

545

ด่วนที่สุด

ที่ นศ ๐๐๒๓.๓/ว ๖๕



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๒๐

มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เรียน ท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ นศ ๐๐๑๙.๒/ว ๑๘๑๓
ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดนครศรีธรรมราชแจ้งว่า ได้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการขับเคลื่อนงานเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อให้คณะทำงานประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัด จัดทำแผนสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายฯ ตามความเหมาะสมต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราชพิจารณาแล้วเห็นว่า โครงการ/กิจกรรมการขับเคลื่อนงานเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังกล่าว มีความสอดคล้องกับการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งประกอบด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ๔ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านอาหารของท้องถิ่น
๒. ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์
๓. ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น
๔. ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

โดยจังหวัดนครศรีธรรมราชได้แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รายละเอียดปรากฏตามหนังสือจังหวัดนครศรีธรรมราช ด่วนที่สุด ที่ นศ ๐๐๒๓.๓/ว ๙๗๒ ลงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ดังนั้น เพื่อให้โครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนงานเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกลุ่ม/ผู้ประกอบการ ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาสนับสนุนส่งเสริมกลุ่มเป้าหมายฯ ในพื้นที่ตามอำนาจหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

/๒. ให้องค์กร...

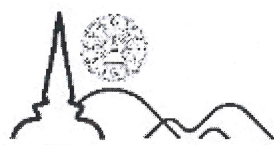
๒. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณานำกลุ่มเป้าหมายฯ ในพื้นที่ ไปสนับสนุนส่งเสริมตามแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามความเหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ


(นายสุพจน์ จิตรเพ็ชร)
ท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐ ๗๕๓๕ ๖๑๔๔ ต่อ ๒๐ โทรสาร.ต่อ ๒๕



นครา ศรีธา อารยธรรม
นครศรีธรรมราช



ที่ นศ ๐๐๑๔.๒ / ก ๑๘๑๓

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๑๒ มีนาคม ๒๕๖๘

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
เลขที่รับ ๑๖๐
12 มี.ก. ๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดนครศรีธรรมราช
เรียน คณะทำงานประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัด (รายชื่อตามเอกสารแนบท้าย)

อ้างถึง หนังสือจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ นศ ๐๐๑๔.๒/ว ๑๓๘๗ ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

๒. แผนการขับเคลื่อนกลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดนครศรีธรรมราชจัดประชุมคณะทำงานประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนและกำหนดทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับจังหวัด และขับเคลื่อนให้เกิดผลเป็นรูปธรรม เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสิริธรรมพัฒนา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๑ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นไปตามแนวทางที่กำหนด และสามารถสนับสนุนส่งเสริมกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดนครศรีธรรมราช ขอให้ท่านจัดทำแผนสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายฯ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๖๘ ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘ ผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ songseamnakhonsri@gmail.com ทั้งนี้ มอบหมายให้ นางวรรณดี ขนบแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘-๒๔๑๘-๕๕๐๒ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจตุพล ศรีดำ)

พัฒนาการจังหวัดนครศรีธรรมราช ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐-๒๕๓๕-๖๕๕๓ โทรสาร ๐-๒๕๓๕-๒๓๔๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_nakhonsi@cdd.mail.go.th



สิ่งที่ส่งมาด้วย

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

รายละเอียดแนบท้าย
คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสถานพลังประชารัฐจังหวัด

๑. ปลัดจังหวัดนครศรีธรรมราช
๒. ท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช
๓. ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครศรีธรรมราช
๔. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช
๕. อุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช
๖. พลังงานจังหวัดนครศรีธรรมราช
๗. คลังจังหวัดนครศรีธรรมราช
๘. พาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช
๙. โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช
๑๐. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช
๑๑. ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช
๑๒. เกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช
๑๓. ประมงจังหวัดนครศรีธรรมราช
๑๔. ปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช
๑๕. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนครศรีธรรมราช
๑๖. ศึกษาธิการจังหวัดนครศรีธรรมราช
๑๗. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
๑๘. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช
๑๙. ผู้แทน บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีนครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

กลุ่มเป้าหมายที่สนับสนุนการพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
 การสนับสนุนโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
 การสนับสนุนโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

ที่	ชื่อกลุ่ม	จำนวนสมาชิก	วันที่	สถานที่	ระยะเวลา	วัตถุประสงค์	งบประมาณ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผลกระทบ (คน/ปี)	หมายเหตุ
1	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 1	26	42	1	จังหวัด	1,200 - 3,000 บาท/ปี	1,200 - 3,000 บาท/ปี	1,200 - 3,000 บาท/ปี	1,200 - 3,000 บาท/ปี	1,200 - 3,000 บาท/ปี
2	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 2	12	298	2	จังหวัด	40 บาท/คน	40 บาท/คน	40 บาท/คน	40 บาท/คน	40 บาท/คน
3	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 3	28	109/2	19	จังหวัด	60 บาท	60 บาท	60 บาท	60 บาท	60 บาท
4	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 4	15	66/3	5	จังหวัด	12,000 บาท	12,000 บาท	12,000 บาท	12,000 บาท	12,000 บาท
5	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 5	7	95	3	จังหวัด	50 บาท/คน	50 บาท/คน	50 บาท/คน	50 บาท/คน	50 บาท/คน
6	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 6	6	136/4	1	จังหวัด	100 บาท	100 บาท	100 บาท	100 บาท	100 บาท
7	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 7	5	395	7	จังหวัด	30 บาท/คน	30 บาท/คน	30 บาท/คน	30 บาท/คน	30 บาท/คน
8	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 8	6	59/5	2	จังหวัด	200 บาท	200 บาท	200 บาท	200 บาท	200 บาท
9	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 9	8	87/1	6	จังหวัด	300 บาท/คน	300 บาท/คน	300 บาท/คน	300 บาท/คน	300 บาท/คน
10	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 10	9	454/10	5	จังหวัด	140 บาท	140 บาท	140 บาท	140 บาท	140 บาท
11	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 11	10	184	9	จังหวัด	50 บาท/คน	50 บาท/คน	50 บาท/คน	50 บาท/คน	50 บาท/คน
12	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 12	5	59/62	2	จังหวัด	1,200 - 1,500 บาท	1,200 - 1,500 บาท	1,200 - 1,500 บาท	1,200 - 1,500 บาท	1,200 - 1,500 บาท
13	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 13	33	76/2	3	จังหวัด	200 บาท/คน	200 บาท/คน	200 บาท/คน	200 บาท/คน	200 บาท/คน
14	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 14	12	281	3	จังหวัด	10 บาท/คน	10 บาท/คน	10 บาท/คน	10 บาท/คน	10 บาท/คน
15	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 15	15	63/8	4	จังหวัด	150 บาท/คน	150 บาท/คน	150 บาท/คน	150 บาท/คน	150 บาท/คน
16	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 16	15	14	3	จังหวัด	100 บาท	100 บาท	100 บาท	100 บาท	100 บาท
17	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 17	10	127	1	จังหวัด	30 บาท	30 บาท	30 บาท	30 บาท	30 บาท
18	กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 18	22	123/2	5	จังหวัด	200 บาท	200 บาท	200 บาท	200 บาท	200 บาท

ร/	ชื่อกลุ่ม	จำนวนสมาชิก	ผลการดำเนินงาน				ชนิดสินค้าของศูนย์	ปริมาณการผลิตต่อเดือน	การพิจารณา	มาตรฐานสินค้า (ถ้ามี)	ได้รับการสนับสนุนพัฒนา (ถ้ามี)	แผนการดำเนินงาน			งบดำเนินงาน		งบดำเนินงานรวม (รวมเงินอุดหนุน)
			เงิน	ทุน	ค่า	ค่า						งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	
19	กลุ่มสตรีผู้สูงอายุและเด็กด้อยโอกาสในชุมชน	20	72	6	6	6	สินค้าอุปโภคบริโภค	200 - 500 บาท	ปี 2567	5 ดาว	งบดำเนินงาน/ค่าตอบแทน/ค่าจ้าง	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงานรวม (รวมเงินอุดหนุน)
20	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและสตรีผู้สูงอายุ	20	48	5	5	5	สินค้าอุปโภคบริโภค	250 บาท				งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงานรวม (รวมเงินอุดหนุน)

