๘๑



ที่ นศ ๐๐๒๓.๑/ว ๒๔

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๒๐ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลเกาะเพชร นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าซัก และนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๐๑.๓/๓๒
ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า ได้ดำเนินโครงการจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีกำหนดการถ่ายทำการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๕

- เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ เทศบาลตำบลเกาะเพชร
- เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าซัก

วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕

- เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ เทศบาลเมืองทุ่งสง

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช จึงขอความร่วมมือในการดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตามวันและเวลาดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มได้ที่ผู้ประสานงาน นางสาวสุพรรษา อุดมพิทยารัชต์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๗๙๐๘ ๗๙๑๐

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปราโมทย์ ศรีวิสุทธิ์)
ท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช

ฝ่ายบริหารทั่วไป
โทร. ๐ ๗๕๓๕ ๖๑๔๔ ต่อ ๒๓
www.nakhonlocal.go.th

สำนักงานส่งเสริมการปกครอง
ท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช
เลขที่รับ 647
วันที่ ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๕
เวลา

ที่ มท ๐๘๐๑.๓/๓๒

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ดำเนินโครงการจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีกำหนดการถ่ายทำการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๕ ณ เทศบาลตำบลเกาะเพชร เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. องค์การบริหารส่วนตำบลท่าชัก เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. และในวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ ณ เทศบาลเมืองทุ่งสง เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

ในการนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นขอความร่วมมือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช ประสานองค์การบริหารส่วนตำบลท่าชัก เทศบาลตำบลเกาะเพชร และเทศบาลเมืองทุ่งสง ในการดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในวันและเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นางสาวสุพรรษา อุดมพิทยารัชต์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๗๙๐๘ ๗๙๑๐ เป็นผู้ประสานงาน

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
๑๗ มกราคม ๒๕๖๕

สำนักงานเลขานุการกรม
กลุ่มงานประชาสัมพันธ์
โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๑๖
โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๑๙
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

สกู๊ปกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น.

โครงการ ศูนย์กระจายสินค้าเกษตรและประมง อีคอมเมอร์สและโลจิสติกสำหรับเกษตรกร
ในพื้นที่โซนน้ำเค็ม ตำบลเกาะเพชร อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอน "ธุรกิจเพื่อสังคม Social Business"
(หัวข้อด้านการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น)

สถานที่ เทศบาลตำบลเกาะเพชร อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช

วัน เวลา 25 มกราคม 2565 เวลา 08.30-12.00 น.

ความยาว 2 นาที

ที่	ภาพประกอบ	เสียงบรรยาย
1.	- ภาพโลโก้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ชื่อตอน Ins. ภาพกว้างท่าเรือประมง รอยยิ้มชาวประมงกับผลผลิตของเขา จำลองชาวประมงขายของออนไลน์	ดนตรี เสียงสดชาวประมงกำลังขายสินค้าประมงออนไลน์ :
2.	เสียงสัมภาษณ์ นายเดชา แก้วเจริญ นายกเทศมนตรีตำบลเกาะเพชร (หรือผู้ได้รับมอบหมาย) Ins.ตามเสียงสัมภาษณ์ -	**นายเดชา แก้วเจริญ นายกเทศมนตรีตำบลเกาะเพชร:** **ประเด็น** : ข้อมูลโดยรวมของคนในพื้นที่เช่นจำนวนประชากร อาชีพ รายได้ ปัญหาที่พบ / แนวคิดและที่มาของโครงการ / การนำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มผลผลิตและการค้าขาย / การเป็น"ธุรกิจเพื่อสังคม Social Business" / ผลสำเร็จและสิ่งที่ประชาชนได้รับ แนวคำตอบ • - ความร่วมมือของภาคีเครือข่าย ซึ่งประกอบไปด้วยภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และประชาชน ถือเป็นมิติใหม่ในการทำงานกันอย่างใกล้ชิดเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกร ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยเป็นการแบ่งหน้าที่ตามความเชี่ยวชาญของแต่ละองค์กรที่เป็นภาคีกัน

		โดยเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องการขายและการขนส่งสินค้าให้กับเกษตรกรที่เกิดจากการเข้าไปส่งเสริมอาชีพของเทศบาล เช่นกลุ่มผู้เลี้ยงปูดำ กลุ่มปลอกผักปลอดภัย และกลุ่มประมงพื้นบ้าน - ผลของการดำเนินโครงการนี้ ปรากฏว่า สินค้าต่างๆ ที่เกษตรกรผลิตได้ สามารถส่งออกไปขายต่างพื้นที่ได้มากขึ้น และไม่เกิดความเสียหายจากการขนส่ง เนื่องจากเอกชนที่เข้ามาเป็นภาคีมีความเชี่ยวชาญ สามารถส่งสินค้าที่มีความสดใหม่ไปยังลูกค้าปลายทางได้ตามกำหนด ทำให้เกษตรกรสามารถขายสินค้าได้ราคา และในปริมาณที่มากขึ้น จึงเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ที่สำคัญ - โครงการนี้ยังช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการทำธุรกิจของเกษตรกร จากแต่เดิมเมื่อผลิตสินค้าได้จะขายให้กับผู้ซื้อคนกลาง แต่ปัจจุบันเกษตรกรสามารถขายสินค้าตรงไปยังผู้บริโภคโดยใช้ช่องทางออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดียมากขึ้น เพราะสถานที่จัดส่งสินค้าตั้งอยู่ในชุมชน มีความสะดวกและประหยัดค่าขนส่ง จึงเป็นการส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนอีกทางหนึ่งในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 - วัตถุประสงค์เริ่มแรกของโครงการนี้ เป็นการช่วยเหลือผู้เลี้ยงปูดำ และชาวประมงพื้นบ้านในการส่งสินค้าไปยังผู้ซื้อปลายทาง แต่เมื่อดำเนินการไปได้ระยะหนึ่งปรากฏว่ามีผู้มาใช้บริการมากขึ้นและหลากหลายกลุ่ม ซึ่งจากการจัดเก็บข้อมูลพบว่ากลุ่มผู้มาใช้บริการเพิ่มจำนวนมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง และกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ถูกเลิกจ้างจากในเมืองและได้

		เดินทางกลับบ้านในช่วงการแพร่ระบาดโควิด-19 ขณะนี้กลุ่มผู้มาใช้บริการศูนย์กระจายสินค้าฯ เพิ่มจำนวนมากขึ้นกว่า 3 เท่าตัว นอกจากนี้ พบว่าสินค้าทางการเกษตรกรและประมงสามารถขายสินค้าตรงไปยังผู้บริโภคโดยไม่ผ่านผู้ซื้อคนกลาง พบว่าสามารถเพิ่มรายได้กว่า 30 % ในขณะที่ผู้บริโภคจ่ายน้อยลงเนื่องจากสามารถตัดกลไกของผู้ซื้อคนกลางออกไปได้ - ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ความร่วมมือกันของภาคีเครือข่ายถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้โครงการนี้ประสบความสำเร็จ สามารถก้าวข้ามข้อจำกัดบางประการที่เป็นอุปสรรคต่างๆ จึงทำให้โครงการนี้สามารถบรรลุเป้าหมาย คือการแก้ไขการขนส่งและกระจายสินค้าให้กับเกษตรกร และนั้นคือรายได้และการมีงานทำ ของเกษตรกรและประชาชนในความรับผิดชอบของเทศบาลตำบลเกาะเพชร และมีช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ ที่เกิดจากผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรเอง ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะทำโครงการนี้เกิดความยั่งยืน สร้างรายได้ และจะทำให้ศูนย์กระจายสินค้าสามารถยืนอยู่ได้อย่างมั่นคง ภายใต้หลักการ“ธุรกิจเพื่อสังคม Social Business”
3.	เสียงสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน Ins.ตามเสียงสัมภาษณ์ ภาพการขายสินค้าออนไลน์	ผู้นำชุมชน : ประเด็น : การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โครงการนี้เราได้ประโยชน์อะไรบ้าง -แนวคำตอบ : - ลดปัญหาการขนส่ง / ลดปัญหาคนกลาง - รายได้เพิ่มมากขึ้นกว่า 30%
4.	เสียงสัมภาษณ์ชาวประมง / ประชาชน	ชาวประมง / ประชาชน :

	Ins.ตามเสียงสัมภาษณ์	ประเด็น : รายได้ความเป็นอยู่ สิ่งที่ประทับใจ
5.	ประมวลภาพประทับใจ กรุ๊ปช็อตรอยยิ้ม	ดนตรี VO: ทั้งหมดนี้ คือ“ธุรกิจเพื่อสังคม Social Business”ยืนอยู่ได้อย่างมั่นคง
6.	โลโก้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น.  กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น Department of Local Administration ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้จัดบริการสาธารณะได้ตามมาตรฐานเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี.	ดนตรี

สกู๊ปกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น.

โครงการขับขี่ปลอดภัย รู้วินัย ใส่ใจจราจร (ท่าซักโมเดล)

ตอน " ท่าซักโมเดล " (หัวข้อด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย)

สถานที่ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าซัก อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

วัน เวลา 25 มกราคม 2565 เวลา 13.00-16.00 น.

ความยาว 2 นาที

ที่	ภาพประกอบ	เสียงบรรยาย
1.	- ภาพโลโก้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ชื่อตอน Ins. ภาพกว้าง / การจราจร / ป้ายจราจร	ดนตรี VO: หากประชาชนตระหนักและมีส่วนร่วมในการลดอุบัติทางถนน ทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และจิตอาสา เป็นการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนในระดับพื้นที่ นำไปสู่ ท่าซักโมเดล "ลดเจ็บ ลดตาย ลดอุบัติเหตุ" อย่างยั่งยืน
2.	เสียงสัมภาษณ์ นายเกรียงศักดิ์ ศรีไสย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าซัก (หรือผู้ได้รับมอบหมาย) Ins.ตามเสียงสัมภาษณ์ - Ins.การตั้งด่าน CG: ชุมชนปลอดภัย (Design Thinking) มี 3 ด่าน ที่เข็มแข็ง ประกอบด้วย ด่านครอบครัว, ด่านโรงเรียน, และด่านชุมชน	**นายเกรียงศักดิ์ ศรีไสย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าซัก** : **ประเด็น** : ข้อมูลโดยรวมของคนในพื้นที่เช่นจำนวนประชากร อาชีพ รายได้ ปัญหาที่พบ / แนวคิดและที่มาของโครงการ / บรรจุหลักสูตรการศึกษาวิชา พรบ.จราจรทางบก / ผลสำเร็จเป็นสถิติและสิ่งที่ประชาชนได้รับ แนวคำตอบ • - "ท่าซักโมเดล" หรือ โครงการขับขี่ปลอดภัย รู้วินัย ใส่ใจจราจร เป็นโครงการที่มาจากความต้องการของประชาชน โดยส่งเสริมให้ประชาชนได้ตระหนักและมีส่วนร่วมในการลดอุบัติทางถนน มีการริเริ่มและนำกลยุทธ์ต่างๆ มาใช้ดำเนินงาน ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และวิธีการดำเนินงานโครงการให้เหมาะสมกับบริบทและสภาพพื้นที่ เพื่อให้สอดคล้องกับปัญหาที่เกิดขึ้น ขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัย

		ทางถนนองค์การบริหารส่วนตำบลท่าซักร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่และนอกพื้นที่หลายภาคส่วน ดำเนินการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกันระหว่างองค์การบริหารส่วนตำบลท่าซักกับหน่วยงานอื่น ๆ อีก 11 หน่วยงาน ใช้กลไกการบูรณาการร่วมกันขององค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และจิตอาสาในพื้นที่ เป็นกลไกหลักในการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนในระดับพื้นที่ นำไปสู่ ท่าซักโมเดล "ลดเจ็บ ลดตาย ลดอุบัติเหตุ" อย่างยั่งยืน - "ท่าซักโมเดล พลังชุมชนขับเคลื่อนความปลอดภัยทางถนน" มีเป้าหมายเพื่อ ลดอัตราการเสียชีวิต ลดการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนน และเพิ่มการสวมหมวกนิรภัย สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ประชาชนในพื้นที่ ดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่าย ใช้หลักการออกแบบชุมชนปลอดภัย (Design Thinking) มี 3 ด่านที่เข็มแข็ง ประกอบด้วย ด่านครอบครัว, ด่านโรงเรียน, และด่านชุมชน - "บรรจุหลักสูตรการศึกษาวิชา พรบ.จราจรทางบก" เป็นหลักสูตร การเรียนการสอน 10 ชั่วโมง ใน 1 ภาคเรียน สำหรับโรงเรียนต้นแบบ ในพื้นที่ตำบลท่าซัก เพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนให้แก่เยาวชนในพื้นที่ - "ท่าซักโมเดล" ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ปี 2562 ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน 0 ราย ปี 2563 1 ราย ปี 2564 0 ราย มีผู้บาดเจ็บ ปี 2562 90 ราย ปี 2563 99 ราย ปี 2564 51 ราย อัตราการสวมหมวกนิรภัยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปี 2562 ร้อยละ 70.23 ปี 2563 ร้อยละ 81.85 ปี 2564 ร้อยละ 80.16% - ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ

		(1) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี จากสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีความปลอดภัย รวมถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (2) ลดการเสียชีวิตและการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนนของประชาชนในแต่ละครัวเรือน (3) เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้รับการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีในการใช้รถใช้ถนน นำไปสู่วัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนน - ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน “โครงการขับขี่ปลอดภัย รู้วินัย ใส่ใจจราจร” สู่ “ท่าซักโมเดล” ให้ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย ผู้บริหารให้ความสำคัญและกำหนดนโยบายในการดำเนินงานโครงการที่ชัดเจน มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ความร่วมมือของภาคีเครือข่ายภายใต้การขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัยทางถนนตำบลท่าซักสู่การดำเนินงานท่าซักโมเดลมีความชัดเจนและต่อเนื่อง ความร่วมมือของผู้นำชุมชนและประชาชนในตำบลท่าซัก ทำให้เกิดพลังทางสังคมขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการให้ประสบความสำเร็จ มีข้อมูลในการดำเนินงานที่เป็นปัจจุบันและชัดเจน มีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานต่อเนื่องทั้งปี - หลักการมีส่วนร่วม เป็นแนวทางที่สำคัญในการดำเนินงานโครงการขับขี่ปลอดภัย รู้วินัย ใส่ใจจราจร ทั้งการร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมดำเนินการ ร่วมประเมินผล ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลท่าซัก มีเป้าหมายที่สำคัญในการดำเนินงานโครงการเพื่อ “ลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุเป็นศูนย์” จากการดำเนินงานแบบ

		มีส่วนร่วมนำไปสู่ “ท่าซักโมเดล” การสร้างภาคีเครือข่ายบูรณาการร่วมกันขององค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และประชาชนจิตอาสา เป็นกลไกหลักสำคัญในระดับพื้นที่ ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน การร่วมคิด ร่วมทำ นำไปสู่ความเข้มแข็งที่เกิดขึ้นในชุมชน ส่งผลให้เกิดความสำเร็จของโครงการ
3.	เสียงสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน Ins.ตามเสียงสัมภาษณ์	ผู้นำชุมชน : ประเด็น : การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โครงการนี้ได้ประโยชน์อะไรบ้าง -แนวคำตอบ : - (1) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี จากสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีความปลอดภัย รวมถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (2) ลดการเสียชีวิตและการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนนของประชาชนในแต่ละครัวเรือน (3) เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้รับการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีในการใช้รถใช้ถนน นำไปสู่วัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนน
4.	เสียงสัมภาษณ์ ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน Ins.ตามเสียงสัมภาษณ์	ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน : ประเด็น : ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน อุ่นใจ สิ่งที่ประทับใจ
5.	ประมวลภาพประทับใจ กรุ๊ปช็อตรอยยิ้ม กับหมวกนิรภัย	กรุ๊ป : “ท่าซักโมเดล”
6.	โลโก้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น.  ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้จัดบริการสาธารณะได้ตามมาตรฐานเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี.	ดนตรี

สกู๊ปกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น.

โครงการ “หลาดวัฒนธรรม : หลาดชุมทางทุ่งสง”

ตอน “ หลาดชุมทางทุ่งสง ”
(หัวข้อด้านส่งเสริมศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น)

สถานที่ เทศบาลเมืองทุ่งสง อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช

วัน เวลา 26 มกราคม 2565 เวลา 08.30-12.00 น.

ความยาว 2 นาที

ที่	ภาพประกอบ	เสียงบรรยาย
1.	- ภาพโลโก้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ชื่อตอน Ins. ภาพกว้าง ตลาดวัฒนธรรม โดรนถนนชัยชุมพล ซึ่งมีความยาวประมาณ 200 เมตร จำนวน 250 ร้าน / วิถีชุมชน	ดนตรี VO: หลาดชุมทางทุ่งสง เป็นทุนทางวัฒนธรรมชุมชน ที่ไม่มีวันหมด เป็นฐานในการพัฒนา จึงเกิดความยั่งยืน จนได้ชื่อว่า “ทุ่งสง ทุ่งสวรรค์”
2.	เสียงสัมภาษณ์ นายทรงชัย วงษ์วัชรดำรง นายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง (หรือผู้ได้รับมอบหมาย) Ins.ตามเสียงสัมภาษณ์ - 	**นายทรงชัย วงษ์วัชรดำรง** **นายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง** : **ประเด็น** : ข้อมูลโดยรวมของคนในพื้นที่เช่นจำนวนประชากร อาชีพ รายได้ ปัญหาที่พบ / แนวคิดและที่มาของโครงการ / เสน่ห์ชุมชน / หลักสูตรท้องถิ่นในการอนุรักษ์ทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นในโรงเรียนสังกัดเทศบาลทั้ง 6 โรงเรียน / ผลสำเร็จและสิ่งที่ประชาชนได้รับ แนวคำตอบ • - เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บนพื้นที่ทางวัฒนธรรมนำร่องแห่งแรกของแผนที่(ย่านวัฒนธรรม) ที่เทศบาลเมืองทุ่งสงกำหนด“สร้างอัตตลักษณ์ที่มีมูลค่า” ด้วยทุนทางวัฒนธรรมชุมชน บนถนนชัยชุมพล ซึ่งมีความยาวประมาณ 200 เมตร จำนวน 250 ร้าน โดยเปิดจำหน่ายสินค้าวัฒนธรรม 14 จังหวัดภาคใต้ เช่น งาน

	 	หัตถกรรม อาหารพื้นถิ่นและเครื่องดื่ม การแสดงพื้นบ้านและการแสดงร่วมสมัย เพื่อสร้างรายได้เพิ่มมูลค่า และกระตุ้นเศษฐกิจการค้าของเมืองทุ่งสง ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป และมีการบริหารจัดการเมืองอย่างมีส่วนร่วม ทำให้การฟื้นฟูย่านการค้าเก่าของเมืองฟื้นตัวกลับมามีชีวิตชีวา จึงเปรียบเสมือน “พิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิต” และคนทุ่งสงได้มีส่วนร่วมในการจัดการขยะ บรรจุภัณฑ์ ที่ใช้เป็นวัสดุธรรมชาติ หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยกันลดขยะพลาสติก และNOโฟม โดยเปิดให้บริการนักท่องเที่ยววันอาทิตย์ เวลา 15.00 - 20.00 น. - ใช้กระบวนการขับเคลื่อนแบบการมีส่วนร่วมและการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วน จำนวน 90 หน่วยงาน และสร้างกลไกหลักคือ คณะกรรมการประชาคมวัฒนธรรมอำเภอทุ่งสง เป็นพลังสำคัญในการบริหารจัดการ รายได้ รวมทั้งการมีส่วนร่วมดำเนินงานทุกขั้นตอน มีความเข้มแข็งในการจัดการปัญหาต่าง ๆ ร่วมกัน และฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสานและพัฒนา เกิดเป็นเครือข่ายวัฒนธรรมสร้างสรรค์พัฒนาเมืองด้วยทุนทางวัฒนธรรม - เป็นการพัฒนาเมืองเก่าที่เป็นบริเวณชุมทางรถไฟแห่งแรกและแห่งเดียวของประเทศ เกิดพัฒนาย่านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เช่น (1) การพัฒนาอาคารธนาคาร สยามกัมมาจล ซึ่งเป็นสาขาแรกของภาคใต้ เป็น “หลาดชานชลา” (2) การอบรมการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม (3) ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเมืองทุ่งสง (4) จัดทำป้ายทศพิธราชธรรม ฯลฯ - เกิดหลักสูตรท้องถิ่นในการอนุรักษ์ทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นในโรงเรียนสังกัดเทศบาลทั้ง 6

		โรงเรียน ดังนี้ 1) นาฏมวยไทย 2) รำวงเวียนครก 3) การแสดงลิเกป่า 4) รำมโนราห์ 5) การแสดงดนตรีไทย 6) การแสดงหนังตะลุงคน - เป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น มาสร้างงาน สร้างรายได้ให้คนในท้องถิ่น และทำให้ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจของครัวเรือน พบว่า (ตั้งแต่วันที่ 14 ม.ค. 2561 ถึง วันที่ 11 เม.ย. 2564) ก่อนปิดเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 จำนวน 160 ครั้ง สามารถสร้างรายได้รวมปี 2561-2564 รวม 70,669,012 บาท รายจ่ายที่ภาครัฐได้กระตุ้นเศรษฐกิจต่อ 1 บาท ส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนและสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่า 20.02 บาท ซึ่งผลตอบแทนดังกล่าวสะท้อนถึงความคุ้มค่าของภาครัฐในการใช่จ่ายลงไปยังชุมชนได้อย่างดี และยังเกิดห่วงโซ่อุปทานผู้ที่เกี่ยวข้องคนในทุ่งสงมากกว่า 30,000 คน - ผู้นำทุกภาคส่วนมีวิสัยทัศน์ที่จะพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรมมองอนาคตร่วมกัน มีการยอมรับกติกามีวินัย และยังได้รับการสนับสนุนจากทีมวิชาการของมหาวิทยาลัยศิลปากร และการบูรณาการความร่วมมือ สานพลังทั้ง 3 ภาคส่วน ทั้ง ภาคราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จำนวน 90 เครือข่าย (รวมเทศบาลเมืองทุ่งสง) โดย สร้างกลไก “ประชาคมวัฒนธรรมอำเภอทุ่งสง” - เป็นโครงการที่ไม่ได้ใช้งบประมาณเป็นตัวตั้ง แต่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมชุมชน ที่ไม่มีวันหมดเป็นฐานในการพัฒนา จึงเกิดความยั่งยืน
3.	เสียงสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน Ins.ตามเสียงสัมภาษณ์ ภาพการขายสินค้าออนไลน์	ผู้นำชุมชน : ประเด็น : การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โครงการนี้เราได้ประโยชน์อะไรบ้าง เสน่ห์ชุมชน -แนวคำตอบ :

4.	เสียงสัมภาษณ์ผู้ค้า / ประชาชน Ins.ตามเสียงสัมภาษณ์	ผู้ค้า / ประชาชน : ประเด็น : รายได้ความเป็นอยู่ สิ่งที่ประทับใจ เชิญชวน
5.	ประมวลภาพประทับใจ กรุ๊ปช็อตรอยยิ้ม สถานที่ตลาดชุมชน	ดนตรี
6.	โลโก้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น.  กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น Department of Local Administration ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้จัดบริการสาธารณะได้ตามมาตรฐานเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี.	ดนตรี