



ที่ นค ๐๐๒๓.๓/ว ๒๐๓๓

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช  
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พุทธศักราช ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ทกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๖.๕/ว ๑๑๗๔

ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม โดยคณะกรรมการการบูรณาการเพื่อกำหนดแนวทางการจัดงานสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘ ขอความร่วมมือทุกหน่วยงานร่วมบูรณาการการจัดงานประเพณีสงกรานต์ตามมาตรการในการรณรงค์ส่งเสริมการจัดงานประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘ ภายใต้หัวข้อการจัดงาน (THEME) “สงกรานต์บ้านฉัน สีสันแบบไทย สุขไกลทั่วโลก” Once in a Lifetime: Experience Songkran in Thailand ซึ่งเป็นชื่อที่สื่อถึงความอบอุ่นของประเพณีสงกรานต์ในแบบไทยแท้ โดยเน้นทั้งความเป็นชุมชนและเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทยที่โดดเด่น มีชีวิตชีวา และเปี่ยมไปด้วยสีสัน ซึ่งเป็นวาระแห่งความรัก ความกตัญญู ความสุขในครอบครัว และยังสื่อถึงความหลากหลายทางอัตลักษณ์ของสงกรานต์ ในแต่ละจังหวัด ส่งเสริมความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของคนในพื้นที่ เป็นความแตกต่างในความเหมือน เป็นประเพณีไทยที่ส่งพลังแห่งความสุขให้ทั่วโลก ช่วยเสริมพลังความเป็น Soft Power ของไทย และเป็นประเพณีที่ชาวต่างชาติควรมาสัมผัสสักครั้งหนึ่งในชีวิต โดยกำหนดมาตรการแบ่งออกเป็น “๔ มิติ ๑๗ มาตรการ” ได้แก่ ๑) มิติด้านวัฒนธรรม ๒) มิติด้านเศรษฐกิจ ๓) มิติด้านสังคม และ ๔) มิติด้านสิ่งแวดล้อม

จังหวัดนครศรีธรรมราชพิจารณาแล้ว เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์ตามวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม และส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองหลัก เมืองรอง และในพื้นที่ชุมชนของท้องถิ่น จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาดำเนินการตามแนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พุทธศักราช ๒๕๖๘ พร้อมทั้งเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้ร่วมกันสืบสานวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์ ตามวิถีอัตลักษณ์อันดีงามของแต่ละท้องถิ่น โดยเน้นเรื่องคุณค่า และสาระที่ถูกต้องของวัฒนธรรมประเพณี โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละท้องถิ่นที่มีภูมิหลังของวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การเปิดกว้างทางความคิด และเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ โดยร่วมกัน “ชูจุดเด่นของเทศกาลสงกรานต์ที่เป็นอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น” เพื่อให้การจัดงานประเพณีสงกรานต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นเทศกาลแห่งความสุข และสนุกสนานทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

/๒.รายงาน...



นศรา ศรีทธา อารยธรรม  
นศรศรีธรรมราช

๒. รายงานผลการจัดงานประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘ โดยรายงานผลลงในระบบข้อมูลกลางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) ด้านที่ ๗ “สังคม ศาสนา วัฒนธรรม” รายการ “ข้อมูลศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น” ในหัวข้อ “วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น” ทั้งนี้ ขอความร่วมมือรายงานผลการจัดงานประเพณีสงกรานต์หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑๐ วันทำการ เพื่อจกได้ประมวลผลการจัดงานประเพณีสงกรานต์ของท้องถิ่นในภาพรวมต่อไป  
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิทยา เขียวรอด)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น  
โทร. ๐ ๗๕๓๕ ๖๑๔๔ ต่อ ๓๒



นครา ศรีธา อารยธรรม  
นครศรีธรรมราช

# ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๖.๕/ว ๑๑๓)๕



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๓ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พุทธศักราช ๒๕๖๘

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

|                                                                   |             |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|
| พุทธศักราช ๒๕๖๘                                                   | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. สื่อประชาสัมพันธ์แนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์ (Infographics) | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. สื่อประชาสัมพันธ์นางสงกรานต์ และบทเพลงสงกรานต์ (Infographics)  | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔. ขั้นตอนการรายงานผล                                             | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม โดยคณะกรรมการการบูรณาการเพื่อกำหนดแนวทางการจัดงานสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘ ขอความร่วมมือทุกหน่วยงานร่วมบูรณาการการจัดงานประเพณีสงกรานต์ตามมาตรการในการรณรงค์ส่งเสริมการจัดงานประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘ ภายใต้หัวข้อการจัดงาน (THEME) “สงกรานต์บ้านฉัน สีสันแบบไทย สุขไกลทั่วโลก” Once in a Lifetime : Experience Songkran in Thailand ซึ่งเป็นชื่อที่สื่อถึงความอบอุ่นของประเพณีสงกรานต์ในแบบไทยแท้ โดยเน้นทั้งความเป็นชุมชนและเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทยที่โดดเด่น มีชีวิตชีวา และเปี่ยมไปด้วยสีสัน ซึ่งเป็นวาระแห่งความรัก ความกตัญญู ความสุขในครอบครัว และยังสื่อถึงความหลากหลายทางอัตลักษณ์ของสงกรานต์ในแต่ละจังหวัด ส่งเสริมความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของคนในพื้นที่ เป็นความแตกต่างในความเหมือน เป็นประเพณีไทยที่ส่งพลังแห่งความสุขให้ทั่วโลก ช่วยเสริมพลังความเป็น Soft Power ของไทย และเป็นประเพณีที่ชาวต่างชาติควรมาสัมผัสสักครั้งหนึ่งในชีวิต โดยกำหนดมาตรการแบ่งออกเป็น “๕ มิติ ๑๗ มาตรการ” ได้แก่ ๑) มิติด้านวัฒนธรรม ๒) มิติด้านเศรษฐกิจ ๓) มิติด้านสังคม และ ๔) มิติด้านสิ่งแวดล้อม

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์ตามวิถีวัฒนธรรมอันดีงามของแต่ละจังหวัด และส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง และในพื้นที่ชุมชนของท้องถิ่น จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง พิจารณาดำเนินการตามแนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พุทธศักราช ๒๕๖๘ พร้อมทั้งเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ร่วมกันสืบสานวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์ตามวิถีอัตลักษณ์อันดีงามของแต่ละท้องถิ่น โดยเน้นเรื่องคุณค่าและสาระที่ถูกต้องของวัฒนธรรมประเพณี โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละท้องถิ่นที่มีภูมิหลังของวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การเปิดกว้างทางความคิด และเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ โดยร่วมกัน “ชูจุดเด่นของเทศกาลสงกรานต์ที่เป็นอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น” เพื่อให้การจัดงานประเพณีสงกรานต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นเทศกาลแห่งความสุขและสนุกสนานทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

|                                  |
|----------------------------------|
| กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น |
| เลขที่รับ..... 956               |
| วันที่..... 14 มี.ค. ๖8          |
| เวลา.....                        |

/๒. แจ้งองค์กร ...

๒. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานผลการจัดงานประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘ โดยรายงานผลลงในระบบข้อมูลกลางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) ด้านที่ ๗ “สังคม ศาสนา วัฒนธรรม” รายการ “ข้อมูลศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น” ในหัวข้อ “วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น” ทั้งนี้ ขอความร่วมมือรายงานผลการจัดงานประเพณีสงกรานต์หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑๐ วันทำการ เพื่อจกได้ประมวลผลการจัดงานประเพณีสงกรานต์ของท้องถิ่นในภาพรวมต่อไป  
ทั้งนี้ รายละเอียดสิ่งที่ส่งมาด้วยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ <https://shorturl.asia/ik7m2> หรือสแกน QR Code หายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายณนุชา โฆษาศิวิไลซ์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๕๓๓๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [saraban@dla.go.th](mailto:saraban@dla.go.th)

ผู้ประสานงาน ว่าที่ ร.ต.ไอยศุรย์ บุญมงคลโชค มือถือ ๐๘ ๙๙๒๕ ๒๘๗๖





## แนวทางการจัดงาน

ประเพณีสงกรานต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พุทธศักราช ๒๕๖๘  
ภายใต้ความร่วมมือโดย

คณะกรรมการการบูรณาการเพื่อกำหนดแนวทางการจัดงานสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘  
“สงกรานต์บ้านฉัน สีสันแบบไทย สุขไกลทั่วโลก”

Once in a Lifetime : Experience Songkran in Thailand

ร่วมรณรงค์ส่งเสริมประเพณีสงกรานต์

ภายใต้การดำเนินการ “๔ มิติ ๑๗ มาตรการ”



### ความเป็นมาของการจัดงาน

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรม ได้มีคำสั่ง ที่ ๒๐/๒๕๖๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการบูรณาการเพื่อกำหนดแนวทางการจัดงานสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยบูรณาการส่วนราชการ/หน่วยงานรวมทั้งสิ้น ๓๕ หน่วยงาน เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการจัดงาน ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ประเพณีสงกรานต์ ในโอกาสที่ประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทยได้รับการประกาศจากองค์การเพื่อการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือองค์การยูเนสโก ได้ขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ

### วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

๑. เพื่อยกระดับ “ประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทย” ให้เป็น World Event อย่างต่อเนื่อง
๒. เพื่อต่อยอด “ประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทย” จากการได้ขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อองค์การยูเนสโก (UNESCO)
๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนโดยหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดงาน “ประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทย”

### หัวข้อการจัดงาน (THEME)

คณะกรรมการฯ ได้เห็นชอบให้ดำเนินการภายใต้หัวข้อการจัดงาน (THEME) “สงกรานต์บ้านฉัน สีสันแบบไทย สุขไกลทั่วโลก” Once in a Lifetime : Experience Songkran in Thailand ซึ่งเป็นชื่อที่สื่อถึงความอบอุ่นของประเพณีสงกรานต์ในแบบไทยแท้ โดยเน้นทั้งความเป็นชุมชนและเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทยที่โดดเด่น มีชีวิตชีวา และเปี่ยมไปด้วยสีสัน ซึ่งเป็นวาระแห่งความรัก ความกตัญญู ความสุขในครอบครัว และยังสื่อถึงความหลากหลายทางอัตลักษณ์ของสงกรานต์ในแต่ละจังหวัด ส่งเสริมความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของคนในพื้นที่ เป็นความแตกต่างในความเหมือน เป็นประเพณีไทยที่ส่งพลังแห่งความสุขให้ทั่วโลก ช่วยเสริมพลังความเป็น Soft Power ของไทย และเป็นประเพณีที่ชาวต่างชาติควรมาสัมผัสสักครั้งหนึ่งในชีวิต โดยมีความครอบคลุม “๔ มิติ ๑๗ มาตรการ” ได้แก่ ๑) มิติด้านวัฒนธรรม ๒) มิติด้านเศรษฐกิจ ๓) มิติด้านสังคม และ ๔) มิติด้านสิ่งแวดล้อม

กระทรวงวัฒนธรรมกำหนดพื้นที่การจัดงานการสืบสานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๘

กระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานภาคีความร่วมมือได้กำหนดพื้นที่จัดงานสืบสานคุณค่าสาระประเพณีสงกรานต์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดังนี้

☀ **๕ เมืองอัตลักษณ์** ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น ชลบุรี สมุทรปราการ และนครศรีธรรมราช

☀ **๑๒ เมืองนำเที่ยว** ได้แก่ จังหวัดเชียงราย น่าน หนองคาย นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ นครสวรรค์ ลพบุรี กาญจนบุรี ภูเก็ต พัทลุง และสงขลา

☀ **๔ เขต กรุงเทพมหานคร** (อยู่ระหว่างการพิจารณาของกรุงเทพมหานครและสภาวัฒนธรรม)

| ๕ เมืองอัตลักษณ์                                       |                                                            |                                           |             |                                       |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------|---------------------------------------|
| ภาคเหนือ                                               | ภาคอีสาน                                                   | ภาคกลาง                                   | ภาคตะวันออก | ภาคใต้                                |
| ๑. เชียงใหม่                                           | ๒. ขอนแก่น                                                 | ๓. สมุทรปราการ                            | ๔. ชลบุรี   | ๕. นครศรีธรรมราช                      |
| ๑๒ เมืองนำเที่ยว                                       |                                                            |                                           |             |                                       |
| ภาคเหนือ                                               | ภาคอีสาน                                                   | ภาคกลาง                                   | ภาคตะวันออก | ภาคใต้                                |
| ๑. เชียงราย<br>๒. น่าน                                 | ๓. หนองคาย<br>๔. นครราชสีมา<br>๕. บุรีรัมย์<br>๖. สุรินทร์ | ๗. นครสวรรค์<br>๘. ลพบุรี<br>๙. กาญจนบุรี | -           | ๑๐. ภูเก็ต<br>๑๑. พัทลุง<br>๑๒. สงขลา |
| ๔ เขต (ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร) *อยู่ระหว่างการพิจารณา* |                                                            |                                           |             |                                       |
| ๑. เขต...                                              | ๒. เขต...                                                  | ๓. เขต...                                 | ๔. เขต...   |                                       |

โดยคณะกรรมการการบูรณาการเพื่อกำหนดแนวทางการจัดงานสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘ ได้กำหนดมาตรการในการรณรงค์ส่งเสริมการจัดงานประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘ “๔ มิติ ๑๗ มาตรการ” (มาตรการ ๘-๓-๔-๒) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### ๑. มิติด้านวัฒนธรรม

หมายถึง การส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ที่ทรงคุณค่า มีสาระอันดีงาม และการปฏิบัติตามแบบแผนของประเพณีวัฒนธรรมที่เหมาะสมของแต่ละท้องถิ่นตามภูมิหลังของวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ประกอบด้วย ๘ มาตรการ ดังนี้

**มาตรการที่ ๑** สนับสนุนทุกภาคส่วนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ในทุกระดับ

**มาตรการที่ ๒** พิจารณาจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีสงกรานต์ที่เป็นการสร้างความตระหนักและสร้างการรับรู้ต่อประชาชนชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทยที่ได้รับการประกาศจาก UNESCO ขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ

**มาตรการที่ ๓** พิจารณาจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีสงกรานต์โดยเน้นเรื่องคุณค่าและสาระที่ถูกต้องของวัฒนธรรมประเพณี โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละท้องถิ่นที่มีภูมิหลังของวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การเปิดกว้างทางความคิดและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์

**มาตรการที่ ๔** ขอความร่วมมือทุกภาคส่วน “ชูจุดเด่นของเทศกาลสงกรานต์ที่เป็นอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่” เป็นเทศกาลแห่งความสุขและสนุกสนาน

**มาตรการที่ ๕** ส่งเสริมให้จังหวัดต่างๆ ใช้พื้นที่จัดกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรมในประเพณีสงกรานต์เพื่อร่วมกันสืบสานประเพณีที่ดีงาม เหมาะสม

**มาตรการที่ ๖** รณรงค์ให้ประชาชนสืบสานคุณค่าสาระและสิ่งที่ดีควรทำของประเพณีสงกรานต์ เช่น การทำความสะอาดบ้านเรือน วัด ศาสนสถานทีนับถือ สถานที่สาธารณะ ทำบุญตักบาตร ปฏิบัติธรรม ฟังเทศน์ สรงน้ำพระพุทธรูป ขอพรผู้สูงอายุ

แนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พุทธศักราช ๒๕๖๘

**มาตรการที่ ๗** รมรณรงค์ให้ประชาชนสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยในแต่ละพื้นที่ในการเข้าร่วมกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และเพื่อสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ความเป็นไทยในโอกาสการจัดประเพณีสงกรานต์ต่อชาวต่างชาติ

**มาตรการที่ ๘** ขอความร่วมมือหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนศิลปินแห่งชาติหรือศิลปินพื้นบ้านในการแสดงทางวัฒนธรรม และให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไปได้ร่วมกันสืบสานประเพณี โดยคำนึงถึงวัฒนธรรมที่ถูกต้องเหมาะสม และร่วมกันเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

## ๒. มิติด้านเศรษฐกิจ

**หมายถึง** การส่งเสริมเทศกาลประเพณีสงกรานต์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าที่ควรสืบทอด รักษา และพัฒนาสู่ World Event การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของประเทศไทย ประกอบด้วย ๓ มาตรการ ดังนี้

**มาตรการที่ ๙** ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสร้างสรรค์กิจกรรมที่พัฒนาต่อยอดจากคุณค่าสาระของประเพณีสงกรานต์ดั้งเดิม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนและของประเทศ

**มาตรการที่ ๑๐** ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนส่งเสริมการต่อยอดเทศกาลสงกรานต์ด้วยไอเดียใหม่ ๆ เช่น ฟิลเตอร์ AR สงกรานต์ นำเสนอสงกรานต์ผ่าน Soft Power เช่น ศิลปะ ดนตรี แฟชั่น อาหาร เป็นต้น

**มาตรการที่ ๑๑** สนับสนุนให้ประชาชนใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อเผยแพร่ภาพการเข้าร่วมกิจกรรมสงกรานต์ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Instagram Facebook Youtube Tiktok และ X เป็นต้น เพื่อกระตุ้นให้ชาวต่างชาติเกิดการรับรู้ สร้างแรงจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในประเทศไทย ตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ

## ๓. มิติด้านสังคม

**หมายถึง** การส่งเสริมให้ประชาชนเคารพมาตรการรักษาความปลอดภัยในช่วงประเพณีสงกรานต์และการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด การรักษาความสงบเรียบร้อยของประเทศในช่วงเทศกาลประเพณีสงกรานต์ การสร้างความมั่นใจเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยในสุขภาพชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว การรณรงค์ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวปฏิบัติตามกฎจราจรและขับขี่ยานพาหนะด้วยความระมัดระวัง การรณรงค์และสร้างค่านิยมให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน เช่น การไม่คุกคามทางเพศ การเปิดรับความหลากหลายทางเพศรวมถึงการดำเนินการจัดงานตามคำแนะนำของกระทรวงสาธารณสุขเพื่อควบคุมและป้องกันโรคอุบัติใหม่ และโรคอุบัติซ้ำ ประกอบด้วย ๔ มาตรการ ดังนี้

**มาตรการที่ ๑๒** ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ให้คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน “งดเล่นสงกรานต์กับผู้ที่ไม่ประสงค์ในการเล่นสงกรานต์”

**มาตรการที่ ๑๓** ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎจราจรอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการสร้างความมั่นใจต่อประชาชนเกี่ยวกับมาตรการรักษาความปลอดภัย

**มาตรการที่ ๑๔** ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อของกระทรวงสาธารณสุข

**มาตรการที่ ๑๕** ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชน “ให้งดเล่นแป้งหรือวัตถุที่เป็นอันตรายต่อประชาชน”

#### ๔. มิติด้านสิ่งแวดล้อม

หมายถึง การอนุรักษ์ สืบสานและส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ควบคู่ไปกับการประหยัดทรัพยากรน้ำ รวมถึงการสร้างความตระหนักให้ประเพณีสงกรานต์เป็นประเพณีที่สร้างสรรค์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมจิตอาสา ร่วมกันจัดการขยะตามแนวทางของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าในช่วงการสืบสานประเพณีสงกรานต์ ประกอบด้วย ๒ มาตรการ ดังนี้

**มาตรการที่ ๑๖** ขอความร่วมมือทุกภาคส่วน ร่วมกันกำจัดขยะที่เกิดจากการสืบสานประเพณีสงกรานต์ หรือลดขยะให้เป็นศูนย์ตามแนวคิด Zero Waste โดยไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทางน้ำ ทางบก และทางอากาศ

**มาตรการที่ ๑๗** ขอความร่วมมือทุกภาคส่วน สื่อสารต่อประชาชนร่วมประเพณีสงกรานต์ด้วยความตระหนัก ในการประหยัดทรัพยากรน้ำ รวมถึงการอนุรักษ์แหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อม

#### บทบาทของกระทรวงมหาดไทยในการสืบสานประเพณีสงกรานต์

- เป็นองค์กรหลักในการกำกับดูแลเชิงนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข และการรักษาความสงบเรียบร้อยของประชาชนในช่วงการจัดงานสืบสานประเพณีสงกรานต์ โดยมีหน่วยงาน กำกับดูแลตั้งแต่ราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค และราชการส่วนท้องถิ่นซึ่งเข้าถึงและใกล้ชิดประชาชน

#### บทบาทของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นในการสืบสานประเพณีสงกรานต์

- เป็นองค์กรหลักในการกำกับดูแลเชิงนโยบายและมาตรการในการกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยการพัฒนาและให้คำปรึกษาแนะนำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในด้านการจัดทำ แผนพัฒนาท้องถิ่น การบริหารงานบุคคล การเงิน การคลัง และการบริหารจัดการ เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการให้บริการสาธารณะเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนในท้องถิ่น

#### บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการสืบสานประเพณีสงกรานต์

- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถดำเนินการจัดงานสืบสานประเพณีสงกรานต์ตามวิถีวัฒนธรรม อันดีงามของแต่ละท้องถิ่น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของประชาชนและนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าร่วม กิจกรรมในพื้นที่ รวมถึงการรักษาความสะอาดและความสงบเรียบร้อยในช่วงการจัดงานสืบสานประเพณีสงกรานต์

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้มีส่วนร่วม ในการจัดงานสืบสานประเพณีสงกรานต์ตามวิถีวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น และร่วมรณรงค์ส่งเสริมประเพณี สงกรานต์ด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่มีคุณค่า นำมาสืบทอด รักษา และพัฒนาสู่ World Event ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น ภายใต้ธีมการจัดงาน “สงกรานต์บ้านฉัน สีสันแบบไทย สุขไกล ทั่วโลก” Once in a Lifetime : Experience Songkran in Thailand ในการนี้ กรมส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นจึงได้จัดทำแนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พุทธศักราช ๒๕๖๘ โดยแบ่งแนวทางการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นออกเป็น ๔ ด้าน ๑๗ แนวทาง ซึ่งสอดคล้อง กับมาตรการในการรณรงค์ส่งเสริมการจัดงานประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘ “๔ มิติ ๑๗ มาตรการ” ของคณะกรรมการการบูรณาการเพื่อกำหนดแนวทางการจัดงานสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘ กำหนด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

## ด้านที่ ๑ (มิติวัฒนธรรม)

### สืบสานวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์ในท้องถิ่น



ด้วย “ประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทย” เป็นเทศกาลประเพณีอันสวยงามของไทยและได้รับการพิจารณาให้ขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติจากองค์การยูเนสโก (UNESCO) โดยสะท้อนว่าทั่วโลกให้ความสำคัญกับประเทศไทยและให้การยอมรับ โดยเห็นถึงคุณค่าและเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของวัฒนธรรมไทย พร้อมเชื่อมั่นว่าทุกประเพณีวัฒนธรรมของประเทศไทยนั้นทรงคุณค่า สามารถต่อยอดความสำเร็จผ่านการสืบสาน อนุรักษ์ และพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ในอนาคต “ประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทย” จึงได้รับการยอมรับว่าเป็นเทศกาลที่มีคุณค่าในการอนุรักษ์และควรค่าแก่การเผยแพร่ให้ประชาคมโลกได้รับรู้คุณค่าสาระที่ถูกต้องและร่วมกันสืบสานวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์ให้คงอยู่สืบไป โดยมีแนวทางในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดังต่อไปนี้

**แนวทางที่ ๑** ให้การสนับสนุนทุกภาคส่วนในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ในระดับท้องถิ่น

**แนวทางที่ ๒** พิจารณาจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีสงกรานต์ที่เป็นการสร้างความตระหนักรู้และสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเกี่ยวกับ “ประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทย” ที่ได้รับการประกาศและรับรองจากองค์การยูเนสโก (UNESCO) และขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ ในลำดับที่ ๔ ของประเทศไทย

**แนวทางที่ ๓** พิจารณาจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีสงกรานต์โดยเน้นเรื่องคุณค่าและสาระที่ถูกต้องตามวิถีวัฒนธรรมประเพณี โดยคำนึงถึงความเหมาะสมตามบริบทของแต่ละท้องถิ่นที่มีภูมิหลังของวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน โดยการเปิดกว้างทางความคิดและเปิดรับความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น และร่วมรณรงค์ให้ประชาชนเล่นน้ำสงกรานต์ด้วยความสุภาพอ่อนโยน ร่วมกันสืบสานและรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

**คุณค่าที่สำคัญ** “ประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทย” ถือเป็นช่วงเวลาสำคัญที่ผู้คนในครอบครัวหรือชุมชนจะได้ประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน ชาวไทยถือว่าประเพณีสงกรานต์ คือ “วันขึ้นปีใหม่ของไทย” ดังนั้นประเพณี สงกรานต์จึงถือเป็นช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญ นอกจากเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านจากศกหรือจุลศักราชเก่าไปสู่ศกใหม่แล้ว ยังเป็นช่วงเวลาหลังจากฤดูกาลเก็บเกี่ยวเตรียมพร้อมเข้าสู่ฤดูกาลเพาะปลูก ผู้คนจึงว่างเว้น จากการเกษตรกรรมและจะมาประกอบกิจกรรมเฉลิมฉลองร่วมกันหลังเก็บเกี่ยวผลผลิต ปัจจุบันช่วงประเพณีสงกรานต์ คือ วันที่ ๑๓ - ๑๕ เมษายนของทุกปี ยังเป็นวันหยุดราชการ เอื้อให้ประชาชนที่อาศัยและประกอบอาชีพนอกภูมิลำเนาของตนได้เดินทางกลับบ้าน เพื่อใช้เวลาร่วมกับครอบครัว และประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน ความสำคัญอีกประการหนึ่งคือ “ประเพณีสงกรานต์” เป็นวันแห่งการแสดงความเคารพต่อทั้งผู้อาวุโส ในครอบครัว เช่น ปู่ ย่า ตา ยาย พ่อ แม่ และผู้อาวุโสในชุมชน โดยเฉพาะพระภิกษุสงฆ์ วิธีการแสดงความเคารพ คือ การนําน้ำอบน้ำปรุงไปสรงหรือรดแก่ปูชนียบุคคลนั้น ๆ ตลอดจนการสรงน้ำพระพุทธรูป และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เคารพสักการะ เพื่อความเป็นมงคลในช่วงเฉลิมฉลองปีใหม่ และการที่ครอบครัวได้ประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกันทำให้ประเพณีสงกรานต์เป็น “วันของครอบครัว” และ “วันของผู้สูงอายุ” พร้อม ๆ กับการเป็นวันขึ้นปีใหม่ไปด้วย

**แนวทางที่ ๔** ขอความร่วมมือทุกภาคส่วน “ชูจุดเด่นของเทศกาลสงกรานต์ที่เป็นอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่” เป็นเทศกาลแห่งความสุขและสนุกสนานให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยวในพื้นที่

**แนวทางที่ ๕** ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานใช้พื้นที่จัดกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรมในประเพณีสงกรานต์ของท้องถิ่น เพื่อร่วมกันสืบสานประเพณีที่ดีงาม เหมาะสม

**แนวทางที่ ๖** รณรงค์ให้ประชาชนร่วมสืบสานคุณค่าสาระและสิ่งที่ดีควรทำในประเพณีสงกรานต์ เช่น การทำความสะอาดบ้านเรือน วัด หรือศาสนสถานที่ดินน้บถือ ทำความสะอาดสถานที่สาธารณะ ทำบุญตักบาตร สวดมนต์ ปฏิบัติธรรม ฟังเทศน์ สรงน้ำพระ รดน้ำขอพรผู้ใหญ่หรือผู้สูงอายุ หรือจัดกิจกรรมตามแต่ละศาสนา เป็นต้น

**กิจกรรมสำคัญ** ประเพณีสงกรานต์มักมีการประกอบพิธีกรรมหรือกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างสิริมงคลและเพื่อสร้างความรื่นเริง ผ่อนคลายจากความเหน็ดเหนื่อยมาตลอดทั้งปี รวมทั้งช่วยผ่อนคลายความร้อนในฤดูร้อน ประชาชนสามารถมาร่วมตัวกันทำกิจกรรมทั้งในครอบครัว และกิจกรรมของส่วนรวมได้ เช่น การทำความสะอาดบ้านเรือน และพื้นที่สาธารณะในชุมชน มีการประดับตกแต่งสถานที่จัดงานด้วยงานช่างท้องถิ่น การทำบุญตักบาตร ถวายภัตตาหารแด่พระภิกษุที่วัด มีการสรงน้ำพระพุทธรูปและสรงน้ำพระภิกษุ การขนทรายเข้าวัดและการก่อเจดีย์ทรายอันเป็นการสร้างเสริมกุศลและความเป็นมงคลแก่ชีวิต ตลอดจนการละเล่นต่าง ๆ เพื่อการสืบทอด และความสนุกสนานทั้งการเล่นสาดน้ำ การเล่นแบบพื้นบ้าน และมหรสพต่าง ๆ เป็นต้น ทั้งนี้ กิจกรรมที่สำคัญในประเพณีสงกรานต์ที่ชาวไทยนิยมปฏิบัติสืบทอดต่อกันมา สามารถสรุปได้ดังนี้

**ก่อนวันสงกรานต์** มักจะเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อความเป็นสิริมงคลในการจะเริ่มต้นชีวิตในวันขึ้นปีใหม่ เพราะการเตรียมตัวในเรื่องต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทำมาหากิน การจัดทำอาหารไปทำบุญ ฯลฯ จะทำให้รู้สึกสดชื่น มีความหวังและรอคอยด้วยความสุข อีกทั้งการได้ทำความสะอาดบ้านก็เหมือนการได้ฝึกชำระจิตใจล่วงหน้าไปในตัว

**ช่วงวันสงกรานต์** เมื่อสงกรานต์มาถึงก็จะได้เป็นเวลาที่ทุกคนยิ้มแย้มแจ่มใส จิตใจสดชื่นเบิกบาน ซึ่งกิจกรรมที่ควรปฏิบัติ ได้แก่

๑. การทำบุญตักบาตรและปฏิบัติธรรม
๒. การก่อพระทราย หรือก่อเจดีย์ทราย
๓. การปล่อยนกปล่อยปลา
๔. การบั้งสุกธัญ
๕. การสรงน้ำพระ
๖. การสรงน้ำผู้ใหญ่
๗. การเล่นสาดน้ำ

ทั้งนี้ การเล่นสาดน้ำสงกรานต์ไม่มีในประเพณีราชสำนัก แต่มีในประเพณีราษฎรในช่วงเวลาบ่ายหลังจากสรงน้ำพระเรียบร้อยแล้ว จะมีการเล่นสาดน้ำ อันเป็นการเล่นรดน้ำระหว่างญาติพี่น้อง มิตรสหาย หรือระหว่างเด็ก ๆ หนุ่ม ๆ สาว ๆ นั้น เป็นการละเล่นเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างกัน ควรจะใช้น้ำสะอาด ผสมน้ำอบ หรือน้ำหอม และเล่นสาดกันด้วยความสุภาพ มิใช่ตริตอกกัน พร้อมกล่าวคำอวยพรให้ต่างมีความสุข และไม่เล่นกันด้วยความคึกคะนอง รุนแรง จาบจ้วง หรือตั้งใจล่อลวงผู้อื่นจนทำให้เกิดการทะเลาะวิวาท นอกจากกิจกรรมข้างต้นแล้ว บางแห่งยังมีการทรงเจ้าเข้าผีเพื่อความสนุกสนาน เช่น การเข้าแม่ศรี การเข้าผีสิงลม ฯลฯ รวมถึงมีการละเล่นอื่น ๆ เช่น เล่นสละบ้า มอญซ่อนผ้า งูกินหาง เล่นลูกช่วง เล่นเพลงพิชฐาน (อิฐฐาน) เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อให้ประเพณีสงกรานต์ยังคงความหมายที่มีคุณค่าสาระที่ดีงาม ทุกภาคส่วนของสังคมจึงควรจัดกิจกรรมที่เน้นสิ่งที่ดีควรปฏิบัติข้างต้น และละเว้นสิ่งที่จะทำให้ลายความงดงามของประเพณีดังกล่าวลงไป

**แนวทางที่ ๗** รมรณรงค์ให้ประชาชนสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยของแต่ละพื้นที่ในการเข้าร่วมกิจกรรม ประเพณีสงกรานต์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ความเป็นท้องถิ่นในโอกาสการจัดประเพณี สงกรานต์ต่อนักท่องเที่ยวและชาวต่างชาติ และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ดังนี้

๑) การแต่งกายด้วยชุดสุภาพผ้าไทย ผ้าท้องถิ่น ชุดไทยย้อนยุค เสื้อลายดอก หรือเสื้อผ้าที่เป็น Soft Power ของจังหวัดและของท้องถิ่น เช่น กางเกงลายช้างหรือลายแมวโคราช เป็นต้น

**๒) อาหารในท้องถิ่น**

- ◇ นำเสนออาหารที่เกี่ยวข้องกับประเพณีสงกรานต์ในแต่ละพื้นที่
- ◇ นำเสนอ ๑ เมนู เชิดชูอาหารถิ่น ประจำจังหวัด
- ◇ นำเสนอเมนูอาหาร “ต้มยำกุ้ง” ในฐานะที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็น รายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติองค์การยูเนสโก ในลำดับที่ ๖ ของประเทศไทย

**๓) งานช่างฝีมือในท้องถิ่น**

- ◇ นำเสนองานช่างฝีมือที่เกี่ยวข้องกับประเพณีสงกรานต์ในแต่ละพื้นที่

**๔) กิจกรรมการเล่น (เกม)**

- ◇ นำเสนอกิจกรรมการเล่น (เกม) พื้นบ้านและกีฬาพื้นบ้านในแต่ละท้องถิ่น

**แนวทางที่ ๘** ขอความร่วมมือหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนให้ “ศิลปินแห่งชาติหรือศิลปินพื้นบ้าน” ทำการแสดงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการจัดกิจกรรมการเล่นของไทย และการแสดงทางวัฒนธรรมประเพณี ของท้องถิ่น เพื่อร่วมกันสืบสานและถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและประเพณี โดยคำนึงถึงคุณค่าและสาระของวัฒนธรรม ที่ถูกต้องเหมาะสม และร่วมกันเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

**บทสรุป** แม้ประเพณีต่าง ๆ จะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา แต่เพื่อที่จะสืบสาน “ประเพณี สงกรานต์” ให้เป็นประเพณีที่งดงามและน่าภาคภูมิใจของคนไทยต่อไป ก็เป็นหน้าที่ที่ทุกภาคส่วนของสังคม ต้องร่วมกัน “รักษาสິงที่ดงามให้คงอยู่” และ “ขจัดสิ่งที่ไม่ถูกต้องและเบี่ยงเบนให้หมดไป”

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๕๓๓๗ หรือ ๐๘ ๙๙๒๕ ๒๘๗๖ (โอเอสยู)

**ด้านที่ ๒ (มิติด้านเศรษฐกิจ)**

**ส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่ชุมชนและท้องถิ่น**



**แนวทางที่ ๙** องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ร่วมกันสร้างสรรค์ กิจกรรมที่พัฒนาต่อยอดจากคุณค่าสาระของประเพณีสงกรานต์ดั้งเดิม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ ทั้งในระดับชุมชน จังหวัด และระดับประเทศ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชนท้องถิ่นและยังคงอนุรักษ์ และรักษาอัตลักษณ์ความเป็นไทยในท้องถิ่นอันดีงาม

**แนวทางที่ ๑๐** องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ส่งเสริม การต่อยอดเทศกาลสงกรานต์ด้วยไอเดียใหม่ ๆ เช่น ฟิลเตอร์ AR สงกรานต์ นำเสนอสงกรานต์ผ่าน Soft Power เช่น ศิลปะ ดนตรี แฟชั่น อาหาร เป็นต้น

**แนวทางที่ ๑๑** องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนให้ประชาชนใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการเผยแพร่ ภาพการเข้าร่วมกิจกรรมสงกรานต์ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Instagram Facebook Youtube Tiktok และ X เป็นต้น เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวและชาวต่างชาติเกิดการรับรู้ สร้างแรงจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่ ตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ

แนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พุทธศักราช ๒๕๖๘

**ด้านที่ ๓ (มิติด้านสังคม)**  
**การสื่อสารต่อประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมประเพณีสงกรานต์**



**แนวทางที่ ๑๒** “ให้คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน จัดเล่นสงกรานต์กับผู้ที่ไม่ประสงค์ในการเล่นสงกรานต์”

**แนวทางที่ ๑๓** “ให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎจราจรอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการสร้างความมั่นใจต่อประชาชนและนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับมาตรการรักษาความปลอดภัย”

**แนวทางที่ ๑๔** “ให้ปฏิบัติตามคำแนะนำในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อของกระทรวงสาธารณสุข”

**แนวทางที่ ๑๕** “ให้งดเล่นแป้งหรือวัตถุที่เป็นอันตราย”

| แนวทางปฏิบัติ “ด้านการสาธารณสุข”                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ประกอบด้วย</b><br>๑. แนวทางการควบคุมเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสงกรานต์<br>๒. แนวทางการเตรียมความพร้อมการดำเนินงานด้านการแพทย์และสาธารณสุขในช่วงเทศกาลสงกรานต์ของหน่วยบริการสาธารณสุขในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ประเด็น                                                                                                                                                                                                                       | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ๑. แนวทางการควบคุมเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสงกรานต์                                                                                                                                                                    | มาตรการการควบคุมเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีดังนี้<br><b>๑. กำหนด “พื้นที่เล่นน้ำสงกรานต์ปลอดภัย ไร้แอลกอฮอล์”</b><br>โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจารณาจัดกิจกรรมพื้นที่เล่นน้ำสงกรานต์ปลอดภัย ไร้แอลกอฮอล์ และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบและถือปฏิบัติร่วมกัน โดยกำหนดจัดสรรพื้นที่ห้ามจำหน่ายหรือตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ในบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณที่อาจมีเด็กเยาวชนเข้าใช้บริการ เพื่อให้ประชาชนทุกวัย ทุกครอบครัว สามารถเข้าร่วมกิจกรรมสงกรานต์ได้อย่างปลอดภัย ป้องกันการก่ออาชญากรรมจากผู้ที่มีเมามาสุรา<br><b>๒. เพิ่มการตั้งด่านชุมชนในจุดเสี่ยง เน้นการสกัดกั้นคนเมา ด้วยวิธีประเมินเบื้องต้น</b><br><b>๒.๑ การประเมินเบื้องต้น</b><br><b>๒.๑.๑ ตะแคงมือตัวเอง</b><br>ยืดแขนไปข้างหน้าแล้วชี้นิ้วออกไป จากนั้นให้งอศอกและเอานิ้วมาแตะที่ปลายจมูกโดยไม่ลืมตา หากแตะที่ปลายจมูกไม่ได้ แสดงว่าบุคคลนั้นน่าจะอยู่ในภาวะมีเมามาสุรา<br><b>๒.๑.๒ เดินแล้วหัน</b><br>ยืนตัวตรง เดินสลับเท้าโดยให้ส้นชิดปลายเท้าเป็นเส้นตรงไปข้างหน้า ๙ ก้าว แล้วหันตัวด้วยเท้า ๑ ข้าง จากนั้นเดินสลับเท้าแบบส้นชิดปลายอีก ๙ ก้าว หากไม่สามารถเดินให้ส้นเท้าชิดปลายเท้าได้ ต้องใช้แขนช่วยพยุง หรือล้มเซ แสดงว่าบุคคลนั้นน่าจะอยู่ในภาวะมีเมามาสุรา |

| ประเด็น | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p><b>๒.๑.๓ ยืนขาเดียว</b><br/>         ให้บุคคลนั้นยืนตัวตรง ยกขาข้างหนึ่งขึ้นจากพื้น ๑๕ เซนติเมตร เริ่มนับ “๑๐๐๐, ๑๐๐๑, ๑๐๐๒... จนกว่าจะครบ ๓๐ วินาที หากตัวเซ วางเท้าลง เขย่ง หรือใช้แขนทรงตัว แสดงว่าบุคคลนั้นน่าจะอยู่ในภาวะมีนเมาสุรา</p> <p><b>๒.๒ หากพบคนมีอาการมีนเมาให้ดำเนินมาตรการป้องปรามพฤติกรรมเสี่ยง ดังนี้</b></p> <p>๒.๒.๑ ตักเตือน/สกัดกั้น ไม่ให้ขับขี่ยานพาหนะ</p> <p>๒.๒.๒ ใช้ “ด่านครอบครัว” เพื่อให้สมาชิกในครอบครัวดูแลตักเตือนคนในครอบครัว</p> <p>๒.๒.๓ หากมีการขัดขืนสามารถพิจารณามาตรการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อไป</p> <p><b>๓. ประชาสัมพันธ์และบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเข้มงวด</b><br/>         เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่รับทราบและปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญกับประเด็นดังต่อไปนี้</p> <p>๓.๑ ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่เด็กและเยาวชนที่มีอายุน้อยกว่า ๒๐ ปี โดยเด็ดขาด</p> <p>๓.๒ ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกประเภท (โปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม ฯลฯ)</p> <p>๓.๓ ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเวลาที่กฎหมายกำหนด ในระหว่างเวลา ๑๑.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. และเวลา ๑๗.๐๐ - ๒๔.๐๐ น.</p> <p>๓.๔ สถานที่ห้ามจำหน่าย/ห้ามบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่กฎหมายกำหนด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา</li> <li>- สถานบริการทางสาธารณสุขของรัฐ</li> <li>- สถานที่ราชการ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นร้านค้าหรือสโมสร</li> <li>- หอพักตามกฎหมายว่าด้วยหอพัก</li> <li>- สถานศึกษา</li> <li>- สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง</li> <li>- สวนสาธารณะของทางราชการที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนของประชาชนโดยทั่วไป</li> <li>- สถานที่อื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศ</li> </ul> <p><b>สอบถามเพิ่มเติม</b> กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น<br/>         (กลุ่มงานป้องกันโรค)<br/>         นางสาวสุจิตรา ดาเวียง (๐๘ ๑๓๐๑ ๓๙๙๔)<br/>         ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ<br/>         นางสาวรัตนภรณ์ สองแก้ว (๐๘ ๐๐๖๙ ๒๖๗๗)<br/>         ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ<br/>         โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๕๔๐๕</p> |

| ประเด็น                                                                                                                                                  | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>๒. แนวทางการเตรียมความพร้อมการดำเนินงานด้านการแพทย์และสาธารณสุขในช่วงเทศกาลสงกรานต์ของหน่วยบริการสาธารณสุขในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</b></p> | <p>ขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีหน่วยบริการสาธารณสุขในสังกัดเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากร ครุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสาธารณสุข ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานในการช่วยเหลือผู้ประสบอุบัติเหตุและเตรียมความพร้อมของระบบการช่วยเหลือและเยียวยาผู้ประสบเหตุ ณ จุดเกิดเหตุของแต่ละพื้นที่ หรือบริเวณด้านตรวจ ด้านชุมชน ในหน่วยบริการสาธารณสุข เช่น จัดบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ หน่วยปฐมพยาบาลประจำด้านตรวจ ด้านชุมชน กำหนดให้มีทีมกู้ชีพฉุกเฉินระดับท้องถิ่น ระดับอำเภอ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างเหมาะสม</p> <p>๒. มีคำสั่งมอบหมายบุคลากร/เจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติงานด้านการแพทย์และสาธารณสุขในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. ๒๕๖๘ ทั้งในที่ตั้งของหน่วยบริการสาธารณสุขและนอกหน่วยบริการสาธารณสุข ทั้งนี้ หากเป็นการปฏิบัติงานด้านการแพทย์และสาธารณสุขนอกหน่วยสถานบริการสาธารณสุข เช่น การบูรณาการร่วมกับด้านตรวจ ด้านชุมชน ที่ตั้งหน่วยบริการสาธารณสุขเพื่อให้บริการการรักษาพยาบาล หรือหน่วยปฐมพยาบาลในด้านตรวจ หรือด้านชุมชน ให้มีคำสั่งมอบหมายจากผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ หรือผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นสังกัด</p> <p>๓. ค่าตอบแทนในการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการของบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของหน่วยบริการสาธารณสุขในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งในและนอกสถานที่ให้ถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยเงินบำรุงโรงพยาบาลและหน่วยบริการสาธารณสุขขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๖ (๙) การเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้แก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานให้แก่หน่วยบริการสาธารณสุขขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยให้นำหลักเกณฑ์ เงื่อนไข วิธีการ และอัตราตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด มาบังคับใช้โดยอนุโลม</p> <p>๔. เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ให้พิจารณาเพิ่มอัตราค่าตอบแทนในการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการของบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของหน่วยบริการสาธารณสุขในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งในและนอกสถานที่ได้ไม่เกิน ๒ เท่า โดยเบิกจ่ายจากเงินบำรุงของหน่วยบริการหรืองบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p><b>สอบถามเพิ่มเติม</b> กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น<br/>นางสาวภัทร์จิรสม รัชเมฆรัตน์<br/>ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ<br/>นายพีระพงษ์ รอดจินดา<br/>ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมสาธารณสุขและคุณภาพชีวิต<br/>โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๕๔๐๕</p> |

**ด้านที่ ๔ (มิติด้านสิ่งแวดล้อม)**  
**รณรงค์ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวเล่นน้ำสงกรานต์โดยร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อม**



**แนวทางที่ ๑๖** ขอความร่วมมือทุกภาคส่วน ร่วมกันกำจัดขยะที่เกิดจากการสืบสานประเพณีสงกรานต์ หรือลดขยะให้เป็นศูนย์ตามแนวคิด Zero Waste โดยไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทางน้ำ ทางบก และทางอากาศ

**แนวทางที่ ๑๗** ขอความร่วมมือทุกภาคส่วน สื่อสารต่อประชาชนร่วมประเพณีสงกรานต์ด้วยความตระหนัก ในการประหยัดทรัพยากรน้ำ รวมถึงการอนุรักษ์แหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อม

| แนวทางการรักษาสิ่งแวดล้อมในช่วงประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็น                                                           | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ๑. แนวทางการรักษาสิ่งแวดล้อมในช่วงประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘ | <p>เนื่องด้วยเทศกาลประเพณีสงกรานต์ ประชาชนจะเดินทางกลับไปยังภูมิลำเนา และมีการรวมกลุ่มจัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ และเดินทางท่องเที่ยวพักผ่อนตามสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ ส่งผลให้มีขยะและน้ำเสียในบริเวณจัดงาน หรือแหล่งท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษาความสะอาดของพื้นที่ โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗ ในการเก็บ ขน และกำจัดขยะมูลฝอยในพื้นที่ รวมถึงการรณรงค์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะและคัดแยกประเภทมูลฝอย จึงขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดมาตรการรองรับเพิ่มเติมในการรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ภายใต้แนวคิด “สงกรานต์บ้านฉัน สีสันแบบไทย สุขไกลทั่วโลก” ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. รณรงค์ให้ประชาชนร่วมกันสืบสานคุณค่าสาระของประเพณีสงกรานต์ โดยการทำความสะอาดบ้านเรือน วัด ศาสนสถานที่นับถือ และสถานที่ราชการ</li> <li>๒. ขอความร่วมมือและสร้างการรับรู้แก่สถานประกอบการ ร้านอาหาร หาบเร่ แผงลอยในสถานที่จัดงาน “ไม่ให้ทิ้งของเสีย ไขมัน และขยะลงสู่แหล่งน้ำ หรือพื้นที่สาธารณะ” โดยให้ทิ้งขยะในภาชนะที่จัดเตรียมไว้</li> <li>๓. รณรงค์ให้ประชาชนร่วมกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ใช้อย่างพอเพียงและเกิดประโยชน์สูงสุด เป็นกำลังสำคัญในการรักษาทรัพยากรน้ำให้ยั่งยืนต่อไปในอนาคต</li> <li>๔. จัดให้มีถังขยะแบบแยกประเภทเพิ่มเติมอย่างเพียงพอ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและผู้เดินทางกลับภูมิลำเนา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ณ สถานที่ท่องเที่ยวและบริเวณจัดงานประเพณีสงกรานต์ รวมถึงเพิ่มความถี่ของรอบในการเก็บ ขนขยะ เพื่อไม่ให้มีปัญหาขยะตกค้าง</li> </ol> |

| ประเด็น | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>๕. ประชาสัมพันธ์และขอความร่วมมือประชาชน นักท่องเที่ยว ในการรักษาความสะอาดและคัดแยกขยะแต่ละประเภท รวมถึงให้ติดต่อเจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีบริเวณที่จัดงานมีปัญหาถึงขยะไม่เพียงพอหรือมีปริมาณขยะล้นถึง</p> <p>๖. สนับสนุนและส่งเสริมให้อาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก (อถล.) เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการรักษาความสะอาดและการคัดแยกขยะในพื้นที่ รวมถึงเป็นต้นแบบในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ทั้งนี้ อาจใช้โอกาสในงานประเพณีสงกรานต์ซึ่งจัดตามสถานที่สาธารณะของท้องถิ่น เป็นช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ในการลดปริมาณขยะและคัดแยกประเภทมูลฝอย หรือส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ได้</p> <p><b>สอบถามเพิ่มเติม</b> กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น<br/>(กลุ่มงานสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)<br/>นายภูมิ ภูมิสินถาวร (๐๙ ๑๔๐๔ ๒๒๑๑)<br/>ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ<br/>โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๒</p> |

### แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ ในการจัดงานประเพณีสงกรานต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



การเบิกจ่ายงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดงานประเพณี ให้ถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ การส่งเสริมกีฬา และการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๔ และหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๐๘.๒/ว ๑๒๑๕ ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗ เรื่อง ชักซ้อมแนวทางปฏิบัติการตั้งงบประมาณ และการเบิกค่าใช้จ่ายในการดำเนินการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่/สงกรานต์ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (แล้วแต่กรณี) โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

#### ๑. การกิจของจังหวัด

##### ๑.๑ ประเด็นเรื่อง การพิจารณางานประเพณีเฉพาะพื้นที่ เป็นงานประเพณีของท้องถิ่น

แนวทางปฏิบัติ : กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความประสงค์จัดงานประเพณีของท้องถิ่น หรือเฉพาะในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับประเพณีสงกรานต์ เช่น ประเพณีวันไหลจังหวัดชลบุรี ให้จังหวัดพิจารณาออกประกาศโดยถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ การส่งเสริมกีฬา และการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๔ ข้อ ๑๐ (๒)

##### ๑.๒ ประเด็นเรื่อง การพิจารณาขออนุมัติการปฏิบัติตามระเบียบ

แนวทางปฏิบัติ : กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตั้งงบประมาณเกินอัตราที่กำหนดไว้ในระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ การส่งเสริมกีฬา และการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๔ ข้อ ๗ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจารณาขออนุมัติการปฏิบัติตามระเบียบ ประกอบกับคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๓๐๑๖/๒๕๖๔ เรื่อง การมอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัดปฏิบัติราชการแทน ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔

## ๒. การดำเนินการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

### ๒.๑ ประเด็นเรื่อง อำนาจหน้าที่และการจัดงานสงกรานต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทางปฏิบัติ : โครงการจัดงานสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๗ ถือเป็นการจัดงานตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๔๕ (๗ ทวิ) พระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๕๐ (๘) มาตรา ๕๓ (๑) และมาตรา ๕๖ (๑) พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๖๗ (๘) ประกอบกับระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงานการจัดกิจกรรมสาธารณะ การส่งเสริมกีฬา และการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๔ ข้อ ๑๐ กำหนดว่า การจัดงานประเพณีดังต่อไปนี้เป็นการจัดงานตามระเบียบนี้ (๑) งานประเพณีชาติ ซึ่งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงานดังกล่าวได้ตามระเบียบข้อ ๑๓ - ๑๗

### ๒.๒ ประเด็นเรื่อง งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ

#### ๒.๒.๑ กรณีการใช้จ่ายจากงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑) กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ตั้งงบประมาณโครงการจัดงานวันสงกรานต์ไว้แล้ว แต่งบประมาณไม่เพียงพอ หรือไม่ได้ตั้งงบประมาณไว้ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่เหลือจ่ายหรือไม่มีความจำเป็นต้องใช้จ่ายหรือมีความจำเป็นน้อยกว่าไปเพิ่มหรือตั้งจ่ายเป็นรายการใหม่ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยวิธีการงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๒๖ และข้อ ๒๗ แล้วแต่กรณี

๒) หากการตั้งงบประมาณตามข้อ ๑) เกินอัตราที่กำหนดไว้ในระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ การส่งเสริมกีฬา และการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๔ ข้อ ๗ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถขอทำความเข้าใจกับผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อขอยกเว้นการปฏิบัติตามระเบียบดังกล่าวได้ ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทยที่ ๓๐๑๖/๒๕๖๔ เรื่อง การมอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัดปฏิบัติราชการแทน ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔

#### ๒.๒.๒ กรณีการใช้จ่ายจากเงินอุดหนุนของหน่วยงานอื่น

กรณีหน่วยงานอื่นอุดหนุนงบประมาณให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อดำเนินโครงการดังกล่าว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ต้องนำงบประมาณไปตราเป็นงบประมาณรายจ่ายตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยวิธีการงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๓๕ และระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการรับเงิน การเบิก จ่ายเงิน การฝากเงิน การเก็บรักษาเงิน และการตรวจเงินขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ ข้อ ๗ วรรคสอง และไม่ต้องนำมาคำนวณอัตราส่วนตามข้อ ๗ ของระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ การส่งเสริมกีฬา และการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๔

#### ๒.๒.๓ กรณีการใช้จ่ายจากเงินสะสมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีงบประมาณไม่เพียงพอในการดำเนินโครงการดังกล่าว ก็อาจพิจารณาใช้จ่ายจากเงินสะสม โดยขอทำความเข้าใจกับผู้ว่าราชการจังหวัดเพื่อยกเว้นการปฏิบัติ ตามข้อ ๔๗ ของระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการรับเงิน การเบิก จ่ายเงิน การฝากเงิน การเก็บรักษาเงิน และการตรวจเงินขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทยที่ ๓๗๔๗/๒๕๖๖ เรื่อง การมอบอำนาจของปลัดกระทรวงมหาดไทยให้ผู้ว่าราชการจังหวัดปฏิบัติราชการแทน ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

สอบถามแนวทางการเบิกจ่ายฯ เพิ่มเติมได้ที่ สำนักบริหารการคลังท้องถิ่น โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๔๙





# สงกรานต์

แนวทางการสืบสาน (มิติวัฒนธรรม)  
ประเพณีสงกรานต์ในท้องถิ่น ๒๕๖๘



๑

แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรม



๒

สร้างการรับรู้เกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์



๓

เน้นเรื่องคุณค่าและสาระที่ถูกต้อง  
ทางวัฒนธรรมและประเพณี



๔

ชูจุดเด่นของเทศกาลสงกรานต์  
ที่เป็นอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ท้องถิ่น



๕

ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางศาสนา



๖

สืบสานคุณค่าสาระและสิ่งที่ดีควรทำ  
ในช่วงประเพณีสงกรานต์



๗

สร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทย  
ในแต่ละพื้นที่ท้องถิ่น



๘

สนับสนุนศิลปินแห่งชาติหรือศิลปินพื้นบ้าน  
ในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณี



# แนวทางการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

## ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. 2568

(ตามมติคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (11 มี.ค. 2567))



จังหวัดพิจารณากำหนด  
“พื้นที่เล่นน้ำสงกรานต์ปลอดภัยไร้แอลกอฮอล์”



กำหนดโดย กก. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัด  
ไม่ให้มีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์  
ในบริเวณสถานที่จัดงานดังกล่าว



อปท. ประชาสัมพันธ์การบังคับใช้กฎหมาย



ไม่ให้อำนาจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่เด็ก  
และเยาวชน ที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี



งดเว้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์ทุกประเภท (โปรโมชัน ลด แลก แจก แถม)



จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้เฉพาะในช่วงระยะเวลา  
ที่กฎหมายกำหนด (11.00 - 14.00 น. และ 17.00 - 24.00 น.)



รณรงค์ไม่ให้มีการจำหน่าย/ห้ามบริโภค  
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานที่ที่กฎหมายกำหนด



วัดหรือสถานที่สำหรับ  
ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา



สถานบริการ  
ทางสาธารณสุขของรัฐ



สถานที่ราชการ ยกเว้น บริเวณ  
ที่จัดไว้เป็นร้านค้าหรือสโมสร



หอพักตามกฎหมาย  
ว่าด้วยหอพัก



สถานศึกษา



สถานบริการ  
น้ำมันเชื้อเพลิง



สวนสาธารณะ  
ของทางราชการ



สถานที่อื่นตามที่รัฐมนตรี  
ประกาศ



เพิ่มการตั้ง “ด่านชุมชน” ในจุดเสี่ยง

เน้นการสกัดกั้นคนเมาด้วย  
“วิธีประเมินเบื้องต้น”

..... วิธีประเมินเบื้องต้น .....



วิธีที่ 1 แตะจมูกตัวเอง

ยื่นแขนปิดตา หากนำนิ้วมือนมาแตะที่จมูก  
ตัวเองไม่ได้แสดงว่าอาจอยู่ในภาวะมึนเมาสุรา



วิธีที่ 3 ยืนขาเดียวนาน 30 วินาที

หากตัวเซ ทรงตัวไม่อยู่ วางเท้าลง เขย่ง  
หรือใช้แขนทรงตัว แสดงว่าอาจอยู่ใน  
ภาวะมึนเมาสุรา

วิธีที่ 2 เดินต่อเท้า

หากไม่สามารถเดินให้เส้นเท้าชิดปลายเท้า  
ทรงตัวไม่อยู่ ล้มเซ ต้องให้ช่วยพยุง  
แสดงว่าอาจอยู่ในภาวะมึนเมาสุรา



หากพบคนมึนเมา

ให้ใช้มาตรการป้องปรามพฤติกรรมเสี่ยง



ดักเตือน/สกัดกั้น  
ห้ามขับขี่ยานพาหนะ



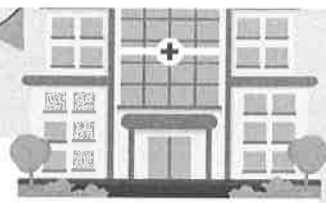
ใช้ “ด่านครอบครัว”  
โดยคนในครอบครัว  
ดูแล ดักเตือน



หากฝ่าฝืน  
ใช้มาตรการบังคับ  
ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



# บัตร



## แนวทางการเตรียมความพร้อมการดำเนินงานด้านการแพทย์และสาธารณสุข ของหน่วยบริการสาธารณสุขในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ช่วงเทศกาลสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘

### ๑. เตรียมความพร้อม

- ตรวจจับ/วัสดุ/อุปกรณ์ เพียงพอและพร้อมใช้งาน
- บุคลากรมีศักยภาพพร้อมปฏิบัติหน้าที่
- เตรียมพร้อมบูรณาการกับหน่วยงานอื่น ๆ



### ๒. มอบหมายบุคลากร

- มีคำสั่งมอบหมายบุคลากรปฏิบัติหน้าที่  
ทั้งในและนอกที่ตั้งหน่วยให้บริการ  
อย่างชัดเจน

### ๓. มาตรการตอบแทน

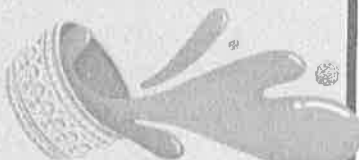
- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการของบุคลากรที่ปฏิบัติงาน  
ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เบิกได้ไม่เกิน ๒ เท่า
- ทั้งในและนอกสถานที่ ให้ถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยเงินบำรุง  
โรงพยาบาลและหน่วยบริการสาธารณสุขขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๐  
และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๖ (๔)
- โดยนำหลักเกณฑ์เงื่อนไข วิธีการ และอัตราที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนดมาบังคับใช้  
โดยอนุโลม



### ๔. แหล่งงบประมาณจ่ายค่าตอบแทน

- เบิกจ่ายจากเงินบำรุงของหน่วยบริการสาธารณสุข  
ของ อปท. หรืองบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อเป็นค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลา  
ราชการ

โดยถือปฏิบัติตามระเบียบ มท. ว่าด้วยเงินบำรุงโรงพยาบาล  
และหน่วยบริการสาธารณสุขขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม





## แนวทางการรักษาสิ่งแวดล้อม ช่วงประเพณี

# สงกรานต์

พุทธศักราช ๒๕๖๘

ภายใต้แนวคิด "สงกรานต์ท้องถิ่น สืบแบบไทย สุขไกลทั่วโลก"



1. รณรงค์ให้ประชาชนร่วมกันสืบสานคุณค่าสาระ และสิ่งควรทำของประเพณีสงกรานต์ โดยการทำความสะอาดบ้านเรือน วัด ศาสนสถานที่นับถือ และสถานที่ราชการ



2. ขอความร่วมมือและสร้างความรับรู้ แก่สถานประกอบการร้านอาหาร หาบเร่แผงลอย ในสถานที่จัดงานไม่ให้ทิ้งของเสีย ขยะ และขยะลงสู่แหล่งน้ำหรือพื้นที่สาธารณะ โดยให้ทิ้งขยะในภาชนะที่จัดเตรียมไว้



3. รณรงค์ให้ประชาชนร่วมกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ใช้อย่างพอเพียงและเกิดประโยชน์สูงสุด เป็นกำลังสำคัญในการรักษาทรัพยากรน้ำ ให้ยั่งยืนต่อไปในอนาคต



4. จัดให้มีถังขยะแบบแยกประเภทเพิ่มเติมอย่างเพียงพอ ณ สถานที่ท่องเที่ยว และบริเวณจัดงานประเพณีสงกรานต์ รวมถึงเพิ่มความถี่ของรอบ ในการเก็บ ขนขยะเพื่อไม่ให้มีปัญหาขยะตกค้าง



5. ขอความร่วมมือในการรักษาความสะอาด และคัดแยก ขยะแต่ละประเภท รวมถึงให้ติดต่อกับบริเวณที่จัดงาน มีปัญหาถึงขยะไม่เพียงพอหรือปริมาณขยะล้นถัง



6. สนับสนุนและส่งเสริมให้อาสาสมัครท้องถิ่นรักน้ำโลก (อถล.) มีส่วนร่วมในกิจกรรมการรักษาความสะอาด และการคัดแยก ขยะในพื้นที่ รวมถึงเป็นต้นแบบในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ



นายณัฐชา โฆษิตีโลภ

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น





## แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ



# ในการจัดงานประเพณีสงกรานต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

### ภารกิจของจังหวัด

การพิจารณางานประเพณีเฉพาะพื้นที่เป็นงานประเพณีของท้องถิ่น

กรณี อปท. มีความประสงค์จัดงานประเพณีของท้องถิ่น หรือเฉพาะในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับประเพณีสงกรานต์ เช่น ประเพณีวันไหลจังหวัดชลบุรี ให้จังหวัดพิจารณาออกประกาศ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบ มท. ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ พ.ศ. ๒๕๖๔ ข้อ ๑๐ (๒)

### การดำเนินการของ อปท.

#### ๑. อำนาจหน้าที่

โครงการจัดงานประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘ ถือเป็นการจัดงานตามอำนาจหน้าที่ของ อปท. ตามกฎหมายจัดตั้ง ประกอบกับระเบียบ มท. ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ พ.ศ. ๒๕๖๔ ข้อ ๑๐ ที่กำหนดว่า การจัดงานประเพณีดังต่อไปนี้ เป็นการจัดงานตามระเบียบนี้ (๑) งานประเพณีชาติ ซึ่ง อปท. สามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงานประเพณีสงกรานต์ดังกล่าวได้ตามระเบียบข้อ ๑๓ - ๑๗



#### ๒. งบประมาณ

##### ๒.๑ ใช้จ่ายจากงบประมาณของ อปท.

กรณีงบประมาณไม่เพียงพอ หรือไม่ได้ตั้งงบประมาณไว้ ให้โอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่เหลือจ่ายหรือไม่มี ความจำเป็นต้องใช้จ่ายหรือมีความจำเป็นน้อยกว่าไปเพิ่ม หรือตั้งจ่ายเป็นรายการใหม่ หากการตั้งงบประมาณเกิน อัตราที่กำหนดไว้ในระเบียบ มท. ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ พ.ศ. ๒๕๖๔ สามารถขอทำความตกลงกับ ผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อยกเว้นการปฏิบัติตามระเบียบดังกล่าวได้

๒.๒ ใช้จ่ายจากเงินอุดหนุนของหน่วยงานอื่น กรณีหน่วยงานอื่นอุดหนุนงบประมาณให้ อปท. ดำเนินการ ไม่ต้องนำงบประมาณไปตราเป็นงบประมาณรายจ่ายตามระเบียบ มท. ว่าด้วยวิธีการงบประมาณของ อปท. พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๓๕ และระเบียบ มท. ว่าด้วยการรับเงิน การเบิกจ่ายเงิน การฝากเงิน และการตรวจเงินของ อปท. พ.ศ. ๒๕๖๖ ข้อ ๗ วรรค ๒ และไม่ต้องนำมาคำนวณอัตราส่วนตามข้อ ๗ ของระเบียบ มท. ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ พ.ศ. ๒๕๖๔

##### ๒.๓ ใช้จ่ายจากเงินสะสม

กรณี อปท. มีงบประมาณไม่เพียงพอ ก็อาจพิจารณาใช้จ่ายจากเงินสะสม โดยขอทำความตกลงกับผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อยกเว้นการปฏิบัติตามระเบียบ มท. ว่าด้วยการรับเงิน การเบิกจ่ายเงินฯ พ.ศ. ๒๕๖๖ ข้อ ๙๗

#### ๓. การเบิกจ่าย

กรณีการเบิกค่าใช้จ่ายในการป้องกัน และลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาล ให้ถือปฏิบัติตามหนังสือ สก. ส่วนที่ ๒๒ ที่ มท ๐๘๐๘.๒/ว ๑๒๑๕ ลว. ๑๘ มี.ค. ๒๕๖๗ เรื่อง ชักซ้อมแนวทางปฏิบัติการ ตั้งงบประมาณและการเบิกค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ป้องกัน และลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่/สงกรานต์ของ อปท.





# สงกรานต์

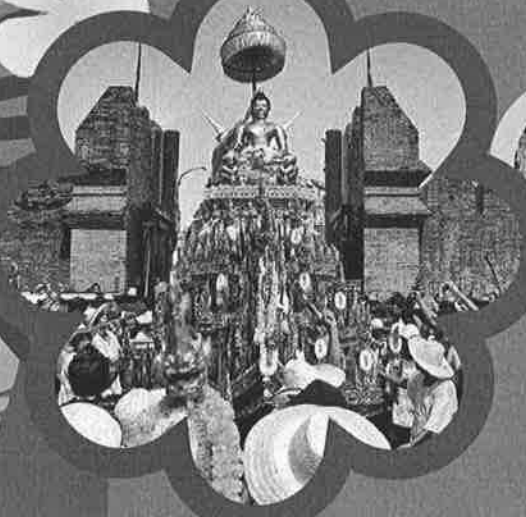
แนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์  
พุทธศักราช ๒๕๖๘

"สงกรานต์บ้านฉัน  
สีสันแบบไทย  
สุขไกลทั่วโลก"

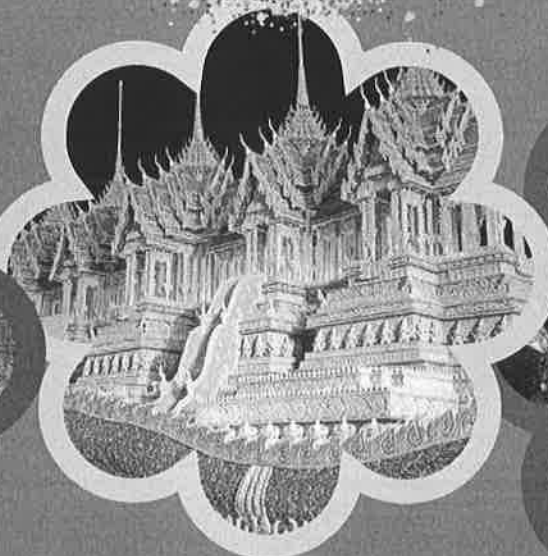
Once in a Lifetime :  
Experience Songkran  
in Thailand

๔ มิติ

๑๗  
มาตรการ



๕ เมือง  
อัตลักษณ์



๑๒ เมือง  
น้ำทิพย์



๔ เขต  
กรุงเทพมหานคร

ดำเนินการร่วมกับ  
"คณะกรรมการการบูรณาการ  
เพื่อกำหนดแนวทางการจัดงานสงกรานต์  
พุทธศักราช ๒๕๖๘"  
กระทรวงวัฒนธรรม



# แนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์

## พุทธศักราช ๒๕๖๘

“สงกรานต์บ้านฉัน สีสันแบบไทย สุขไกลทั่วโลก”

Once in a Lifetime : Experience Songkran in Thailand

รณรงค์ส่งเสริมการจัดงาน  
ประเพณีสงกรานต์



๕ มิติ

๑๗ มาตรการ

๑

มิติ  
ด้านวัฒนธรรม



๒

มิติ  
ด้านเศรษฐกิจ

๓

มิติ  
ด้านสังคม



๔

มิติ  
ด้านสิ่งแวดล้อม



# ด้านวัฒนธรรม

๑

แลกเปลี่ยนเรียนรู้  
ทางวัฒนธรรม

๒

สร้างการรับรู้เกี่ยวกับ  
ประเพณีสงกรานต์

๓

เน้นเรื่องคุณค่า  
และสาระที่ถูกต้อง  
ทางวัฒนธรรม

๔

ชูจุดเด่นที่เป็น  
อัตลักษณ์ของแต่ละ  
พื้นที่ท้องถิ่น

๕

ส่งเสริมการจัด  
กิจกรรมทางศาสนา  
และวัฒนธรรม

๖

สืบสานคุณค่าสาระ  
และสิ่งที่ควรทำในช่วง  
ประเพณีสงกรานต์

๗

สร้างอัตลักษณ์  
ความเป็นไทย  
ในแต่ละพื้นที่ท้องถิ่น

๘

สนับสนุน  
ศิลปินแห่งชาติ  
หรือศิลปินพื้นบ้าน

## ❀ ด้านเศรษฐกิจ ❀

๙

สร้างสรรคกิจกรรม  
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม  
ทางด้านเศรษฐกิจ  
ในพื้นที่และชุมชน

๑๐

ต่อยอดโอเดียนและ  
นำเสนอสงกรานต์  
ผ่าน Soft Power

๑๑

ใช้สื่อโซเชียลมีเดีย  
เผยแพร่ภาพกิจกรรม  
เพื่อกระตุ้นนักท่องเที่ยว  
และชาวต่างชาติ

# ด้านสังคม

๑๒

ร่วมกิจกรรม  
โดยคำนึงถึง  
หลักสิทธิมนุษยชน

๑๓

ปฏิบัติตามกฎหมาย  
กฎจรรยา  
และมาตรการความปลอดภัย  
อย่างเคร่งครัด

๑๔

ปฏิบัติตามคำแนะนำในการ  
ป้องกันและควบคุมโรค  
ของกระทรวงสาธารณสุข

๑๕

งดเล่นแป๊ง  
หรือวัตถุ  
ที่เป็นอันตราย

# ด้านสิ่งแวดล้อม

๑๖

ร่วมกันกำจัดขยะ ลดขยะ  
และไม่สร้างมลภาวะ  
ต่อสิ่งแวดล้อม



๑๗

ตระหนักในการประหยัด  
ทรัพยากรน้ำ  
ร่วมอนุรักษ์แหล่งน้ำ  
และสิ่งแวดล้อม



## นางสงกรานต์ ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๘



### นางสงกรานต์ ทรงนามว่า “ทุงสะเทวี”

เป็นนางสงกรานต์ประจำวันอาทิตย์ ทรงพาหุรัด ทัดดอกทับทิม  
มีอาภรณ์แก้วปัทมราค (แก้วทับทิม) หรือปัทมราช (พลอยสีแดง) เป็นเครื่องประดับ  
รักษาหาร คือ อุทุมพร (มะเดื่อ) อาวุธคู่กาย คือ พระหัตถ์ขวาทรงจักร พระหัตถ์ซ้ายทรงสังข์  
เสด็จไสยาสน์หลับเนตรมาเหนือหลังครุฑเป็นพาหนะ

ประกาศสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘



ที่มา: ฝ่ายโหรากรรม กองพระราชพิธี สำนักพระราชวัง

ปีมะเส็ง (มนุษย์ผู้ชาย ธาตุไฟ) สัปตศก จุลศักราช ๑๓๘๗  
ทางจันทรคติ เป็น อธิกวาร ทางสุริยคติ เป็น ปกติสุรทิน

วันที่ ๑๔ เมษายน เป็นวันมหาสงกรานต์ ทางจันทรคติ  
ตรงกับวันอาทิตย์ แรม ๑ ค่ำ เดือน ๕ เวลา ๐๔ นาฬิกา ๒๔ นาที ๒๔ วินาที

นางสงกรานต์ ทรงนามว่า ทุงสะเทวี ทรงพาหุรัด ทัดดอกทับทิม  
อาภรณ์แก้วปัทมราค รักษาหาร อุทุมพร (มะเดื่อ) พระหัตถ์ขวาทรงจักร  
พระหัตถ์ซ้ายทรงสังข์ เสด็จไสยาสน์หลับเนตรมาเหนือหลังครุฑเป็นพาหนะ

วันที่ ๑๖ เมษายน เวลา ๐๔ นาฬิกา ๒๗ นาที ๓๖ วินาที  
เปลี่ยนจุลศักราชใหม่ เป็น ๑๓๘๗

ปีนี้ วันศุกร์ เป็น อังคาร, วันศุกร์ เป็น อธิบดี, วันพฤหัสบดี เป็น อุบาทว์,  
วันอาทิตย์ เป็น โลกาวินาศ

ปีนี้ วันพุธ เป็นอธิบดีฝน ปันดาลให้ฝนตก ๖๐๐ ฟา  
ตกในโลกันนุญย์ ๖๐ ฟา ตกในมหาสมุทร ๑๒๐ ฟา  
ตกในป่าหิมพานต์ ๑๘๐ ฟา ตกในเขาวงกต ๒๔๐ ฟา นาคให้น้ำ ๕ ตัว

เกณฑ์ธัญญาหาร ได้เศษ ๖ ชื่อ ลาภะ ข้าวกล้าในภูมินาจะได้อผล ๘ ส่วน  
เสีย ๑ ส่วน ธัญญาหาร พลาหาร มีจอมังสาหาร จะบริบูรณ์  
อุดมสมบูรณ์ ประชาชนทั้งหลายจะเป็นสุขสมบูรณ์แล

เกณฑ์ธาราธิคุณ ตกราคีอาโป (น้ำ) นานาก

บทเพลงสงกรานต์ (ฉบับภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ)  
โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม



<https://drive.google.com/drive/folders/1YBNWGMKQKPwwJail6xJ7CKZKfWAA5VRF>

บทเพลงสงกรานต์ “Songkran Song” ฉบับภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ประพันธ์ใหม่)

- |                     |                       |                         |                        |
|---------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|
| (๑) Thai version    | (๖) Spanish version   | (๑๑) Korean version     | (๑๖) Fillipino version |
| (๒) Chinese version | (๗) Bahasa version    | (๑๒) Vietnamese Version | (๑๗) Bengali version   |
| (๓) English version | (๘) Burmese Version   | (๑๓) Portugese Version  | (๑๘) Iran version      |
| (๔) French version  | (๙) Hindi Version     | (๑๔) Malaysian Version  | (๑๙) Russia Version    |
| (๕) German version  | (๑๐) Japanese Version | (๑๕) Italian version    | (๒๐) Arabic Version    |

เนื้อร้อง [https://drive.google.com/drive/folders/1YnquO4piZ8xTX-KBVUwnlf5\\_Nldkj-j?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1YnquO4piZ8xTX-KBVUwnlf5_Nldkj-j?usp=sharing)

สืบค้นข้อมูลหนังสือ  
“ประเพณีสงกรานต์”

# ประเพณีสงกรานต์



กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม



<https://shorturl.asia/04q3r>



“การจัดงานประเพณีสงกรานต์” ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
ลงในระบบข้อมูลกลางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO)

ข้อมูล  
รายการ  
เลือกหัวข้อ



**ระบบ Single Sign-On**  
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

**3**

**เข้าสู่ระบบด้วยรหัส อปท.**

**ลงทะเบียนด้วย QR**

**ลงทะเบียนด้วย ThaiID**

**4**

**ติดต่อ**

**คลิกเข้าสู่ระบบ**

**INFO**

**SSO**  
ระบบจัดการผู้ใช้งาน  
เข้าสู่ระบบ

**LPA**  
<https://pa.dla.go.th/ssso>  
เข้าสู่ระบบ

**INFO**  
<https://info.dla.go.th/ssso>  
เข้าสู่ระบบ

Copyright ©2020 Department of Local Administration. All right reserved [192.168.133.209][SSO66-App03][07B5AF1920F97CEF4FD8AEFIDFA309]

| DLA INFO64                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          | อนัติธรรม                                                                                                                                |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| MAIN MENU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          | SOC006                                                                                                                                   |       |
| ด้านที่ 7 สังคม ศาสนา วัฒนธรรม >> ข้อมูลศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          |                                                                                                                                          |       |
| ข้อมูลศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                                                                                                                                          |       |
| จังหวัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ขอนแก่น                  | <div>7</div> <div>กรอกข้อมูลให้ครบทุกรายการคำถาม (เพื่อให้การประมวลผลได้อย่างสมบูรณ์)</div> <div>ระบุชื่อ.....โครงการ/กิจกรรม.....</div> |       |
| อำเภอ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |                                                                                                                                          |       |
| อปท.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | อบต.                     |                                                                                                                                          |       |
| งบประมาณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | -เลือก-<br>ครุภัณฑ์เลือก |                                                                                                                                          |       |
| ชื่อโครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กรรณการกรอกข้อมูล        |                                                                                                                                          |       |
| ช่องทางการติดต่อ/การสืบค้นเพื่อการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                          | สถานที่ตั้ง                                                                                                                              |       |
| <div>ข้อมูลหมู่บ้าน</div> <div>ข้อมูลชุมชน</div> <div>ข้อมูลการดำเนินงานของคณะกรรณการชุมชน</div> <div>ข้อมูลการจัดตั้งกองทุน/วิสาหกิจชุมชน</div> <div>สวนสาธารณะ/สถานที่ออกกำลังกาย</div> <div>ข้อมูลห้องสมุด/ที่อ่านหนังสือท้องถิ่น</div> <div>ข้อมูลศาสนสถาน</div> <div>ข้อมูลตลาด</div> <div>ข้อมูลศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น</div> <div>ข้อมูลโครงการประเพณี</div> <div>ข้อมูลสถานประกอบการ</div> <div>ข้อมูลโรงพยาบาล</div> <div>ข้อมูลโรงพยาบาล</div> |                          |                                                                                                                                          |       |
| ข้อมูลหมู่บ้าน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          | ข้อมูลชุมชน                                                                                                                              |       |
| พื้นที่ที่ตั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          | ละโว้                                                                                                                                    | ละโว้ |
| ชื่อเจ้าของ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          | เบอร์โทรศัพท์ที่ใช้ในการติดต่อ                                                                                                           |       |
| ชื่อผู้ประสานงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          | เบอร์โทรศัพท์ที่ใช้ในการติดต่อ                                                                                                           |       |
| ช่องทางการติดต่อออนไลน์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          | กรรณการกรอกข้อมูล                                                                                                                        |       |
| Website                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          | Email                                                                                                                                    |       |
| Facebook                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          | เบอร์ติดต่อ                                                                                                                              |       |
| IG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          | Fax                                                                                                                                      |       |
| Line                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                          | อื่นๆ                                                                                                                                    |       |
| ส่งก็เผยแพร่เว็บไซต์หลักของ อบท.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          | ส่งก็เผยแพร่ช่องทางออนไลน์ของ อบท.                                                                                                       |       |
| เลือก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          | กรอกลิงก์ที่เผยแพร่โดยการ Copy URL ลิงก์แล้วนำมาวางในช่องนี้                                                                             |       |



คำชี้แจง ขั้นตอนการรายงานผล "การจัดงานประเพณีสงกรานต์ 2568" ในระบบข้อมูลกลางองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ระยะที่ 2 (INFO)

ข้อมูล "ด้านที่ 7 สังคม ศาสนา วัฒนธรรม" รายการ "ข้อมูลศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น" เลือกหัวข้อ "วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น"

ประกอบด้วย 8 ฐานข้อมูล ดังนี้

ด้านที่ 1

ศาสนาและสิ่งแวดล้อม

ด้านที่ 2

นวัตกรรมและการศึกษา

ด้านที่ 3

สาธารณสุข

ด้านที่ 4

โครงสร้างพื้นฐาน

ด้านที่ 5

การบริหารจัดการน้ำ

ด้านที่ 6

การจัดการภายในและธรรมชาติ

ด้านที่ 7

สังคม ศาสนา วัฒนธรรม

เลือกรายการ

- ข้อมูลศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น

ด้านที่ 8

เศรษฐกิจและแหล่งท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ที่ 2 คือ จัดเก็บข้อมูลการศึกษาและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ไม่ได้จัดเก็บข้อมูลที่มีอยู่ท้องถิ่น x

\* จัดเก็บข้อมูลทางด้านสังคม ศาสนา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ✓

\* จัดเก็บแบบรายงานผลการจัดทำโครงการ/กิจกรรม และฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น ✓

ประกอบด้วย 4 หัวข้อ ดังนี้

หัวข้อที่ 1. ศาสนา

หัวข้อที่ 2. ศิลปะ

หัวข้อที่ 3. วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น ✓

หัวข้อที่ 4. ภูมิปัญญาท้องถิ่น

\* จัดเก็บข้อมูลโครงการ/กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับ ศาสนา (ศาสนาพุทธ/อิสลาม/คริสต์)

\* จัดเก็บข้อมูลโครงการ/กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับ ศิลปะ (ศิลปะท้องถิ่น/ศิลปะพื้นบ้าน)

\* จัดเก็บข้อมูลโครงการ/กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับ วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

\* จัดเก็บข้อมูลโครงการ/กิจกรรม และฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น

ระดับศิลปะท้องถิ่น/ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะ

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ด้านวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

ศิลปะการแสดง

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

ศิลปะพื้นบ้าน

เลือกหัวข้อย่อย

- วัฒนธรรมนิยมประเพณี เช่น สงกรานต์ ลอยกระทง เทศนมหาชาติ

หมายเหตุ ขอความร่วมมือ อปท. กรอกข้อมูลเพื่อรายงานผลการจัดงานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2568 หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน 10 วันทำการ เพื่อจกได้ประมวลผลการจัดงานประเพณีสงกรานต์ของท้องถิ่นในภาพรวมต่อไป