

ส่วนที่สี่

ที่ นศ ๐๐๒๓.๓ / ว ๑๖๕๑



ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอส่งแบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดมาตรฐานเกษตรปลอดภัย โครงการร่วมใจ สร้างตลาด
อาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus)

เรียน นายอำเภอเชียรใหญ่ นายกเทศมนตรีเมืองปากพั่น และนายกเทศมนตรีตำบลเชียรใหญ่

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ส่วนที่สี่ ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๐๔๑
ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น แจ้งว่าได้ร่วมกับองค์การการตลาด กระทรวงมหาดไทย ในการ
ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภายใต้โครงการร่วมใจ สร้างตลาด
อาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมตลาดในกำกับดูแล พัฒนา
ตลาดให้เป็นตลาดมาตรฐานของชุมชนและส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัย อีกทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและการ
ระบายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้กำหนดพื้นที่เป้าหมาย
จำนวน ๘๐ แห่ง

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ
จังหวัดนครศรีธรรมราช จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมาย จัดทำแบบประเมินการพัฒนาและ
ยกระดับตลาดมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (สิ่งที่ส่งมาด้วย) จัดส่งให้จังหวัดนครศรีธรรมราช ภายในวันอังคาร
ที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อจังหวัดนครศรีธรรมราช จะได้รวบรวมส่งให้องค์การการตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.)
(สำนักงานใหญ่) ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายปราโมทย์ ศรีวิสุทธิ)

ท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๗๕๓๕-๖๑๔๔ ต่อ ๒๐

โทรสาร ต่อ ๒๕

ผู้ประสานงาน นางศิริพร จันทิ

๐๘๑-๖๘๘๘๙๐๖

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๐๕๑



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอส่งแบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดมาตรฐานเกษตรปลอดภัย โครงการร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด (ตามบัญชีแนบท้าย)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดมาตรฐานเกษตรปลอดภัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้ร่วมกับองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ในการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภายใต้โครงการร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมตลาดในกำกับดูแล พัฒนาการให้เป็นตลาดมาตรฐานของชุมชนและส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัย อีกทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและการระบายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายจำนวน ๘๐ แห่ง

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นขอให้จังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพื้นที่เป้าหมาย จัดทำแบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) จัดส่งให้จังหวัดเพื่อรวบรวมส่งให้องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.) (สำนักงานใหญ่) เลขที่ ๕๑/๔๗ สวนผักขอย ๔ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ๑๐๑๗๐ หรือทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ prmo.org@gmail.com ภายในวันพุธที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒ และสำเนาส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบอีกทางหนึ่ง ทั้งนี้ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวธันสุตา ชนัทโกศัย ตำแหน่งนักการตลาด ๔ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๖ ๑๘๒๖ ๖๕๔๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายทวี เสริมภักดีกุล)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

ส่วนส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๓๒ - ๔๑๓๓

ผู้ประสานงาน นางสาวเบญจวรรณ ไวยวุฒินันท์ โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔

บัญชีแนบท้ายรายชื่อจังหวัด

ที่	จังหวัด
๑	กระบี่
๒	กาญจนบุรี
๓	กาฬสินธุ์
๔	กำแพงเพชร
๕	ขอนแก่น
๖	ฉะเชิงเทรา
๗	ชลบุรี
๘	ชัยนาท
๙	ชัยภูมิ
๑๐	ชุมพร
๑๑	เชียงราย
๑๒	เชียงใหม่
๑๓	ตราด
๑๔	ตาก
๑๕	นครปฐม
๑๖	นครพนม
๑๗	นครราชสีมา
๑๘	นครศรีธรรมราช
๑๙	นครสวรรค์
๒๐	นนทบุรี
๒๑	นราธิวาส
๒๒	น่าน
๒๓	บึงกาฬ
๒๔	บุรีรัมย์
๒๕	ปราจีนบุรี
๒๖	ปัตตานี

ที่	จังหวัด
๒๗	พังงา
๒๘	พัทลุง
๒๙	พิจิตร
๓๐	พิษณุโลก
๓๑	เพชรบูรณ์
๓๒	แพร่
๓๓	ภูเก็ต
๓๔	มหาสารคาม
๓๕	แม่ฮ่องสอน
๓๖	ยะลา
๓๗	ร้อยเอ็ด
๓๘	ระยอง
๓๙	ราชบุรี
๔๐	ลพบุรี
๔๑	ลำพูน
๔๒	เลย
๔๓	ศรีสะเกษ
๔๔	สงขลา
๔๕	สระแก้ว
๔๖	สุโขทัย
๔๗	สุรินทร์
๔๘	สมุทรสงคราม
๔๙	สมุทรสาคร
๕๐	สุราษฎร์ธานี
๕๑	อุดรธานี

รายชื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพื้นที่เป้าหมาย
จำนวน ๕๑ จังหวัด ๗๙ อบท. ๘๐ แห่ง

ที่	จังหวัด	สังกัด	รายชื่อ
๑	กระบี่	เทศบาลเมืองกระบี่	ตลาดสดมหาธาตุ
๒	กาญจนบุรี	เทศบาลเมืองกาญจนบุรี	ตลาดสดเทศบาลเมืองกาญจนบุรี
๓	กาฬสินธุ์	เทศบาลตำบลท่าคันโท	ตลาดเทศบาลตำบลท่าคันโท
๔	กำแพงเพชร	เทศบาลตำบลพรานกระต่าย	ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
		เทศบาลตำบลสลกบาตร	ตลาดสดเทศบาลตำบลสลกบาตร
๕	ขอนแก่น	เทศบาลตำบลภูพาน	ตลาดสดเทศบาลตำบลภูพาน
๖	ฉะเชิงเทรา	เทศบาลตำบลบางคล้า	ตลาดสดเทศบาลตำบลบางคล้า
		เทศบาลตำบลเกาะขนุน	ตลาดสดเทศบาลตำบลเกาะขนุน
		เทศบาลตำบลหัวสำโรง	ตลาดสดเทศบาลตำบลหัวสำโรง
๗	ชลบุรี	เทศบาลตำบลห้วยกุญแจ	ตลาดสดเทศบาลตำบลห้วยกุญแจ
๘	ชัยนาท	เทศบาลตำบลแพรกศรีราชา	ตลาดสดเทศบาลตำบลแพรกศรีราชา
๙	ชัยภูมิ	เทศบาลตำบลหนองบัวระเหว	ตลาดสดเทศบาลตำบลหนองบัวระเหว
		เทศบาลตำบลคอนสวรรค์	ตลาดสดเทศบาลตำบลคอนสวรรค์
		เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่	ตลาดชุมชนหนองบัวใหญ่
		เทศบาลตำบลบ้านค่ายหมื่นแผ้ว	ตลาดสดเทศบาลตำบลบ้านค่ายหมื่นแผ้ว
๑๐	ชุมพร	เทศบาลเมืองชุมพร	ตลาดสดเทศบาลเมืองชุมพร
๑๑	เชียงราย	เทศบาลตำบลบ้านด้าย	ตลาดสดเทศบาลตำบลบ้านด้าย
		เทศบาลตำบลจันจว้า	ตลาดสดเทศบาลตำบลจันจว้า
๑๒	เชียงใหม่	เทศบาลตำบลหางดง	ตลาดสดเทศบาลตำบลหางดง
๑๓	ตราด	เทศบาลเมืองตราด	ตลาดสดเทศบาลเมืองตราด
		เทศบาลตำบลบ่อพลอย	ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ทต.บ่อพลอย
๑๔	ตาก	เทศบาลตำบลแม่กุ	ตลาดสดเทศบาลตำบลแม่กุ
๑๕	นครปฐม	เทศบาลเมืองสามพราน	ตลาดสดเทศบาลเมืองสามพราน
		เทศบาลนครนครปฐม	ตลาดสดเทศบาลนครปฐม โอเดียน
๑๖	นครพนม	เทศบาลตำบลศรีสงคราม	ตลาดสดเทศบาลตำบลศรีสงคราม
๑๗	นครราชสีมา	เทศบาลตำบลเสิงสาง	ตลาดสดเทศบาลตำบลเสิงสาง
๑๘	นครศรีธรรมราช	เทศบาลเมืองปากพั่น	ตลาดย้อนยุค @ ปากพั่นและพื้นที่ต่อเนื่อง
		เทศบาลตำบลเชียรใหญ่	ตลาดริมน้ำเชียรใหญ่
๑๙	นครสวรรค์	เทศบาลตำบลบรรพตพิสัย	ตลาดสดเทศบาลตำบลบรรพตพิสัย
๒๐	นนทบุรี	เทศบาลนครปากเกร็ด	ตลาดสดเทศบาลนครปากเกร็ด
๒๑	นราธิวาส	เทศบาลตำบลปะลูลู	ตลาดสดเทศบาลตำบลปะลูลู
๒๒	น่าน	เทศบาลเมืองน่าน	ตลาดเทศบาลบ้านพระเนตร
			ตลาดสดชุมชนบ้านเชียงแจ้ง

ที่	จังหวัด	สังกัด	รายชื่อ
๒๓	บึงกาฬ	เทศบาลตำบลพรเจริญ	ตลาดสดเทศบาลตำบลพรเจริญ
๒๔	บุรีรัมย์	เทศบาลเมืองนางรอง	ตลาดสระหญ้าฆ่า
		เทศบาลตำบลพนมรุ้ง	ตลาดอาคารสวัสดิการ นพด. ๕๒
๒๕	ปราจีนบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งโพธิ์	ตลาดประชารัฐ ห้างถิ่นสุขใจ
		เทศบาลเมืองปราจีนบุรี	ตลาดสดเทศบาล ๑
		เทศบาลตำบลประจันตคาม	ตลาดเทศบาลประจันตคาม
๒๖	ปัตตานี	เทศบาลเมืองตะลุบัน	ตลาดสดเทศบาลเมืองตะลุบัน
๒๗	พังงา	เทศบาลเมืองพังงา	ตลาดตรางูงา
๒๘	พัทลุง	เทศบาลตำบลเขาชัยสน	ตลาดสดเขาชัยสน
๒๙	พิจิตร	เทศบาลตำบลหัวดง	ตลาดสดเทศบาลตำบลหัวดง
๓๐	พิษณุโลก	เทศบาลตำบลวังทอง	ตลาดวังทองสามัคคี
๓๑	เพชรบูรณ์	องค์การบริหารส่วนตำบลท้ายดง	ตลาดสด อบต.ท้ายดง
๓๒	แพร่	เทศบาลเมืองแพร่	ตลาดสดเทศบาลเมืองแพร่
๓๓	ภูเก็ต	เทศบาลตำบลกระษัตริย์	ตลาดสดเทศบาลตำบลเทพกระษัตรี
		เทศบาลตำบลเชิงทะเล	ตลาดสดเทศบาลตำบลเชิงทะเล
๓๔	มหาสารคาม	เทศบาลตำบลโคกพระ	ตลาดสดเทศบาลตำบลโคกพระ
๓๕	แม่ฮ่องสอน	เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน	ตลาดสดเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน
๓๖	ยะลา	เทศบาลนครยะลา	ตลาดสดฝั่งเมือง ๔
๓๗	ร้อยเอ็ด	เทศบาลตำบลเมืองสรวง	ตลาดสดเทศบาลตำบลเมืองสรวง
		เทศบาลตำบลหนองพอก	ตลาดสดเทศบาลตำบลหนองพอก
		เทศบาลตำบลปทุมรัตน์	ตลาดสดเทศบาลตำบลปทุมรัตน์
		องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงลาด	ตลาดนัดชุมชน อบต.ม่วงลาด
๓๘	ระยอง	เทศบาลเมืองมาบตาพุด	ตลาดสดเทศบาลเมืองมาบตาพุด
		องค์การบริหารส่วนตำบลตะพง	ตลาดกลางผลไม้ตะพง
๓๙	ราชบุรี	เทศบาลตำบลบ้านสิงห์	ตลาดนัดเกษตรกรตำบลบ้านสิงห์
๔๐	ลพบุรี	เทศบาลเมืองบ้านหมี่	เทศบาลเมืองบ้านหมี่
		เทศบาลตำบลหนองม่วง	ตลาดหนองม่วง
๔๑	ลำพูน	เทศบาลตำบลวังดิน	ตลาดเทศบาลตำบลวังดิน
		เทศบาลเมืองลำพูน	ตลาดลำพูน
๔๒	เลย	เทศบาลตำบลนาด้วง	ตลาดเทศบาลตำบลนาด้วง
		เทศบาลตำบลนาอ้อ	ตลาดสดร่วมใจนาอ้อ
๔๓	ศรีสะเกษ	เทศบาลเมืองศรีสะเกษ	ตลาดเทศบาล ๑
		เทศบาลตำบลยางชุมน้อย	ตลาดเทศบาลตำบลยางชุมน้อย
		เทศบาลตำบลเมืองคง	ตลาดประชารัฐห้างถิ่นสุขใจ ทต.เมืองคง
		เทศบาลเมืองกันทรลักษณ์	ตลาดประชารัฐห้างถิ่นสุขใจ
๔๔	สงขลา	เทศบาลตำบลสะบ้าย้อย	ตลาดกลางเพื่อการเกษตรสะบ้าย้อย

ที่	จังหวัด	สังกัด	รายชื่อ
๔๕	สระแก้ว	เทศบาลเมืองอรัญญประเทศ	ตลาดสดเทศบาล ๑
๔๖	สุโขทัย	เทศบาลเมืองสุโขทัยธานี	ตลาดสาธารณะ ๒
		เทศบาลเมืองสวรรคโลก	ตลาดสดเทศบาลเมืองสวรรคโลก
		เทศบาลตำบลศรีนคร	ตลาดสดเทศบาลตำบลศรีนคร
๔๗	สุรินทร์	เทศบาลตำบลสังขะ	ตลาดสดเทศบาลตำบลสังขะ
๔๘	สมุทรสงคราม	เทศบาลเมืองสมุทรสงคราม	ตลาดเทศบาลเมืองสมุทรสงคราม
๔๙	สมุทรสาคร	เทศบาลเมืองกระทุ่มแบน	ตลาดสดเทศบาลเมืองกระทุ่มแบน
๕๐	สุราษฎร์ธานี	เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี	ตลาดสดเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี
๕๑	อุดรธานี	เทศบาลตำบลตามเสียน	ตลาดสดเทศบาลตำบลตามเสียน
		เทศบาลตำบลกลางใหญ่	ตลาดสดเทศบาลตำบลกลางใหญ่
		เทศบาลนครนครอุดรธานี	ตลาดเทศบาล ๑

แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดมาตรฐานเกษตรปลอดภัย องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย	แบบ อด.
---	---------

วัตถุประสงค์ของแบบประเมิน

๑. เพื่อประเมินตลาดว่าอยู่ในเกณฑ์หรือเงื่อนไขการเป็นมาตรฐานเกษตรปลอดภัยขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย หรือไม่
๒. เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาระดับมาตรฐานไปสู่การเป็นตลาดเกษตรอินทรีย์ในอนาคต

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. ชื่อตลาด เลขที่..... ถนน
หมู่ที่ ตำบล อำเภอ จังหวัด
โทรศัพท์ โทรสาร
๒. สร้าง เมื่อวันที่ เดือน ปีพ.ศ. พื้นที่ ตลาด ตารางเมตร
๓. แผงจำหน่าย (ทั้งภายในและภายนอกอาคารตลาด) จำนวนทั้งหมด แผง แยกเป็น
 - ๓.๑) แผงภายใน จำนวน แผง มีการจำหน่ายจริง แผง
ผู้จำหน่าย ราย
 - ๓.๒) แผงภายนอก จำนวน แผง มีการจำหน่ายจริง แผง
ผู้จำหน่าย ราย
 รวม มีการจำหน่ายจริง แผง รวม ผู้จำหน่าย ราย

๔) เจ้าของ

- () หน่วยงาน / นิติบุคคล
ชื่อผู้บริหาร ตำแหน่ง
() บุคคล ชื่อ ตำแหน่ง

๕) ผู้ประกอบกิจการตลาด / บริหารตลาด

- ในฐานะ () เจ้าของ () สัมปทาน () รับจ้างบริหาร ()
() หน่วยงาน / นิติบุคคล ชื่อ
ชื่อผู้บริหาร ตำแหน่ง โทร
() บุคคล ชื่อ โทร

บุคคล/สถานที่ติดต่อสะดวก ชื่อ ตำแหน่ง
ที่อยู่เลขที่ ถนน หมู่ที่ ตำบล
อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล

หลักเกณฑ์การดำเนินการคัดเลือกในโครงการ Go Green Plus

๑. เกณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัย

๑.๑ ตลาดมีร้านค้าจำหน่ายผัก ผลไม้ Green (หากมี กรุณาตอบคำถามในข้อ ๑.๑.๒ และ ๑.๑.๓)

☐ มี จำนวน.....ร้าน ☐ ไม่มี

๑.๑.๒ ร้านค้า Green มีตรารับรองหรือมาตรฐาน GAP, Q Sign หรือมาตรฐานอื่นใดที่เทียบเท่า

☐ มี จำนวน.....ร้าน ☐ ไม่มี

๑.๑.๓ รายชื่อร้านค้าที่ได้รับตรารับรองหรือมาตรฐาน GAP, Q Sign หรือมาตรฐานอื่นใดที่เทียบเท่า

(กรุณาแนบเอกสารตรารับรองหรือมาตรฐานที่ร้านค้าได้รับ)

๑.

๒.

๓.

๑.๒ ตลาดมีร้านค้าจำหน่ายผัก ผลไม้ Organic ไร้สารเคมีปนเปื้อนในผลผลิต ได้แก่ สารกันรา สารบอแรกซ์ ยาฆ่าแมลง และอยู่ในเกณฑ์ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค (หากมีกรุณาตอบคำถามในข้อ ๑.๒.๒ และ ๑.๒.๓)

☐ มี จำนวน.....ร้าน ☐ ไม่มี

๑.๒.๒ ร้านค้ามีตรารับรองหรือมาตรฐาน Organic อาทิ IFOM, Organic Thailand, PGS หรือ มาตรฐานอื่นใดที่เทียบเท่า

☐ มี จำนวน.....ร้าน ☐ ไม่มี

(ผู้ดูแลตลาดเป็นผู้ประเมิน)

๑.๒.๓ รายชื่อร้านค้าที่ได้รับตรารับรองหรือมาตรฐาน GAP, Q Sign หรือมาตรฐานอื่นใดที่เทียบเท่า

(กรุณานับเอกสารตรารับรองหรือมาตรฐานที่ร้านค้าได้รับ)

๑.

๒.

๓.

๑.๓ มีการดำเนินการตรวจสอบปนเปื้อนภายในตลาด ภาพประกอบการตรวจสอบ (ถ้ามี)

☐

มี

☐

ไม่มี

๑.๓.๑ ระยะความถี่ในการตรวจสอบปนเปื้อน

☐

๓ เดือน

☐

๖ เดือน

☐

๑๒ เดือน

☐

มากกว่า ๑๒ เดือนขึ้นไป ระบุ.....

๒. เกณฑ์สุขอนามัย

๒.๑ โครงสร้างตลาด มีความมั่นคงแข็งแรง สะอาด อากาศถ่ายเทสะดวกมากหรือน้อยเพียงใด

☐

มาก

☐

ปานกลาง

☐

น้อย (โปรดระบุ).....

๒.๒ ตลาดมีการจัดการ ขยะ น้ำเสีย อย่างไร

.....

.....

(ผู้ดูแลตลาดเป็นผู้ประเมิน)

๒.๓ ตลาดมีนโยบายให้ร้านค้าจัดวางสินค้าเป็นระเบียบเรียบร้อย หรือไม่

☐

มี

☐

ไม่มี

๓. เกณฑ์รณรงค์และตักเตือนให้ใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (No Foam, Plastic)

๓.๑ ปัจจุบันภายในตลาดมีร้านค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์จากโฟมในการบรรจุสินค้าหรือไม่ ถ้ามี กี่ร้าน

☐

มี จำนวน.....ร้าน

☐

ไม่มี

๓.๒ ตลาดมีร้านค้าที่ใช้วัสดุหรือผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติในการจำหน่าย (No Foam, Plastic) หรือไม่

ถ้ามีกี่ร้าน

☐

มี จำนวน.....ร้าน

☐

ไม่มี

๓.๓ ชื่อร้านค้าที่ใช้วัสดุหรือผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติในการจำหน่าย (No Foam, Plastic)

(กรุณานับเอกสารรับรองหรือมาตรฐานที่ร้านค้าได้รับ)

๑.

๒.

๓.

เอกสารหมายเลข ๓

ชื่อตลาด.....
 ตำบล.....
 อำเภอ.....
 จังหวัด.....

แบบประเมินความพึงพอใจสำหรับ ผู้ค้าและผู้ให้บริการตลาด (ก่อนเริ่มโครงการ)

วันที่.....

ความพึงพอใจต่อการให้บริการ

๑. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

๑.๑ เพศ

☐ ชาย☐ หญิง

๑.๒ อายุ

☐ ต่ำกว่า ๒๐ ปี☐ ๒๑ - ๔๐ ปี☐ ๔๑ - ๖๐ ปี☐ ๖๐ ปี ขึ้นไป

๑.๓ ระดับการศึกษาสูงสุด

☐ ประถมศึกษา☐ มัธยมศึกษาตอนต้น/ตอนปลาย/เทียบเท่า☐ ปริญญาตรี☐ สูงกว่าปริญญาตรี

๑.๔ สถานภาพของผู้มารับบริการ

☐ เกษตรกร/องค์กรเกษตรกร☐ ผู้ประกอบการ☐ ประชาชนผู้มารับบริการ☐ องค์กรชุมชน/เครือข่ายองค์กรชุมชน☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

๒. เป้าหมายการร่วมกันสร้างตลาดรักษาสีเขียวระหว่างผู้ค้าและผู้ให้บริการตลาด

๒.๑ ร้านค้ามีเกณฑ์เปลี่ยนแปลงบรรจุกิจจากโฟมเป็นวัสดุจากธรรมชาติที่ย่อยสลายง่ายเพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม

การรักษาสิ่งแวดล้อมและใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภค (คำถามสำหรับร้านค้า หากเป็นผู้ให้บริการให้ข้ามไปตอบข้อ ๒.๒)

☐ มีเกณฑ์เปลี่ยนแปลง☐ ไม่มีเกณฑ์ที่จะเปลี่ยนแปลงใดๆทั้งสิ้น

(ผู้ค้าและผู้ให้บริการตลาดเป็นผู้ประเมิน)

๒.๒ ผู้ใช้บริการมีความต้องการให้ร้านค้าใช้วัสดุจากธรรมชาติเป็นบรรจภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค และเพื่อเป็นการ

รักษา+ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน (คำถามสำหรับผู้ใช้บริการตลาด)

☐ มีความต้องการให้ร้านค้าเปลี่ยนมาใช้วัสดุจากธรรมชาติ ☐ ไม่ต้องการให้ร้านค้าเปลี่ยนแปลงการใช้วัสดุ

๓. แบบประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้ค้าและผู้ให้บริการตลาด

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับความเป็นจริงหรือตรงความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ			
	๕	๔	๓	ปรับปรุง
๑. สินค้าในตลาดมีความสะอาด ปลอดภัย				
๒. มีความเชื่อมั่นในการตรวจสอบเนื้อ				
๓. ผลผลิต ผลิตภัณฑ์มีความสดใหม่				
๔. มีการส่งเสริมร้านค้าให้ใช้วัสดุหรือผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ				
๕. มีการรณรงค์ให้ความรู้ผู้ค้าและผู้ให้บริการ				
๖. มีการปรับเปลี่ยนมาใช้วัสดุธรรมชาติ				
๗. มีการประชาสัมพันธ์และการจัดพื้นที่ในการจัดจำหน่าย				
๘. มีการจัดพื้นที่เพื่อให้ชาวบ้านได้นำผักปลอดสารพิษมาจำหน่าย				
๙. มีการประชาสัมพันธ์ให้ชาวบ้านทราบถึงการจัดพื้นที่ผักปลอดสารพิษ				
๑๐. มีการจัดพื้นที่สำหรับการจำหน่ายผักปลอดสารพิษ				

๔. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

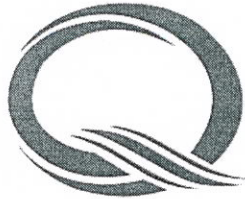
.....

*ผู้ค้า ๒๐ ชุด, ผู้ให้บริการตลาด ๒๐ ชุด

รวมทั้งหมด ๔๐ ชุด / ตลาด

(ผู้ค้าและผู้ให้บริการตลาดเป็นผู้ประเมิน)

มาตรฐานต่างๆของร้านค้า



เครื่องหมายมาตรฐาน Q สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นองค์กรที่ให้การรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ เป็นสัญลักษณ์ที่ใช้สำหรับฟาร์มหรือแหล่งปลูกที่ดำเนินการตาม GAP (Good Agriculture Practices หรือการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม) มีมาตรฐาน COC (Code of Conduct หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม) และ ระบบประกันคุณภาพ GMP (Good Manufacturing Practice หรือหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร)



เกษตรปลอดภัย (GAP) หรือ การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี เป็นระบบการผลิตที่เกษตรกรสามารถใช้สารเคมีทางการเกษตร ปุ๋ยเคมี ในกระบวนการผลิตได้ แต่ต้องใช้ในปริมาณที่ถูกต้องตามคำแนะนำของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะทำให้ได้ผลผลิตที่เมื่อเก็บเกี่ยวแล้วไม่มีสารเคมีตกค้าง ในผลผลิตนั้นหรือมีอยู่ในระดับต่ำที่ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ซึ่งแตกต่างกับเกษตรอินทรีย์ ที่ไม่อนุญาตให้ใช้สารเคมีสังเคราะห์ใดๆ ในกระบวนการผลิตเลย



มาตรฐาน IFOM เป็นมาตรฐานที่ใช้ในการรับรองปัจจัยการผลิตเพื่อการค้าที่ผู้ประกอบการปัจจัยการผลิตนำมาสมัครขอรับรองกับมท.โดยตรงเท่านั้นมิได้นำมาใช้ในการรับรองฟาร์มของเกษตรกรหรือพิจารณาปัจจัยการผลิตที่เกษตรกรใช้ในฟาร์ม



สัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์อินทรีย์

กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นองค์กรที่ให้การรับรองเครื่องหมายรับรองมาตรฐานระบบการผลิตทางการเกษตรที่คำนึงถึงการใช้ปัจจัยการผลิตจากสารอินทรีย์ เพื่อรักษาสมดุลของธรรมชาติ รักษาสภาพแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ และหลีกเลี่ยงการใช้สารสังเคราะห์ที่อาจก่อให้เกิดมลพิษในสภาพแวดล้อม



เป็นการรับประกันคุณภาพผลผลิตอินทรีย์โดยชุมชนที่เหมาะสมกับสภาพภูมิสังคมวิถีชีวิตวัฒนธรรมและการเกษตรของท้องถิ่นโดยมีเป้าหมายการผลิตเพื่อจำหน่ายในชุมชนหรือจำหน่ายโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ นักพัฒนา นักวิชาการ และผู้บริโภค ซึ่งอยู่บนกระบวนการรับรองโดยบุคคลที่3 หรือหน่วยรับรอง PGS เป็นกระบวนการที่ไม่มีสูตรสำเร็จขึ้นอยู่กับการพัฒนากระบวนการรับประกันความอินทรีย์ในระดับชุมชน โดยอาศัยกระบวนการทางสังคมการมีส่วนร่วมพบปะและเปลี่ยนความเชื่อศรัทธาไว้วางใจโปร่งใส ความเชื่อมั่น และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ได้ตลอดเวลาจากเวทีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยให้มีเอกสารหรือให้เกษตรกร กรอกแบบฟอร์มน้อยที่สุด (IFOAM, 2008)

***ในการนี้หากตลาดใดไม่มีร้านค้าที่มีการรับรองมาตรฐานดังกล่าว อนุโลมให้ใช้มาตรฐานอื่นๆ ที่ทางร้านค้าได้รับ เพื่อให้ตลาดได้เข้าหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเป็นตลาดต้นแบบ Go Green Plus (พร้อมแนบเอกสาร) ตัวอย่างเช่น...



เครื่องหมายมาตรฐานไอเอสโอ

สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (International for Standardization) เป็นองค์กรที่ให้การรับรองมาตรฐานสากลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม ในด้านระบบบริหารคุณภาพและระบบบริหารสิ่งแวดล้อม



เครื่องหมายมาตรฐานอาหารฮาลาล

สถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาลคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรที่ให้การรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลแห่งชาติ หรือผลิตภัณฑ์อาหารที่ผ่านกรรมวิธีในการทำ ผสม ปิ้ง ประคบ หรือแปรรูปตามศาสนบัญญัติ เพื่อการรับประกันให้ชาวมุสลิมสามารถบริโภคได้อย่างมั่นใจ



สุขภาพดีเริ่มที่อาหารปลอดภัย (Safe Food Good Health)

กระทรวงสาธารณสุขเป็นองค์กรที่ให้การรับรองเครื่องหมายสุขภาพดีเริ่มที่อาหารปลอดภัย โดยเป็นสัญลักษณ์ให้กับร้านค้า แผงจำหน่ายอาหารสด ตลาดสด และซูเปอร์มาร์เก็ต เพื่อรับรองคุณภาพอาหาร ได้แก่ อาหารสด อาหารแปรรูป อาหารปรุงจำหน่าย พร้อมตรวจสอบสารเคมีปนเปื้อนที่เป็นอันตรายกับสุขภาพ เช่น บอร์แรกซ์ สารพิษตกค้างจากสารเคมี สารฟอกขาว สารเร่งเนื้อแดง เป็นต้น

แนวทางการประเมินผลคะแนนในการรณรงค์ (คำนิยาม)

เอกสารหมายเลข ๔ ส่วนที่ ๑ ข้อมูลเบื้องต้นด้านสุขลักษณะและสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมทั่วไป
(ข้อละ ๕ คะแนน)

ตลาดประเภทที่ ๑ (มีอาคารถาวร)

๑. สุขลักษณะทั่วไปของตลาด

๑.๑ โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด สร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสมพื้นและฝา

ผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาด ได้ง่าย และมีความสูงเหมาะสมพื้นและฝา ผนังตลาดทำ

ด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาด ได้ง่าย และภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ

๑.๒ มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

๑.๓ มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน

๑.๔ มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร

๑.๕ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๑.๖ ต้องจัดให้มีเครื่องดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร ติดตั้งไว้ในบริเวณที่เห็นง่าย

๒ การจัดการมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

๒.๑ ต้องมีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกต้องหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และต้องทำความสะอาดอยู่เสมอ

๒.๒ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดินถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอย

สาธารณะและที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

๓ การจัดการน้ำดื่มน้ำใช้

๓.๑ ได้รับการตรวจหาปริมาณสารคลอรีนอิสระคงเหลือใน น้ำประปาทุกชนิดในพื้นที่ เพื่อเฝ้าระวังและคุ้มครองความปลอดภัยสุขภาพประชาชน และมีการประกาศรับรองให้เป็นพื้นที่น้ำประปาดื่มได้

๔ การจัดการน้ำเสีย

๔.๑ ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง

๔.๒ รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาดรางระบายน้ำเสีย

สามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน

๕ การจัดการสัตว์และแมลงพาหะนำโรค

๕.๑ มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ

๖ การป้องกันด้านสุขอนามัยและสุขภาพส่วนบุคคลของผู้ขาย และผู้ช่วยขาย ภายในตลาด

๖.๑ มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคติดต่อ ไม่เป็นโรคที่สังคมรังเกียจ หรือไม่เป็นพาหะนำโรคติดต่อ เช่น อหิวาตกโรค ไข้รากสาดน้อย บิด ไข้สวกใส หัด คางทูม วัณโรคในระยะอันตราย โรคเรื้อนในระยะติดต่อหรือในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม โรคผิวหนังที่นำรังเกียจ ไวรัสตับอักเสบบชนิดเอ ไข้หวัดใหญ่รวมถึงไข้หวัดใหญ่ที่ติดต่อมาจากสัตว์ และโรคตามที่เจ้าพนักงานท้องถิ่นกำหนดโดยคำแนะนำของเจ้าพนักงานสาธารณสุข

๖.๒ ในระหว่างขายสินค้าต้องแต่งกายสุภาพ สะอาด เรียบร้อย หรือตามที่เจ้าพนักงานท้องถิ่นกำหนดโดยคำแนะนำของเจ้าพนักงานสาธารณสุข

๖.๓ ในระหว่างขายสินค้าประเภทอาหารต้องปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล เช่น ไม่ไอหรือจามรดอาหาร ไม่ใช้มือหยิบจับอาหารที่พร้อมรับประทานโดยตรง ล้างมือให้สะอาดก่อนหยิบหรือจับอาหาร ไม่สูบบุหรี่หรือดื่มสุรา ทั้งนี้ ตามที่เจ้าพนักงานท้องถิ่นกำหนดโดยคำแนะนำของเจ้าพนักงานสาธารณสุข

เอกสารหมายเลข ๔ ส่วนที่ ๑ ข้อมูลเบื้องต้นด้านสุขลักษณะและสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมทั่วไป

(ข้อละ ๕ คะแนน)

ตลาดประเภทที่ ๒ (ไม่มีอาคารถาวร)

๑. สุขลักษณะทั่วไปของตลาด

๑.๑ มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน

๑.๒ ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร

๑.๓ สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๑.๔ มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

๒ การจัดการมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

๒.๑ มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ

๒.๒ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนนที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

๓ การจัดการน้ำดื่มน้ำใช้

๓.๑ ได้รับการตรวจหาปริมาณสารคลอรีนอิสระคงเหลือใน น้ำประปาทุกชนิดในพื้นที่ เพื่อเฝ้าระวังและคุ้มครองความปลอดภัยสุขภาพประชาชน และมีการประกาศรับรองให้เป็นพื้นที่น้ำประปาดื่มได้

๔ การจัดการน้ำเสีย

๔.๑ ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขัง

๔.๒ มีระบบระบายน้ำเสียที่สามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน

๕ การจัดการสัตว์และแมลงพาหะนำโรค

๕.๑ มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้เกิดและก่อความรำคาญ

๖ การป้องกันด้านสุขอนามัยและสุขภาพส่วนบุคคลของผู้ขาย และผู้ช่วยขาย ภายในตลาด

๖.๑ มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคติดต่อ ไม่เป็นโรคที่สังคมรังเกียจ หรือไม่เป็นพาหะนำโรคติดต่อ เช่น อหิวาตกโรค ไข้รากสาดน้อย บิด ไข้สวก ไข้หัด คางทูม วัณโรคในระยะอันตราย โรคเรื้อนในระยะติดต่อหรือในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม โรคผิวหนังที่นำรังเกียจ ไวรัสตับอักเสบชนิดเอ ไข้หวัดใหญ่รวมถึงไข้หวัดใหญ่ที่ติดต่อมาจากสัตว์ และโรคตามที่เจ้าพนักงานท้องถิ่นกำหนดโดยคำแนะนำของเจ้าพนักงานสาธารณสุข

๖.๒ ในระหว่างขายสินค้าต้องแต่งกายสุภาพ สะอาด เรียบร้อย หรือตามที่เจ้าพนักงานท้องถิ่นกำหนดโดยคำแนะนำของเจ้าพนักงานสาธารณสุข

๖.๓ ในระหว่างขายสินค้าประเภทอาหารต้องปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล เช่น ไม่ไอหรือจามรดอาหาร ไม่ใช้มือหยิบจับอาหารที่พร้อมรับประทานโดยตรง ล้างมือให้สะอาดก่อนหยิบหรือจับอาหาร ไม่สูบบุหรี่หรือดื่มสุรา ทั้งนี้ ตามที่เจ้าพนักงานท้องถิ่นกำหนดโดยคำแนะนำของเจ้าพนักงานสาธารณสุข

เอกสารหมายเลข ๔ ส่วนที่ ๑ ข้อมูลเบื้องต้นด้านสุขลักษณะและสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมทั่วไป
(ข้อละ ๕ คะแนน)

ตลาดประเภทที่ ๓ (ตลาดนัด)

๑. สุขลักษณะทั่วไปของตลาด

- ๑.๑ มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะกรงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน
- ๑.๒ ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร
- ๑.๓ มีทางเข้าออกบริเวณตลาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร อย่างน้อยหนึ่งช่องทาง
- ๑.๔ ที่จอดรถต้องจัดให้มีความเหมาะสมตามที่ท้องถิ่นกำหนด
- ๑.๕ สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร
- ๑.๖ มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

๒ การจัดการมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

- ๒.๑ มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ
- ๒.๒ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะและที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

๓ การจัดการน้ำดื่มน้ำใช้

- ๓.๑ ได้รับการตรวจหาปริมาณสารคลอรีนอิสระคงเหลือใน น้ำประปาทุกชนิดในพื้นที่ เพื่อเฝ้าระวังและคุ้มครองความปลอดภัยสุขภาพประชาชน และมีการประกาศรับรองให้เป็นพื้นที่น้ำประปาดื่มได้

๔ การจัดการน้ำเสีย

๔.๑ ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง

๕ การจัดการสัตว์และแมลงพาหะนำโรค

๕.๑ มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ

๖ การป้องกันด้านสุขอนามัยและสุขภาพส่วนบุคคลของผู้ขาย และผู้ช่วยขาย ภายในตลาด

๖.๑ มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคติดต่อ ไม่เป็นโรคที่สังคมรังเกียจ หรือไม่เป็นพาหะนำโรคติดต่อ เช่น อหิวาตกโรค ไข้รากสาดน้อย บิด ไข้สวกใส หัด คางทูม วัณโรคในระยะอันตราย โรคเรื้อนในระยะติดต่อหรือในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม โรคผิวหนังที่นำรังเกียจ ไวรัสตับอักเสบนชนิดเอ ใช้หวัดใหญ่รวมถึงใช้หวัดใหญ่ที่ติดต่อมาจากสัตว์ และโรคตามที่เจ้าพนักงานท้องถิ่นกำหนดโดยคำแนะนำของเจ้าพนักงานสาธารณสุข

๖.๒ ในระหว่างขายสินค้าต้องแต่งกายสุภาพ สะอาด เรียบร้อย หรือตามที่เจ้าพนักงานท้องถิ่นกำหนดโดยคำแนะนำของเจ้าพนักงานสาธารณสุข

๖.๓ ในระหว่างขายสินค้าประเภทอาหารต้องปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล เช่น ไม่ไอหรือจามรดอาหาร ไม่ใช้มือหยิบจับอาหารที่พร้อมรับประทานโดยตรง ล้างมือให้สะอาดก่อนหยิบหรือจับอาหาร ไม่สูบบุหรี่หรือดื่มสุรา ทั้งนี้ ตามที่เจ้าพนักงานท้องถิ่นกำหนดโดยคำแนะนำของเจ้าพนักงานสาธารณสุข

แนวทางการประเมินผลคะแนนในการรณรงค์ (คำนิยาม)

เอกสารหมายเลข ๔ ส่วนที่ ๒ ข้อมูลด้านสารปนเปื้อนในอาหารและผลิตผลทางการเกษตร
(ผ่าน / ไม่ผ่าน)

ตลาดจะต้องมีการตรวจสอบสารปนเปื้อน ๖ ชนิดดังนี้

๑. สารฟอร์มาลิน (Formalin) หรือน้ำยาดองศพเป็นสารอันตรายที่แม่ค้าบางราย นำมาใช้ราดอาหารสด เพื่อให้ คงความสดอยู่ได้นาน ไม่บูดเน่าง่ายอาหารที่มักพบ เช่น ผักสดต่างๆ อาหารทะเลสด และเนื้อสัตว์สด เป็นต้น
๒. สารกันรา หรือสารกันบูด เป็นกรดที่มีอันตรายต่อร่างกายมาก ซึ่งผู้ผลิตอาหารบางรายนำมาใส่เป็นสารกันเสียในอาหารแห้ง เพื่อป้องกันเชื้อราขึ้นอาหารที่พบ ได้แก่ น้ำผักดอง น้ำดองผลไม้ แหนม หมูยอ เป็นต้น
๓. สารบอแรกซ์ เป็นสารที่ใช้ในอุตสาหกรรม เช่น ทำแก้ว เพื่อทำให้ทนความร้อน, เป็นสารประสานในการเชื่อมทอง, เป็นสารหยุดยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อราในแป้งท้าว เป็นต้นแต่แม่ค้ามักนำมาผสมในอาหาร เพื่อให้อาหารมีความหยุ่นกรอบ คงตัวได้นาน ไม่บูดเสียง่าย อาหารที่มักพบว่ามีสารบอแรกซ์ ได้แก่ หมูบด ลูกชิ้น ทอดมัน หมูสด เนื้อสด ไส้กรอก ผลไม้ ดองทับทิมกรอบ ลอดช่อง เป็นต้น
๔. สารฟอกขาว หรือผงซักฟอกหรือ สารโซเดียมไฮโดรซัลไฟต์(Sodium Hydrosulfite) เป็นสารเคมีที่ใช้ฟอกแหว อวน แต่แม่ค้าบางรายนำมาใช้ฟอกขาวในอาหาร เพื่อให้อาหารมีสีขาว ซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพ อาหารที่มักพบได้แก่ ถั่วงอก ชিংฝอย ยอดมะพร้าว กระถ่อน หน่อไม้ดอง น้ำตาลมะพร้าว ทุเรียนกวน เป็นต้น
๕. ยาฆ่าแมลง หรือ สารเคมีสำหรับกำจัดแมลงซึ่งเกษตรกรบางคนใช้ในปริมาณมากเกินไป จนทำให้อาเจตค้ำงมากับผัก หรือผลไม้สด ปลาแห้ง
๖. สารเร่งเนื้อแดง (ซาลบูตามอล) ในท้องตลาดผู้บริโภคเคยเห็นหมูเนื้อแดงซึ่งมีแต่เนื้อล้วนๆ ไม่มีมันเลย ซึ่งมาจากความต้องการของผู้บริโภค ที่ต้องการเนื้อแดงล้วนๆไม่มีมันเลย ผู้เลี้ยงจึงให้หมูกิน

สารเคมี คือ ซาลบูตามอล เป็นยาสำคัญที่ใช้ในผู้ป่วยที่เป็นโรคหอบหืด ช่วยในการขยายหลอดลม และมีฤทธิ์ช่วยกระตุ้นการเต้นของหัวใจ เมื่อมีการนำสารซาลบูตามอลไปใช้แรงเนื้อแดงในหมู โดยให้หมูกินสารนี้ เมื่อตกค้ำมาถึงผู้บริโภคร่างกายอาจมีผลข้างเคียงทำให้มีอาการมือสั่น กล้ามเนื้อกระตุก ปวดศีรษะ หัวใจเต้นเร็วผิดปกติ ภาวะวูบหรือวูบ วิงเวียนศีรษะ บางรายมีอาการเป็นลม คลื่นไส้ อาเจียน เป็นอันตรายมากสำหรับผู้ที่เป็นโรคหัวใจ ความดันโลหิตสูง ผู้ป่วยเบาหวาน หญิงมีครรภ์

***ในส่วนของการทำคะแนนให้ผ่านในระดับดีมากจะต้องมีร้านค้าที่ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบปนเปื้อนจากสารพิษเทศบาลโดยรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของร้านค้าที่เข้ารับการตรวจประเมิน ทั้งนี้การประเมินในส่วนที่ ๒ นั้น ทางองค์การตลาดจะรวบรวมผลการตรวจจากสาธารณะสุขเทศบาลเพื่อข้อมูลที่สมบูรณ์ ถูกต้อง และเป็นจริงมากที่สุด

แนวทางการประเมินผลคะแนนในการรณรงค์

เอกสารหมายเลข ๔ ส่วนที่ ๓ ข้อมูลด้านการบริหารจัดการและกิจกรรมตลาดมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (ข้อละ ๕ คะแนน)

๑. ร้านค้าในตลาดไม่ใช้โฟมบรรจุสินค้า อาหาร ผลิตผลการเกษตร เทียบเท่าร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนร้านค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์ชนิดโฟม
๒. ร้านค้าในตลาดลดขยะจากพลาสติกลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของจำนวนร้านค้าทั้งหมด
๓. ร้านค้าในตลาด มีการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้โฟมและลดพลาสติก
๔. บุคลากรของร้านค้าในตลาดรับทราบนโยบายไม่ใช้โฟมและลดพลาสติก
๕. ภายในตลาด จัดให้มีสถานที่จัดจอภาพหรือบอร์ดประชาสัมพันธ์ให้คะแนนความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวกับอาหาร ผลิตผลเกษตรปลอดภัย
๖. จัดให้มีจุดทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตราย ๖ ชนิด (ฟอร์มาลิน, สารกันรา, สารบอร์แรกซ์, สารฟอกขาว, ยาฆ่าแมลง, และสารเร่งเนื้อแดง)
๗. ตลาด จัดให้มีสถานที่ หรือหน่วยงานรับเรื่องราวร้องเรียนอย่างชัดเจน
๘. ตลาดมีพื้นที่พร้อมปรับเป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้ทันที ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของพื้นที่

***ทั้งนี้ขอให้ทางตลาดประชาสัมพันธ์การรณรงค์ใช้โฟมและลดพลาสติกในเบื้องต้นก่อนการลงพื้นที่จริงและระบุร้านค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์จากโฟมในการจำหน่ายอาหารลงบนเอกสารหมายเลข ๒ ข้อ ๓.๑ เพื่อติดตามผลการการวัดค่าร้อยละจากการลดการใช้โฟมรวมถึงการประชาสัมพันธ์ของตลาด ซึ่งจะประเมินในวันลงพื้นที่จริงโดยองค์การตลาด