref. No.1)

8	5	8	0	0	
---	---	---	---	---	--

รหัสหลักสูตร

รหัสรุ่น

ชื่อ - สกุลผู้เข้ารับการฝึกอบรม :

รหัสหน่วยงาน : (Ref. No.2)

--	--	--	--	--	--	--

รหัส อบจ./ เทศบาล / อบต.

Ref. No.3 : เลขบัตรประจำตัวประชาชน

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

จำนวนเงินค่าเข้าร่วมอบรม (ตัวเลข) 28,000.00 บาท

จำนวนเงินค่าเข้าร่วมอบรม (ตัวหนังสือ) : สองหมื่นแปดพันบาทถ้วน.....

ลงชื่อ ผู้นำฝาก

โทรศัพท์ ผู้นำฝาก

- ทางสถาบันได้ตกลงกับธนาคารกรุงไทยแล้ว ให้ชำระค่าธรรมเนียมการโอน 10 บาท เท่านั้น

- กรุณาโอนเงินค่าลงทะเบียนอบรมภายในวัน..... 2560



การเตรียมตัวเข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่น : ประเทศไทย ๔.๐ ตามคำรณายกรัฐมนตรี

๑. การรายงานตัว วันแรก ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ น - ๑๖.๐๐ น. และปฐมนิเทศ ตามวัน/เวลา และสถานที่ ที่กำหนดไว้ พร้อมหนังสือส่งตัวจากต้นสังกัดและสำเนาการชำระเงิน

๒. การแต่งกาย

- ชุดเรียน ๑) วันรายงานตัวและวันอบรม (ชุดนักศึกษา)

๒) วันพิธีเปิด-ปิดและวันจันทร์ แต่งเครื่องแบบสีกากี คอพับแขนยาว

๓) ชาย แต่งกายเสื้อเชิ้ตสีขาวแขนสั้น/ยาว กางเกงสีดำ หรือกรมท่า รองเท้าหุ้มส้น สีดำใส่ในวันอังคาร - วันศุกร์

๔) หญิง แต่งกายเสื้อเชิ้ตสีขาวแขนสั้น/ยาว กระโปรงสีดำ หรือสีกรมท่า รองเท้าหุ้มส้น สีดำใส่ในวันอังคาร - วันศุกร์

- ชุดออกกำลังกาย

๑) เสื้อกีฬาสีขาว แขนสั้นมีปก อย่างน้อย ๒ ตัว

๒) กางเกงวอร์มสีดำ หรือสีกรมท่า ขาวยาว อย่างน้อย ๒ ตัว

๓) รองเท้าผ้าใบสีขาว/ถุงเท้าสีขาว

๓. ของใช้ส่วนตัวที่จำเป็นและยารักษาโรค ยาประจำตัว ควรเตรียมมาให้พร้อม

๔. ของใช้ที่สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นจัดให้

๔.๑ กระเป๋าเอกสาร ๑ ใบ

๔.๒ ปากกา ยางลบ ดินสอ ไม้บรรทัด สมุดฉีก

การชำระเงินค่าลงทะเบียนในแต่ละหลักสูตร เพื่อมิให้เกิดปัญหาในการเบิกจ่าย

ขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชำระโดยการโอนเงินเข้าบัญชีผ่านทางการให้บริการ (Counter Service) ได้ที่ ธนาคารกรุงไทยทุกสาขา ตามแบบฟอร์มที่แนบ

(Ref.No.๑) ให้ใส่ รหัสหลักสูตร - รหัสรุ่น

(Ref.No.๒) ให้ใส่ รหัสหน่วยงาน (ตรวจสอบได้ที่ www.dla.go.th คอลัมน์บริการ อปท. หรือ รหัส อปท. สำหรับฝึกอบรม)

(Ref.No.๓) ให้ใส่หมายเลขบัตรประจำตัว ๑๓ หลัก ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม และให้ใช้

แบบใบชำระค่าสาธารณูปโภคและค่าบริการ เก็บไว้เป็นหลักฐานค่าลงทะเบียนแทนใบเสร็จรับเงิน ซึ่งกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้รับอนุมัติจากกรมบัญชีกลางแล้ว

หมายเหตุ : ไม่อนุญาตให้นำเตารีดผ้ามาไว้ในห้องพักโดยเด็ดขาด (สถาบันฯ ได้จัดสถานที่ และมีเตารีดไว้บริการแล้ว) ติดต่อห้องพักได้ที่ โทร. ๐๒-๕๑๖-๒๔๕๕