๒๕๗



ที่ นศ ๐๐๒๓.๓/ว ๗๘

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
นครศรีธรรมราช ศาลากลางจังหวัด
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง การส่งเสริมตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง

เรียน ท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ และ นายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ นศ ๐๐๑๗.๒/ว ๙๒๐
ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดนครศรีธรรมราช แจ้งว่า ในคราวประชุมขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๖๕ (เดือนมกราคม ๒๕๖๕) ผ่านระบบวีดิโอทัศน์ทางไกล (VCS) เมื่อวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๕ ปลัดกระทรวงมหาดไทย ได้มีข้อสั่งการให้จังหวัดดำเนินการเพื่อส่งเสริมตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่มีอยู่และมีกิจกรรมในลักษณะที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง และได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องด้วย

ในการนี้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช จึงขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้เน้นย้ำและให้ความสำคัญต่อมาตรการสร้างขวัญและให้กำลังใจกับประชาชนและจัดทำแนวทางสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้กับภาคประชาสังคมถึงความสำคัญของตลาดชุมชนในพื้นที่

๒. ดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซมและพัฒนาตลาด อาทิ การปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างตลาดให้มีความแข็งแรง การจัดระเบียบแผงค้า การจัดให้มีตาชั่งกลางมีห้องน้ำสะอาดและการจัดระเบียบแผงจำหน่ายสินค้าให้สามารถทำความสะอาดง่ายและมีความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๓.การจัดกิจกรรมในตลาด อาทิ กิจกรรม Big Cleaning Day อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง การจัดให้มีบ่อดักไขมัน การจัดให้มีถังขยะแยกประเภทในตลาด อย่างน้อย ๒ - ๓ ประเภท ประกอบด้วย มูลฝอยทั่วไป มูลฝอยอินทรีย์หรือเศษอาหาร และมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ใหม่

๔. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ค้าและผู้ซื้อ อาทิ การประชาสัมพันธ์ให้ผู้ค้าและผู้ซื้อใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับใส่อาหาร เช่น ถุงผ้า ปิ่นโต ตะกร้า เป็นต้น หรือการลดหรืองดการใช้ถุงพลาสติกหรือโฟม และการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย

/ ๕. การส่งเสริม...

๕. การส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางการเกษตร สินค้าประมง และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ อาทิ การกำหนดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่ปลอดสารพิษหรือสินค้าพื้นบ้านหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

๖. การจัดให้มีอาหารที่ปลอดภัย อาทิ การเฝ้าระวังและตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหารหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตลาด เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนในการซื้อสินค้า และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคสินค้าและตรวจสอบสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานให้แก่ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด สำหรับท้องถิ่นอำเภอขอให้กำชับและติดตามให้องค์ปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ถือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดข้างต้นด้วย

ขอแสดงความนับถือ

-

(นายปราโมทย์ ศรีวิสุทธิ์)
ท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๗๕๓๕-๖๑๔๔

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช
เลขที่รับ 1721
๒๑ ก.พ. ๒๕๖๕

ที่ นศ ๐๐๑๗.๒/ว ๙๒๐

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
ที่ 680
วันที่ 21/2/65
เวลา 11.00 น.

๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง การส่งเสริมตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง

เรียน ปลัดจังหวัดนครศรีธรรมราช ท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช พัฒนาการจังหวัดนครศรีธรรมราช และพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดนครศรีธรรมราช ด่วนที่สุด ที่ นศ ๐๐๑๗.๒/ว ๖๙๖๒ ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๔
๒. หนังสือจังหวัดนครศรีธรรมราช ด่วนที่สุด ที่ นศ ๐๐๑๗.๒/ว ๗๑๑ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๕๓๑
ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดนครศรีธรรมราช แจ้งให้ดำเนินการสำรวจข้อมูลตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่มีอยู่และมีกิจกรรมในลักษณะที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง โดยเป็นตลาดที่มีศักยภาพและสามารถยกระดับการพัฒนาได้ต่อไป นั้น

ในคราวประชุมขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เดือนมกราคม ๒๕๖๕) ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (VCS) เมื่อวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๕ ปลัดกระทรวงมหาดไทย ได้มีข้อสั่งการให้จังหวัดดำเนินการเพื่อส่งเสริมตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่มีอยู่และมีกิจกรรมในลักษณะที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง จังหวัดนครศรีธรรมราช ขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายที่ทำการปกครองจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช เน้นย้ำและให้ความสำคัญต่อมาตรการสร้างขวัญและให้กำลังใจกับประชาชนและจัดทำแนวทางสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้กับภาคประชาสังคมถึงความสำคัญของตลาดชุมชนในจังหวัด ทั้งนี้มอบหมายสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช พิจารณาตลาดที่มีวิถีชีวิตคุณลักษณะ และเหมาะสมต่อการเป็นพื้นที่ต้นแบบตัวอย่างที่ดีนั้นอยู่ ณ จุดใดของจังหวัด โดยให้การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของตลาดและรายงานข้อมูลให้จังหวัดทราบเป็นรายไตรมาส โดยให้รายงานครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

๒. มอบหมายสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช ประสานร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่บริหารจัดการ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดที่ประสบปัญหาและขาดคุณลักษณะที่เหมาะสม เช่น ปัญหาด้านสุขอนามัย เป็นต้น

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไกรศร วิศิษฏ์วงศ์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานจังหวัด

สนค/ยท

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๕๗



ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
เลขรับ 1988
วันที่ ๒๗ ม.ค. ๒๕๖๕ เวลา.....น.

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๔ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง การส่งเสริมตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง

สำนักงานจังหวัด
เลขรับ 601
วันที่ 27 ม.ค. 65
เวลา.....น.

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง โทรสารในราชการกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๗๔๔๔ ลงวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ผลการสำรวจตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้จังหวัดดำเนินการสำรวจข้อมูลตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่มีอยู่และมีกิจกรรมในลักษณะที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง โดยเป็นตลาดที่มีศักยภาพและสามารถยกระดับการพัฒนาได้ต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในคราวการประชุมขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เดือนมกราคม ๒๕๖๕) ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (VCS) เมื่อวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๕ ปลัดกระทรวงมหาดไทยได้มีข้อสั่งการให้จังหวัดดำเนินการเพื่อส่งเสริมตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่มีอยู่และมีกิจกรรมในลักษณะที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง ดังนี้

๑. ตรวจสอบข้อมูลตลาดฯ ที่สำรวจว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีการดำเนินงานในลักษณะที่ให้ผู้ผลิตมีพื้นที่ตลาดฯ ในการพบกับผู้บริโภคโดยตรง และสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นพื้นที่ตลาดชุมชนต้นแบบและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยไม่ต้องมีการสร้างโครงสร้างพื้นฐานในตลาดขึ้นใหม่

๒. คัดเลือกสุดยอดตลาดชุมชนของจังหวัด เพื่อบริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบายนายกรัฐมนตรีในการช่วยเหลือเกษตรกร ผู้ผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรได้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและมีพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง เพื่อเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากกระตุ้นการค้าขายในชุมชน และสร้างรายได้ให้กับประชาชน

๓. เน้นย้ำและให้ความสำคัญต่อมาตรการสร้างขวัญและกำลังใจกับประชาชน และจัดทำแนวทางสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้กับภาคประชาสังคมถึงความสำคัญว่าตลาดชุมชนในจังหวัดที่มีวิถีชีวิตคุณลักษณะ และเหมาะสมต่อการเป็นพื้นที่ต้นแบบตัวอย่างที่ดีนั้นอยู่ ณ จุดใดของจังหวัด

๔. ประสานความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่บริหารจัดการ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดที่ประสบปัญหาและขาดคุณลักษณะที่เหมาะสม เช่น ปัญหาด้านสุขอนามัย เป็นต้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของนายกรัฐมนตรี บรรลุตามวัตถุประสงค์ ขอให้จังหวัดดำเนินการตามข้อสั่งการดังกล่าว เพื่อเป็นการส่งเสริมตลาดชุมชนต้นแบบ ทั้งนี้ รายงานผลการดำเนินงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบเป็นรายไตรมาส โดยให้รายงานครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และครั้งที่ ๓ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) moip.50620@gmail.com รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง
สำนักนโยบายและแผน (กลุ่มงานกิจการพิเศษ)
โทรศัพท์ ๐-๒๖๒๒-๒๔๔๓ มท ๕๐๖๒๐

เอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย

ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๕๓๑ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๕

การสำรวจตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง

เอกสารรายงานผลการสำรวจตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์
ที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง

Google Forms ระบบรายงานข้อมูลการสำรวจตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์
ที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง

หมายเหตุ :
๑. ตรวจสอบผลการสำรวจข้อมูลตาม QR Code ข้างต้น
๒. กรณีมีข้อแก้ไขกรุณาติดต่อเพื่อขอแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องต่อไป โทร ๐ ๒๖๒๒ ๒๔๔๓
๓. กรณีเพิ่มเติมให้นำเข้าข้อมูลผ่านระบบ Google Form

การสำรวจตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง

---

๑. ที่มา/มติคณะรัฐมนตรี/ข้อสั่งการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย/สาเหตุของปัญหา

ด้วยนายกรัฐมนตรีมีนโยบายในการช่วยเหลือเกษตรกร ผู้ผลิตและแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตรได้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและมีพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง เพื่อเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก กระตุ้นการค้าขายในชุมชน และสร้างรายได้ให้กับประชาชน

๒. สรุปผลการดำเนินงาน

กระทรวงมหาดไทยให้จังหวัดสำรวจข้อมูลตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่มีอยู่และมีกิจกรรมในลักษณะที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง โดยเป็นตลาดที่มีศักยภาพและสามารถยกระดับการพัฒนาได้ต่อไป โดยมีสรุปการรายงานการสำรวจตลาดได้ ดังนี้

๑.	จำนวนตลาดทั้งหมด	๒,๕๖๖ แห่ง
๒.	ตลาดแบบมีโครงสร้าง	๙๘๐ แห่ง
	ตลาดแบบไม่มีโครงสร้าง	๑,๓๖๒ แห่ง
	ตลาดแบบออนไลน์	๑๖๗ แห่ง
	ตลาดแบบตามเทศกาล/ฤดูกาล	๕๗ แห่ง
๓.	หน่วยงานที่ร่วมดำเนินการ	
	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	๘๕๒ แห่ง
	กรมการพัฒนาชุมชน	๔๘๕ แห่ง
	กรมการปกครอง	๔ แห่ง
	รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย	๑๐ แห่ง
	หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๒๔๔ แห่ง
	กระทรวงพาณิชย์	๙๓ แห่ง
	กระทรวงวัฒนธรรม	๓๕ แห่ง
	เอกชน	๕๙๔ แห่ง
	คณะกรรมการหมู่บ้าน	๘๒ แห่ง
	อื่นๆ	๑๗๔ แห่ง
๔.	จำนวนเกษตรกร ผู้ผลิต และผู้แปรรูป	๓๐๐,๕๕๕ ราย
๕.	จังหวัดที่มีตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ มากที่สุด ๑๐ ลำดับแรก ดังนี้	
	๕.๑ ยะลา	๑๔๓ แห่ง
	๕.๒ สงขลา	๑๐๒ แห่ง
	๕.๓ นครศรีธรรมราช	๙๗ แห่ง
	๕.๔ สกลนคร	๘๔ แห่ง
	๕.๕ นครราชสีมา	๗๘ แห่ง
	๕.๖ อุบลราชธานี	๗๑ แห่ง
	๕.๗ ศรีสะเกษ	๗๐ แห่ง
	๕.๘ พัทลุง	๖๙ แห่ง
	๕.๙ พิษณุโลก	๖๙ แห่ง
	๕.๑๐ ลำพูน	๖๘ แห่ง

สำนักนโยบายและแผน สป.

๑๗ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๐๐ น.