ท้องถิ่นจังหวัด
13512
13 ก.ค. 2559

ที่ นศ ๐๐๑๖.๒/ ๑๔๕๘๙

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
เลขที่รับ 4851
วันที่ 13 กค 59
เวลา นครศรีธรรมราช น.

๔ กรกฎาคม ๒๕๕๙

เรื่อง การดำเนินการตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร

เรียน คณะอนุกรรมการติดตามกำกับดูแลการบริหารจัดการข้าวระดับจังหวัด จังหวัดนครศรีธรรมราช

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. คำสั่งคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว ที่ ๑/๒๕๕๙
๒. คำสั่งคณะอนุกรรมการกำกับติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ที่ ๑/๒๕๕๙
๓. แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร

ด้วยคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ได้มีมติเห็นชอบแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ประกอบด้วย ๕ ส่วนสำคัญ ได้แก่ การกำหนดอุปสงค์ อุปทาน ช่วงการผลิต ช่วงการเก็บเกี่ยวและหลังเก็บเกี่ยว การตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามแผนการการผลิตและการตลาดข้าวฯ และแต่งตั้งคณะทำงานติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร (๒๘ คณะ กำกับดูแลระดับพื้นที่) โดยมอบหมายให้คณะทำงานฯ ประสานร่วมกับคณะอนุกรรมการฯ ระดับจังหวัด กำกับดูแลและแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงานของหน่วยงานในพื้นที่ให้เป็นไปตามแผนการผลิตและการตลาดข้าว

จังหวัดนครศรีธรรมราช จึงขอส่งแนวทาง ประเด็นการตรวจติดตามการปฏิบัติงานของพื้นที่ภายใต้แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปี ๒๕๕๙/๖๐ มาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพงศ์เทพ ไข่มุกด์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช
กลุ่มกำกับดูแลและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า
โทร. ๐-๗๕๓๔-๖๕๔๑
โทรสาร. ๐-๗๕๓๔-๕๙๓๑ , ๐-๗๕๓๔-๗๓๕๘



คำสั่งคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว
ที่ ๑ /๒๕๕๙
เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร

ตามที่ คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร โดยแบ่งออกเป็น ๓ ระยะ คือ ระยะสั้น ๖ เดือน ระยะกลาง ๑๒ เดือน และระยะยาว ๑๘ เดือน นั้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒.๖ ของคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๑๗๒/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๖ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๗ คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว จึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้ :-

๑. องค์ประกอบ

(๑) ปลัดกระทรวงพาณิชย์	ประธานอนุกรรมการ
(๒) รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ที่ปลัดกระทรวงมหาดไทยมอบหมาย	รองประธานอนุกรรมการ
(๓) รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มอบหมาย	รองประธานอนุกรรมการ
(๔) หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์	อนุกรรมการ
(๕) หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย	อนุกรรมการ
(๖) หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	อนุกรรมการ
(๗) อธิบดีกรมการปกครองหรือผู้แทน	อนุกรรมการ
(๘) อธิบดีกรมการค้าภายในหรือผู้แทน	อนุกรรมการ
(๙) อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศหรือผู้แทน	อนุกรรมการ
(๑๐) อธิบดีกรมการข้าวหรือผู้แทน	อนุกรรมการ
(๑๑) อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรหรือผู้แทน	อนุกรรมการ
(๑๒) เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรหรือผู้แทน	อนุกรรมการ
(๑๓) ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศหรือผู้แทน	อนุกรรมการ
(๑๔) ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรหรือผู้แทน	อนุกรรมการ
(๑๕) รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ที่อธิบดีกรมการค้าภายในมอบหมาย	อนุกรรมการและเลขานุการ
(๑๖) ผู้แทนกรมการค้าภายใน ที่อธิบดีกรมการค้าภายในมอบหมาย	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. อำนาจหน้าที่

(๑) กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการกำกับดูแลและติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวทั้งนาปีและนาปรังให้ครบวงจร

(๒) แต่งตั้งที่ปรึกษาหรือคณะทำงาน เพื่อดำเนินการตามที่คณะอนุกรรมการฯ เห็นสมควร

(๓) เชิญผู้แทนส่วนราชการ หน่วยงานอื่นๆ หรือบุคคลมาให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง รวมทั้งส่งข้อมูลหรือเอกสารใดๆ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะอนุกรรมการฯ

(๔) รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.)

(๕) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

พลเอก

(ประยุทธ์ จันทร์โอชา)

ประธานกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว



คำสั่งคณะอนุกรรมการกำกับติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร
ที่ ๑ /๒๕๕๙
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ชุดที่ ๑ - ๒๘

ตามที่คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าวได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ และคณะอนุกรรมการกำกับติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะทำงานติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ชุดที่ ๑ - ๒๘ เพื่อติดตามดูแลและแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงานของหน่วยงานในพื้นที่ให้เป็นไปตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒ (๒) ของคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว ที่ ๑/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙ คณะอนุกรรมการกำกับติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร จึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ชุดที่ ๑ - ๒๘ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

ข้อ ๑ องค์ประกอบ

(๑) ผู้ตรวจราชการกระทรวง (กระทรวงมหาดไทย,กระทรวงพาณิชย์,กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)	ประธานคณะทำงาน
(๒) ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมายในพื้นที่	คณะทำงาน
(๓) ผู้แทนกระทรวงมหาดไทยที่ได้รับมอบหมายในพื้นที่	คณะทำงาน
(๔) ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ที่ได้รับมอบหมายในพื้นที่	คณะทำงาน
(๕) ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรที่ได้รับมอบหมายในพื้นที่	คณะทำงาน
(๖) เจ้าหน้าที่กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงพาณิชย์ที่ได้รับมอบหมาย (สอดรับกับประธานคณะทำงานแต่ละคณะ)	คณะทำงานและเลขานุการ
(๗) เจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ ๒ อำนาจหน้าที่

(๑) ติดตาม กำกับดูแลและแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงานของหน่วยงานในพื้นที่ให้เป็นไปตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ตามแนวทางวิธีการที่คณะอนุกรรมการกำกับติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรกำหนด

(๒) แต่งตั้งที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการตามที่คณะทำงานฯ เห็นสมควร

(๓) เชิญผู้แทนส่วนราชการ หน่วยงานอื่นๆ หรือบุคคลมาให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง รวมทั้งส่งข้อมูลหรือเอกสารใดๆ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะทำงานฯ

(๔) รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะอนุกรรมการกำกับติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร

(๕) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะอนุกรรมการกำกับติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

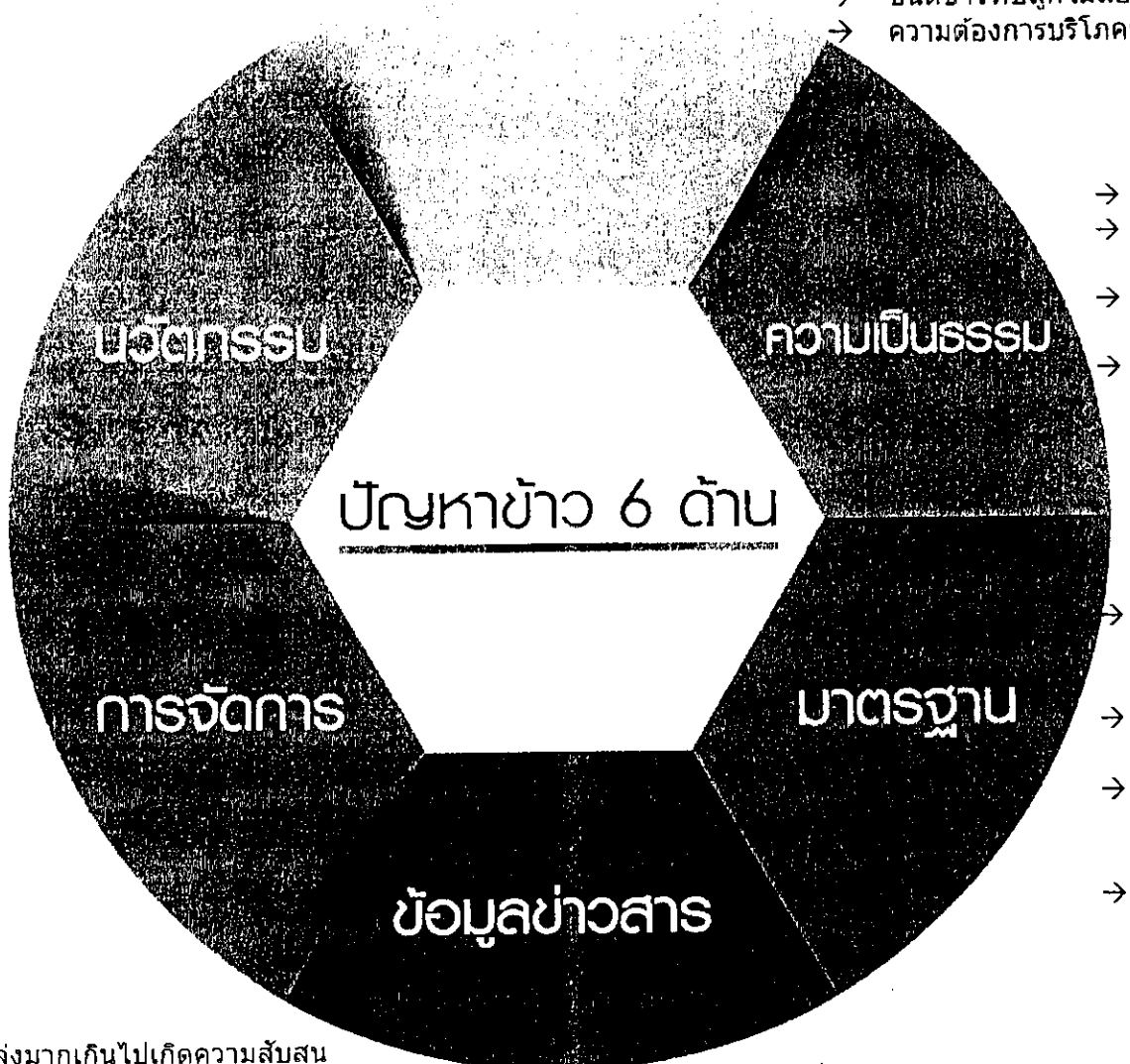
(นางสาวชุติมา บุณยประภัศร)
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประธานอนุกรรมการกำกับติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร

ภาพการสอดใส่สายสวนหัวใจ

สภาพการผลิตและการตลาดข้าวปัจจุบัน

→ อุปทานมากกว่าอุปสงค์ 5.8 ล้านตันข้าวเปลือก
→ ชนิดข้าวที่ปลูกไม่สอดคล้องกับตลาดและลักษณะพื้นที่
→ ความต้องการบริโภคข้าวต่อหัวต่อปีลดลง

→ สินค้าข้าวที่ซื้อขายในตลาดกว่า 90% เป็นสินค้าcommodity ซึ่ง**การแข่งขันสูง แต่ความสามารถในการแข่งขันต่ำ สินค้าราคาต่ำ** และ**ไม่มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม**
→ งานวิจัยมีปัญหาเรื่องการ commercialize และ industrialize
→ สินค้านวัตกรรมมีมูลค่าสูง มีความหลากหลาย มีคู่แข่งน้อย แต่การผลิตไม่คงที่เนื่องจากวัตถุดิบไม่มากพอ



→ ข้าวตันฤดูความชื้นสูง/ราคาต่ำ
→ เกษตรกรขาดแรงจูงใจในการปรับปรุงคุณภาพข้าว
→ ชาวนามักถูกเอารัดเอาเปรียบเรื่องเครื่องชั่ง เครื่องวัดความชื้น
→ สถาบันเกษตรกรไม่มีความแข็งแรง ขาดอำนาจในการต่อรอง

→ การจัดการพันธุ์ข้าวยังไม่ทั่วถึงและเพียงพอทำให้เกษตรกรต้องเก็บพันธุ์เอง พันธุ์ข้าวไม่มีคุณภาพ
→ ยังมีปัญหาการบริหารจัดการในช่วงการผลิต(นาแปลงใหญ่, รถเกี่ยวนวดข้าว, เครื่องจักรกลการผลิต, ค่าเช่าที่นา)

→ มาตรฐานข้าวหอมมะลิไทยมีมาตรฐานเดียว ทำให้เป็นอุปสรรคในการแข่งขันตลาดในต่างประเทศ
→ ขาดการกำหนดมาตรฐานข้าวสีและข้าวชนิดอื่นๆ สร้างความสับสนในตลาด
→ โรงสีข้าวยังต้องพัฒนามาตรฐานให้เป็นสากลเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกได้ เช่น GMP/HACCP
→ การสร้างมาตรฐานของโรงสีและผู้ส่งออกให้มีความเป็นธรรม

→ ข้อมูลมีหลากหลายแหล่งมากเกินไปเกิดความสับสน
→ การเข้าถึงข้อมูลของแต่ละส่วนในตลาดข้าวมีไม่เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันต่ำ การบริหารความเสี่ยงผิดพลาด
→ ขาดข้อมูลการเชื่อมโยงราคาข้าวในแต่ละห่วงโซ่อุปทานและชาวนายังขาดความเข้าใจในระบบข้อมูลข้าว

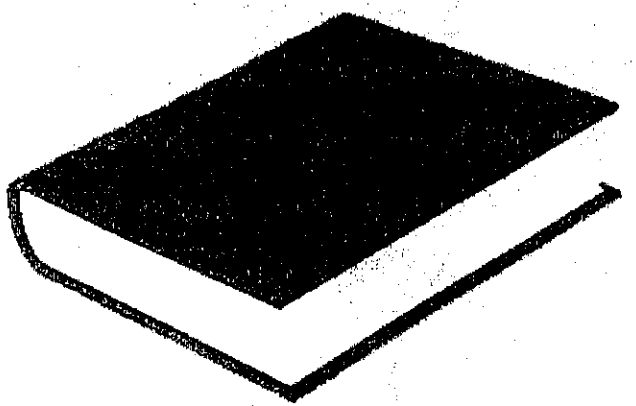
การปรับกระบวนทัศน์สำคัญสำหรับอนาคตข้าวไทย

PARADIGM SHIFT

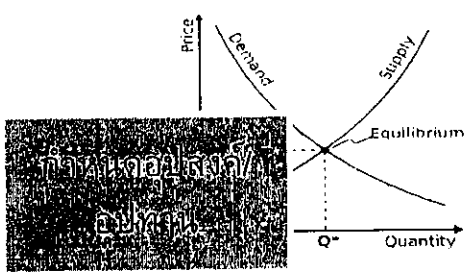


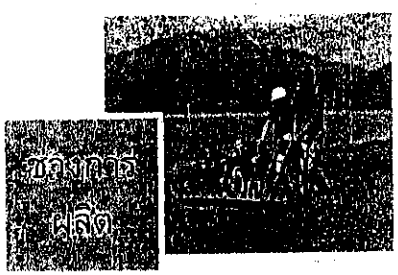
- กระทรวงพาณิชย์
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- กระทรวงมหาดไทย
- ธ.ก.ส.
- GISTDA
- สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย
- สมาคมค้าข้าวไทย
- สมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย
- สมาคมโรงสีข้าวไทย
- สมาคมชาวนา
- สมาคมรถเกี่ยว
- ชาวนารุ่นใหม่

คณะทำงานวางแผนการผลิตข้าวครบวงจร ได้หารือกับส่วนราชการและภาคีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำ **"แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร"** แบ่งระยะการทำงานออกเป็น 3 ช่วงคือ 6 เดือน 12 เดือน และ 18 เดือน

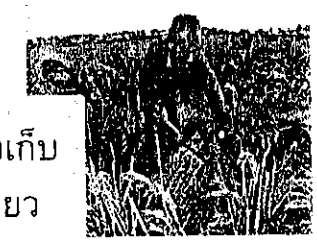


ประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่

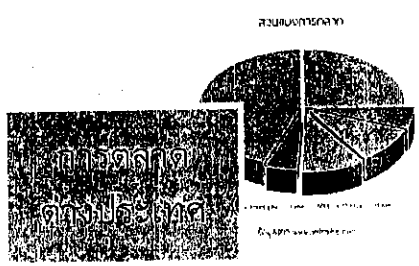




ช่วงเก็บเกี่ยว







ส่วนที่ 1 การกำหนดอุปสงค์และอุปทาน

กำหนดปริมาณการปลูกข้าวตามความต้องการใช้ที่ 27.17 ล้านตันข้าวเปลือก โดยแยกชนิดและคุณภาพ

Demand & Supply

ชนิดข้าวเปลือก	ความต้องการใช้รวม	เป้าหมายการผลิต (+8.65%)
ข้าวหอมมะลิ	6.64	8.09
ข้าวปทุมธานี	1.00	1.10
ข้าวเจ้า	10.49	10.75
ข้าวเหนียว	6.77	7.11
ข้าวอื่นๆ	0.11	0.12
รวม (ล้านตันข้าวเปลือก)	25.01	27.17

ที่มา : 1. การส่งออกข้าวเป็นข้อมูลประมาณการของกรมการค้าต่างประเทศ เป็นข้าวฤดูกาลผลิตใหม่ 6.40 ล้านตัน และนำสต็อกคงเหลือประมาณ 2.60 ล้านตัน มาส่งออก โดยกำหนดเป้าหมายส่งออก 9 ล้านตัน

2. การใช้ทำพันธุ์ คำนวณจากพื้นที่ปลูก (ผลผลิต ÷ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่) x อัตราการใช้เมล็ดพันธุ์เฉลี่ยต่อไร่ (ประมาณ 20 กิโลกรัม/ไร่) ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ข้าวหอมมะลิ 353 กิโลกรัม/ไร่ ข้าวเหนียว 378 กิโลกรัม/ไร่ ข้าวหอมปทุมธานี 687 กิโลกรัม/ไร่ ข้าวเจ้า 559 กิโลกรัม/ไร่ และข้าวอื่นๆ 353 กิโลกรัม/ไร่

3. การบริโภคคิดจากประชากรรวม 69.41 ล้านคน แยกเป็นคนไทยจำนวน 67.97 ล้านคน แรงงานต่างชาติจำนวน 1.44 ล้านคน บริโภคข้าวสารคนละ 103 กิโลกรัม/คน/ปี และที่ได้จากผลการศึกษาปี 2558 ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

4. การใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ จากผลการศึกษาปี 2558 ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

5. การคิดคำนวณข้าวเปลือกเป็นข้าวสารเฉลี่ย โดยใช้อัตราสีแปรสภาพข้าวเปลือก 1,000 กิโลกรัม เป็นข้าวสาร 660 กิโลกรัม เป็นคุณภาพข้าวร้อยละ 98 (ที่สิ่งเจือปนไม่เกินร้อยละ 2) ที่ความชื้น 15%

ส่วนที่ 2 ช่วงการผลิต

ประกอบด้วยแผนกลาง จำนวน 10 แผนงาน

	แผนงาน (สำหรับตลาด mass)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะสั้น (ม.ค. – มิ.ย. 59)	ระยะกลาง (ก.ค. – ธ.ค. 59)	ระยะยาว (ม.ค. – มิ.ย. 60)
1	การวางแผนการเพาะปลูกข้าว ปี 2559/60 (รอบที่ 1 และรอบที่ 2)				
	1.1 การกำหนดพื้นที่ปลูกข้าวรอบที่ 1	กษ.	√		
	1.2 การกำหนดพื้นที่ปลูกข้าวนารอบ 2	กษ.	√	√	
2	การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2559/60				
	2.1 ออกประกาศสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เรื่องกำหนดให้เกษตรกรแจ้งขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลเกษตรกร พ.ศ.2559	กษ.	√		
	2.2 การขึ้นทะเบียนเกษตรกร	กษ.	√	√	√
	2.3 การตรวจสอบ	กษ./มท./GISTDA	√	√	√
	2.4 การพิมพ์/ปรับสมุดทะเบียนเกษตรกร	กษ./มท./กทม.	√	√	√
	2.5 การติดตามผลการปลูกข้าวร่วมกับการแปลภาพดาวเทียม	กษ./GISTDA	√	√	√
	2.6 ศึกษาการออกประกาศ/ระเบียบ/มติ ครม./กฎหมาย เพื่อให้เกษตรกรมีหน้าที่ในการขึ้นทะเบียนเกษตรกร และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	กษ./มท.	√	√	√
3	การจัดการปัจจัยการผลิตข้าว				
	3.1 การจัดการเมล็ดพันธุ์ข้าว	กษ.	√	√	√
	3.2 การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี	กษ.	√	√	√
	3.3 การควบคุมคุณภาพปุ๋ยและสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช	กษ.	√	√	√
	3.4 การปรับปรุงกฎระเบียบการผลิตปัจจัยการผลิต	กษ.	√	√	√
	3.5 การสนับสนุนและบริหารจัดการเครื่องจักรกลการเกษตร	มท./กษ./พณ.	√	√	√
	3.6 การจัดการน้ำชลประทานเพื่อการเพาะปลูกข้าว	กษ.	√	√	√

ส่วนที่ 2 ช่องการผลิต

ประกอบด้วยแผนงานจำนวน 10 แผนงาน

	แผนงาน (สำหรับตลาด mass)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะสั้น (ม.ค. – มิ.ย. 59)	ระยะกลาง (ก.ค. – ธ.ค. 59)	ระยะยาว (ม.ค. – มิ.ย. 60)
4	การลดต้นทุนการผลิตข้าว				
	4.1 การจัดทำต้นทุนการผลิตข้าว	กษ.	√	√	√
	4.2 ลดราคาจำหน่ายเมล็ดพันธุ์	กษ.	√	√	√
	4.3 การควบคุมราคาจำหน่ายเมล็ดพันธุ์	พณ./กษ.	√	√	
	4.4 การควบคุมคุณภาพ ลดราคาปุ๋ยและสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช	พณ./กษ.	√	√	√
	4.5 ลดราคาค่าบริการรถเกี่ยว	พณ.	√	√	√
	4.6 ลดค่าบรรจุภัณฑ์ ถุงพลาสติก ถุงบรรจุอาหาร ฯลฯ	พณ.		√	√
	4.7 การทำนาแปลงใหญ่	กษ./พณ./มท.	√	√	√
	4.8 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวฝานศูนย์เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	กษ.	√	√	√
	4.9 การจัดทำหมู่บ้านต้นแบบลดต้นทุนการผลิตข้าว	กษ.	√	√	
	4.10 การลดค่าเช่าที่นา	มท./กษ.	√	√	√
5	การประกันภัยพืชผล	กค.	√	√	
6	สินเชื่อ/ลดดอกเบี้ยเกษตรกรเพื่อการเพาะปลูก				
	6.1 สินเชื่อ/ลดดอกเบี้ยเกษตรกรเพื่อการเพาะปลูกข้าวนาปี ปี 2559/60 (รอบที่ 1)	ธกส./กษ.	√	√	√
	6.2 มาตรการสนับสนุนสินเชื่อให้กับกลุ่มชาวนาผู้ผลิตข้าวแบบแปลงใหญ่	ธกส./กษ.	√	√	√
7	การปรับเปลี่ยนการปลูกข้าวไปปลูกพืชที่หลากหลาย				
	7.1 ปรับเป็นเกษตรกรรมทางเลือก (เปลี่ยนพื้นที่ถาวร)	กษ.	√	√	
	7.2 ปรับเปลี่ยนพื้นที่แบบไม่ถาวร ปลูกพืชไร่ พืชตระกูลถั่ว และพืชอายุสั้น	กษ./พณ.	√	√	√
8	การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าว				
	8.1 การรับรองข้าวพันธุ์ใหม่	กษ.	√	√	√
	8.2 จัดทำคุณค่าทางโภชนาการและสรรพคุณข้าวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์	กษ.	√	√	
	8.3 ศึกษาลักษณะประจำพันธุ์ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดกลุ่มและแบ่งชั้นคุณภาพข้าวสี	กษ.	√	√	
9	การพัฒนาชาวนารุ่นใหม่				
	9.1 ถ่ายทอดความรู้ให้กับชาวนารุ่นใหม่ที่ประกอบอาชีพทำนา	กษ.	√	√	
	9.2 พัฒนาเกษตรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer	กษ.	√	√	
10	การส่งเสริมเกษตรกรเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	พณ.	√	√	

ตารางแสดงขั้นตอนการดำเนินงานและระยะเวลาดำเนินการ ปี 2560

ชื่อโครงการ/กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลหนองหญ้าปล้อง ประจำปี 2560

ที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน (ตามที่ระบุในคำขอ mass)	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน	หน่วยนับ	ระยะเวลาดำเนินการ (ต.ค. 59 – มิ.ย. 60)											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	กิจกรรมการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในการเข้าร่วมโครงการ															
	1) การประชุมชี้แจงผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจ	30	ราย/ครั้ง	√											
2	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์															
	1) จัดอบรม GMP / HACCP	ผู้ประกอบการ	30	ราย		√	√	√	√	√	√	√	√			
	2) โครงการโรงผลิตชุมชน	ผู้ประกอบการ	30	ราย										√	√	√
3	การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ผู้ประกอบการ	30	ราย/ครั้ง										√	√	√

ส่วนที่ 4 การตลาดภายในประเทศ

ประกอบด้วยแผนการดำเนินงานสำหรับตลาด mass 5 แผนงาน และตลาด niche 2 แผนงาน

แผนงาน (สำหรับตลาด mass)		หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะสั้น (ม.ค. – มิ.ย. 59)	ระยะกลาง (ก.ค. – ธ.ค. 59)	ระยะยาว (ม.ค. – มิ.ย. 60)
1	มาตรการชะลอผลผลิตออกสู่ตลาดเพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลไกตลาด				
	1) ตลาดนัดข้าวเปลือก	พณ.	√	√	√
	2) ชดเชยดอกเบี้ย stock ข้าว (packing stock)	พณ.	√	√	√
	3) สินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวของสถาบันเกษตรกร	ธกส./กษ.		√	√
	4) สินเชื่อเพื่อชะลอการขายข้าวเปลือก (จำนำยุ้งฉาง)	ธกส.		√	√
2	สร้างความเป็นธรรมทางการค้า				
	1) ตรวจสอบเครื่องชั่งน้ำหนักและเครื่องวัดความชื้นข้าวเปลือกข้าวสาร	พณ.	√	√	√
	2) ปิดป้ายราคารับซื้อ	พณ.	√	√	√
	3) จัดทำ website เพื่อแสดงข้อมูลการผลิตและการค้าข้าว	พณ.(คทง. web)	√		
	4) การจัดทำการซื้อขายข้าวผ่านตลาดพันธะสัญญาข้อตกลง	พณ.	√	√	√
	5) การศึกษาความเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน	พณ.	√		
3	จัดทำและทบทวนมาตรฐานข้าวหอมมะลิ	พณ./กษ.	√	√	√
4	การวิจัยและพัฒนา (เพื่อส่งเสริมการพาณิชย์ข้าว)	กษ./พณ.	√	√	√
5	ส่งเสริมการบริโภคข้าว	พณ./กษ.	√	√	

แผนงาน (สำหรับตลาด niche)		หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะสั้น (ม.ค. – มิ.ย. 59)	ระยะกลาง (ก.ค. – ธ.ค. 59)	ระยะยาว (ม.ค. – มิ.ย. 60)
1	การพัฒนาตลาดสินค้าข้าวที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (สี GI อินทรีย์)				
	1) กำหนดสินค้า สร้างเรื่องราว และคุณค่าทางโภชนาการ	พณ.	√		
	2) จัดทำมาตรฐานข้าวสี	กษ.			√
	3) ส่งเสริมการต่อยอดผลิตภัณฑ์และพัฒนาตลาด	กษ.		√	√
	4) ส่งเสริมนวัตกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์	กษ.	√	√	
	5) การพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมตลาดข้าว	พณ.	√	√	
2	จัดทำมาตรฐาน Fair Trade	พณ.	√	√	√

ส่วนที่ 5 การตลาดต่างประเทศ

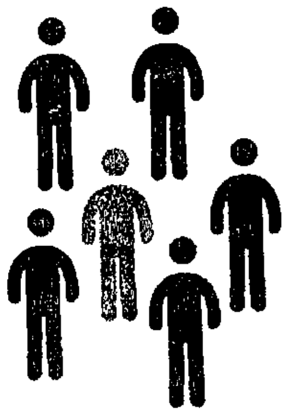
ประกอบด้วยแผนการดำเนินงานทั้งหมด 3 แผนงาน สำหรับตลาด mass และ niche

	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะสั้น (ม.ค. – มิ.ย. 59)	ระยะกลาง (ก.ค. – ธ.ค. 59)	ระยะยาว (ม.ค. – มิ.ย. 60)
1	การเจรจาตลาดต่างประเทศ (G-G) รักษาตลาดเดิม เพิ่มตลาดใหม่ (mass)	พณ.	√	√	
2	ส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ (mass + niche)	พณ.	√	√	
3	สร้างการรับรู้และขยายตลาดข้าวคุณลักษณะเฉพาะ (niche)	พณ.	√	√	√

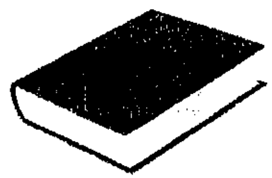
การตรวจสอบติดตามการดำเนินงาน

คณะอนุกรรมการกำกับติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร

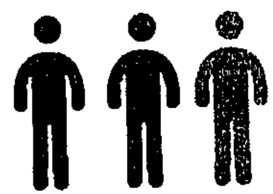
	แผนงาน (สำหรับตลาด niche)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะสั้น (ม.ค. – มิ.ย. 59)	ระยะกลาง (ก.ค. – ธ.ค. 59)	ระยะยาว (ม.ค. – มิ.ย. 60)
1	การติดตามการเพาะปลูกสอดคล้องกับความต้องการตลาด	คอก. ติดตาม	√	√	√
2	การติดตามมาตรการด้านการตลาด	คอก. ติดตาม		√	√



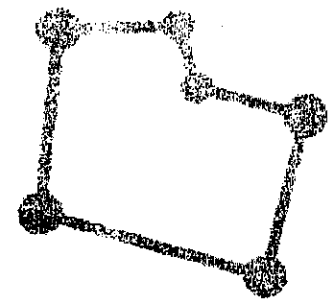
คณะอนุกรรมการกำกับติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร



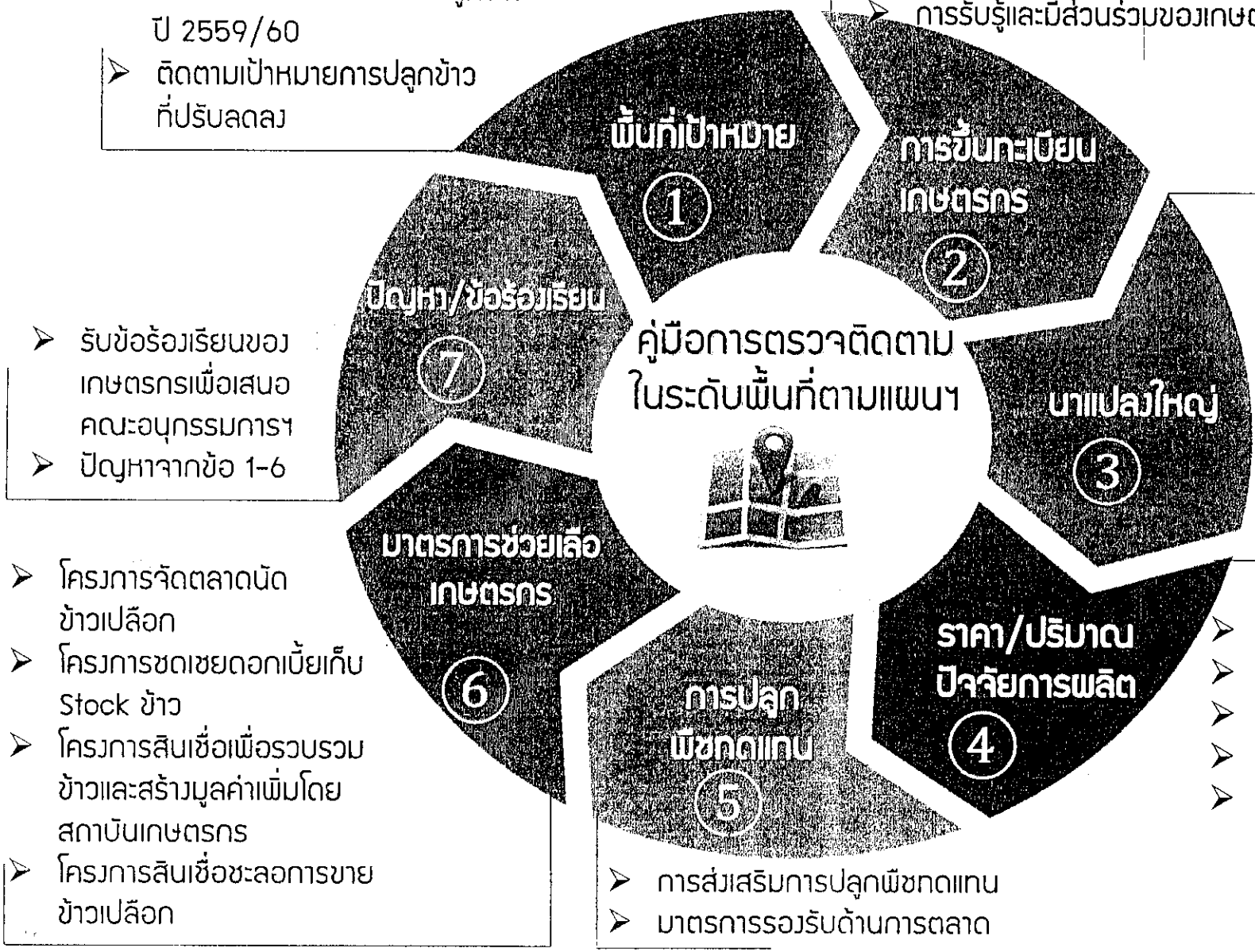
3 ระยะ – สั้น กลาง ยาว
5 ส่วน – ตลอดห่วงโซ่



คณะทำงานติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร
(มีผู้ตรวจราชการกระทรวงเป็นประธาน)
(28 ชุด)



รับผิดชอบรายพื้นที่



- ออกประกาศจังหวัดพื้นที่ปลูกข้าว ปี 2559/60
- ติดตามเป้าหมายการปลูกข้าวที่ปรับลดลง

- ออกประกาศระดับจังหวัด
- รับขึ้นทะเบียน
- ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร
- การรับรู้และมีส่วนร่วมของเกษตรกร

- รวมกลุ่มเกษตรกรที่สนใจทำนาแปลงใหญ่
- สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ
- การเชื่อมโยงด้านการตลาด

- ลดค่าปุ๋ย/ยาปราบศัตรูพืช
- ลดค่าเมล็ดพันธุ์
- ลดค่าเช่าที่นา
- ลดค่าบริการรถเกี่ยว
- บริหารจัดการเครื่องจักรกลการเกษตร

- การส่งเสริมการปลูกพืชทดแทน
- มาตรการรองรับด้านการตลาด

- โครงการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก
- โครงการชดเชยดอกเบี้ยเก็บ Stock ข้าว
- โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร
- โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือก

- รับข้อร้องเรียนของเกษตรกรเพื่อเสนอคณะอนุกรรมการฯ
- ปัญหาจากข้อ 1-6