๑๑๓

(ลงเฉพาะทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น)

ด่วนที่สุด

ที่ นศ ๐๐๒๓.๓ / ว ๒๒๕๑

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๒๒ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนและเกณฑ์มาตรฐานโครงการร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ และ นายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๙.๓/ว ๑๕๗๐ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๒

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น แจ้งว่า ได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี ระหว่าง องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และบริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นการพัฒนาตลาดเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ และตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในเรื่องตลาดสีเขียว หรือ Green Market และร่วมประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดมาตรฐานเกษตรปลอดภัย เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและเป็นการลดมลภาวะจากพลาสติกที่ย่อยสลายยาก อีกทั้งยังเป็นการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่ผู้บริโภค รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การพัฒนาตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นตลาดสีเขียว (Green Market) จังหวัดนครศรีธรรมราช ขอแจ้งแนวทางการขับเคลื่อนและเกณฑ์มาตรฐานโครงการร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดีให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Go Green Plus) ทราบและขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตามบัญชีรายชื่อที่ส่งมาด้วย) จัดส่งรายชื่อเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามแบบรายงาน (แบบตอบรับผู้เข้าร่วมโครงการร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี) โดยให้ส่งแบบตอบรับฯ ถึงสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยตรง ภายในวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๒ ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายปราโมทย์ ศรีวิสุทธิ์)
ท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐-๗๕๓๕-๖๑๔๔ ต่อ ๒๐
โทรสาร ต่อ ๒๖

3

8794 / 17 เม.ย. 62.

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช
เลขที่รับ 4705
วันที่ 17 เม.ย. 2562

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๙.๓/ว ๒๔๑๖

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๗ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนและเกณฑ์มาตรฐานโครงการร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการดำเนินการโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
๓. เกณฑ์มาตรฐานเพื่อการดำเนินการตามโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี ระหว่าง องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และบริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นการพัฒนาตลาดเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ และตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในเรื่องตลาดสีเขียว หรือ Green Market และร่วมประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดมาตรฐานเกษตรปลอดภัย เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและเป็นการลดมลภาวะจากพลาสติกที่ย่อยสลายยาก อีกทั้งยังเป็นการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่ผู้บริโภค รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น พิจารณาแล้วเพื่อให้การพัฒนาตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นตลาดสีเขียว (Green Market) จึงขอให้จังหวัดดำเนินการดังนี้

๑. แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนและเกณฑ์มาตรฐานโครงการร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดีให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Go Green Plus) ทราบ

๒. แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดส่งรายชื่อเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยให้จังหวัดรวบรวมรายชื่อส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ healthdla2018@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
เลขที่รับ 2049
วันที่ 18 เม.ย. 62
เวลา ..... น.

(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองสาธารณสุขท้องถิ่น
กลุ่มงานป้องกันโรคติดต่อ
โทร. ๐-๒๒๔๑-๗๒๒๕
ผู้ประสานงาน นางสาวสาวิตรี คล้ายจินดา /นางบุณฑริก หิรัญบูรณะ ๐๘๑-๑๗๕๓๗๓๘







บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
โครงการร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus)
ระหว่าง
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สถ.)
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.)
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)
และบริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒ ระหว่าง

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยนายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ตั้งอยู่ ณ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ถนนนครราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกฉบับนี้จะเรียกว่า "สถ."

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย โดยนายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร ผู้อำนวยการองค์การตลาด ตั้งอยู่เลขที่ ๕๑/๔๗ สวนผัก ซอย ๔ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกฉบับนี้จะเรียกว่า "อต."

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย โดยนายพงชาญ สำเภาเงิน รองกรรมการผู้จัดการ รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ตั้งอยู่เลขที่ ๓๑๐ อาคาร SME Bank Tower ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกฉบับนี้จะเรียกว่า "ธพว."

บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด โดยนายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ ๑ อาคาร ๑๐๐ ปี สำนักงานใหญ่ เอสซีจี บางซื่อ ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร

สถ. เป็นผู้มีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

อต. เป็นผู้มีองค์ความรู้ด้านการจัดจำหน่ายสินค้า การระบายสินค้า และการบริหารจัดการตลาด ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด

ธพว. เป็นสถาบันการเงินที่ช่วยเหลือและสนับสนุนในเรื่องของแหล่งเงินทุนให้กับผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการเสริมสภาพคล่องทางด้านการเงินของกิจการ

บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเฟสท์ บรรจุภัณฑ์อาหารทางเลือกของผู้ประกอบการร้านอาหารที่สะอาด ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โดยทั้งสี่ฝ่ายเป็นผู้มีภารกิจ อำนาจ หน้าที่และกิจกรรมที่สามารถเชื่อมโยงเกื้อกูลกัน จึงได้ทำบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เพื่อส่งเสริมความร่วมมือภายใต้ความร่วมมือในโครงการร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus) โดยการพัฒนาตลาดให้เป็นตลาดรักษ์โลก ซึ่งประกอบไปด้วยหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

๑. หลักเกณฑ์เกี่ยวกับสินค้าเกษตรปลอดภัย

๒. หลักเกณฑ์ทางด้านสุขอนามัยของตลาดและสินค้า

๓. หลักเกณฑ์การรณรงค์และต่อยอดให้ใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (No Foam)

โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นการพัฒนาตลาดเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๓๕ ตลาด ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในเรื่องตลาดสีเขียว หรือ Green Market และร่วมประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดมาตรฐานเกษตรปลอดภัย เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและเป็นการลดมลภาวะจากพลาสติกที่ย่อยสลายยาก อีกทั้งยังเป็นการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่ผู้บริโภค จึงได้จัดทำบันทึกข้อตกลงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ

๑.๑ เพื่อส่งเสริมตลาดในกำกับดูแลของ อต. โดยการพัฒนาตลาดให้เป็นตลาดมาตรฐานทางการเกษตรของชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัย

๑.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและการระบายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๑.๓ เพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุนภาครัฐในการแก้ไขปัญหาสังคม ส่งเสริมเศรษฐกิจให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างตลาดที่เกี่ยวข้อง

๑.๔ เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่ตลาดการเกษตร ตลาดชุมชน ตลอดจนตลาดอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของทั้งสี่ฝ่าย

๑.๕ เพื่อสร้างประโยชน์สาธารณะแก่สังคม ชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๒. ข้อตกลงความร่วมมือ

๒.๑ ขอบเขตความร่วมมือของ “สถ.”

๒.๑.๑ ส่งเสริมสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อประเมินการพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบให้มีคุณภาพตามเกณฑ์การประเมิน

๒.๑.๒ สรุปบทเรียนและองค์ความรู้ของตลาดที่เข้าร่วมโครงการที่ประสบความสำเร็จเพื่อถ่ายทอดไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๒ ขอบเขตความร่วมมือของ “อต.”

๒.๒.๑ ยกระดับตลาดเกษตรปลอดภัยให้มีมาตรฐานสูงขึ้นไปสู่ตลาดสีเขียว หรือ Green Market เพื่อผลักดันสินค้าเกษตรปลอดสาร อาหารปลอดภัยและสินค้าแปรรูปทางการเกษตรให้มีช่องทางกระจายสู่ท้องตลาด เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่เศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางของประชารัฐ และตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๒.๒ รณรงค์งดใช้โฟมและพลาสติกในการบรรจุอาหารหรือสินค้าในตลาดเพื่อลดปัญหาขยะและเพื่อส่งเสริมให้ตลาดต่าง ๆ ที่เข้าร่วมโครงการ เป็นต้นแบบที่ส่งเสริมการใช้วัสดุจากธรรมชาติในการบรรจุอาหารหรือสินค้า และผลักดันให้เป็นจุดเด่นของจังหวัด

๒.๒.๓ ส่งเสริมการประกอบอาชีพด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติในจังหวัดต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยมาใช้ในการหีบห่ออาหารหรือสินค้าให้คงความสดใหม่ สะอาด ก่อนที่จะมีการกระจายไปสู่ผู้บริโภคหรือลูกค้าต่อไป

๒.๓ ขอบเขตความร่วมมือของ "ธพว."

๒.๓.๑ ให้การส่งเสริม สนับสนุน ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยการให้สินเชื่อ การร่วมลงทุน การพัฒนาผู้ประกอบการ และการหาช่องทางการตลาด เพื่อเป็นการพัฒนา ส่งเสริมช่วยเหลือ สนับสนุนการจัดตั้ง การดำเนินงาน การขยาย หรือปรับปรุงกิจการ รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจหรือนวัตกรรม

๒.๓.๒ สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้ได้รับการพัฒนาด้านต่าง ๆ เช่น ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านเทคโนโลยี ด้านนวัตกรรม ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านระบบขนส่ง

๒.๓.๓ ร่วมประชาสัมพันธ์โครงการความร่วมมือและกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SMEs

๒.๔ ขอบเขตความร่วมมือของ "บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด"

๒.๔.๑ สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ด้านอาหาร ให้ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับประเภทของอาหารหรือสินค้า เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับอาหารหรือสินค้าของผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

๒.๔.๒ สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้มีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า เป็นการยกระดับมาตรฐานการทำธุรกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนให้กับตลาดและหน่วยงานผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

๒.๔.๓ ร่วมประชาสัมพันธ์โครงการความร่วมมือและกิจกรรมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SMEs ด้านอาหาร

๒.๕ ทั้งสี่ฝ่ายตกลงร่วมมือกัน เพื่อผลักดันให้เกิดตลาดมาตรฐาน เพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการตลาด การผลิต การระบายสินค้าและการจัดจำหน่าย ตลอดจนการดำเนินการอย่างใด ๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

๒.๖ ทั้งสี่ฝ่ายตกลงร่วมมือกันในการสนับสนุนด้านทรัพยากร บุคลากร สถานที่ เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ รวมถึงการฝึกอบรม ข้อมูลทางเทคนิค ข้อมูลทางวิชาการหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน งบประมาณในลักษณะการบูรณาการ ตลอดจนองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อกันเพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามบทบาท อำนาจ หน้าที่และ/หรือภารกิจที่แต่ละฝ่ายมีอยู่ โดยรายละเอียดของการสนับสนุนภายใต้บันทึกความร่วมมือฉบับนี้ จะเป็นไปตามความเห็นชอบของทั้งสี่ฝ่ายและสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และ/หรือข้อบังคับของแต่ละฝ่าย

ข้อ ๓. ระยะเวลาการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำบันทึกข้อตกลง โดยมีระยะเวลาความร่วมมือนับตั้งแต่วันที่ทำบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เป็นต้นไป ทั้งนี้ ทั้งสี่ฝ่ายอาจพิจารณาและตกลงให้มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อตกลงนี้เพื่อให้เหมาะสมก็ได้ โดยจัดทำเป็นบันทึกข้อตกลงแนบท้ายบันทึกข้อตกลงนี้

ข้อ ๔. บทบาทและหน้าที่

การดำเนินการภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ทั้งสี่ฝ่ายมีบทบาทและหน้าที่ในการแต่งตั้งและมอบหมายให้บุคลากรจำนวนหนึ่งเข้าร่วมดำเนินงาน กำหนดกรอบ รูปแบบ แผนการดำเนินการ และสถานที่ในการดำเนินการร่วมกัน พร้อมทั้งให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ร่วมกันดำเนินการตลอดจนประสานงานเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นสี่ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสี่ฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และทั้งสี่ฝ่ายต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงนาม.....

(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ลงนาม.....

(นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร)
ผู้อำนวยการองค์การตลาด

ลงนาม.....

(นายพงชาญ สำเภาเงิน)
รองกรรมการผู้จัดการ รักษาการในตำแหน่ง
กรรมการผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

ลงนาม.....

(นายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด

ลงนาม.....พยาน

(นายทวี เสริมภักดีกุล)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ลงนาม.....พยาน

(นายลิขิต สร้อยสนธิ์)
เลขานุการองค์การตลาด

ลงนาม.....พยาน

(นายพิชิต มิทราวงศ์)
ผู้อำนวยการอาวุโส รับผิดชอบ
สายงานการตลาดและนโยบายภาครัฐ
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

ลงนาม.....พยาน

(นางวิมล จันทร์เทียร)
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด

แนวทางการดำเนินการโครงการร่วมใจ
ตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus)

๑. คำอธิบาย

ตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus) หมายถึง ตลาดที่มีการดำเนินการตามมาตรฐานตลาดที่ถูกสุขอนามัยของตลาดและสินค้า มุ่งเน้นสินค้าเกษตรปลอดภัย และเป็นตลาดที่ใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (No Foam)

๒. คำแนะนำสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมให้เป็นตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus)

๒.๑ ขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นทราบเกณฑ์มาตรฐานโครงการตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus) เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบรวมทั้งตลาดเอกชน ในพื้นที่ โดยมีหลักเกณฑ์ ๗ ด้าน ประกอบด้วย (ผนวก ก)

(๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป
(๒) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย
(๓) ด้านการจัดการน้ำเสีย
(๔) ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
(๕) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า
(๖) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ
(๗) ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒.๒ ขอความร่วมมือจังหวัดให้ความรู้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ทั้ง ๗ ด้าน เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพตลาดให้ได้มาตรฐานที่กำหนด โดยประสานความร่วมมือ หรือความรู้ทางวิชาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด หอการค้าจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่เหมาะสม

๒.๓ จัดให้มีการติดตาม ประเมินผล และให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ โดยอาจตั้งคณะทำงาน ติดตามประเมินผล ประกอบด้วย

๑. ท้องถิ่นจังหวัด	เป็นหัวหน้าคณะทำงาน
๒. ผู้แทนโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด	เป็นคณะทำงาน
๓. ผู้แทนพาณิชย์จังหวัด	เป็นคณะทำงาน
๔. ผู้แทนนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด	เป็นคณะทำงาน
๕. ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	เป็นคณะทำงาน
๖. ผู้แทนเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	เป็นคณะทำงาน
๗. ผู้แทนพาณิชย์จังหวัด	เป็นคณะทำงาน
๘. ผู้แทนหอการค้าจังหวัด	เป็นคณะทำงาน
๙. เจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด	เป็นเลขานุการ

/๓. การสนับสนุน ...

๓. การสนับสนุนการดำเนินการจากภาคีหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะประสานงานกับองค์การตลาดกระทรวงมหาดไทย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ค้าในด้านต่างๆ เช่น การจัดหาบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ค้าในราคาประหยัด การให้คำแนะนำในด้านสินเชื่อเพื่อเป็นการพัฒนา ส่งเสริมช่วยเหลือ สนับสนุนการจัดตั้ง การดำเนินงาน การขยาย หรือปรับปรุงกิจการ รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจหรือนวัตกรรม

๔. คำแนะนำสำหรับผู้ประกอบการ

๔.๑ ผู้ประกอบการต้องดูแลและรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย จัดวางสินค้าให้เป็นระเบียบ และมีป้ายแสดงราคาสินค้าที่ชัดเจน

๔.๒ มีการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง และเหมาะสม อย่างน้อยคัดแยกขยะเปียก และขยะแห้ง

๔.๓ ให้ร้านค้าจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยกับผู้บริโภค เช่น

- สินค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดวันหมดอายุ
- สินค้าที่มีมาตรฐานรับรอง เช่น GAP , Q Sign หรือสินค้าออแกนิกส์ที่ไม่มีสารปนเปื้อนของสารเคมี สินค้าที่ได้รับเครื่องหมายมาตรฐานอาหารฮาลาล
- ยกระดับร้านค้าให้ได้รับมาตรฐาน เช่น Food Safety , Clean food good test

๔.๔ ให้ใช้เครื่องชั่ง ตวง วัด ที่ได้มาตรฐาน

๔.๕ เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และลดการใช้ถุงพลาสติก หรือใช้เท่าที่จำเป็น

เกณฑ์มาตรฐานโครงการร่วมใจ สร้างอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus)

ชื่อตลาด .....**ตำบล** .....
อำเภอ .....**จังหวัด** .....

ลำดับ	รายละเอียด
๑	**ด้านสุขลักษณะทั่วไป**
๑.๑	โครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาดง่าย
๑.๒	ภายในตลาดมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ
๑.๓	มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ
๑.๔	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน
๑.๕	มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร
๑.๖	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร
๑.๗	ต้องจัดให้มีเครื่องดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารโดยติดตั้งไว้ในบริเวณที่เห็นได้ง่าย
๑.๘	มีทางลาดหรือราวจับสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ
๑.๙	ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยและเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ
๑.๑๐	มีการตรวจสอบสารปนเปื้อนในรอบปี
	- ทุก ๓ เดือนหรือมากกว่า
	- ทุก ๖ เดือน หรือปีละ ๒ ครั้ง
	- ปีละ ๑ ครั้ง
	- ไม่มีการตรวจสอบสารปนเปื้อน
๒	**ด้านการจัดการขยะมูลฝอย**
๒.๑	มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอและทำความสะอาดอยู่เสมอ
๒.๒	ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงรางระบายน้ำทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย
๒.๓	มีการคัดแยกขยะมูลฝอยตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข และกฎหมายว่าด้วยการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง เช่น ถังขยะสำหรับขยะรีไซเคิล ถังขยะสำหรับเศษอาหารหรือขยะอินทรีย์ ถังขยะทั่วไป ถังขยะพิษหรืออันตราย
๒.๔	มีการแยกขยะเปียกและนำไปประโยชน์ เช่น การทำปุ๋ย หรือน้ำหมัก

ลำดับ	รายละเอียด
๓	**ด้านการจัดการน้ำเสีย**
๓.๑	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ
๓.๒	รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิด สำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด
๓.๓	รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน
๔	**ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม**
๔.๑	ห้องส้วมแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน
๔.๒	มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ
๔.๓	ภายในห้องส้วมไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี
๔.๔	มีสบู่หรือน้ำยาล้างมือไว้สำหรับทำความสะอาด
๔.๕	มีกระดาษชำระเพียงพอต่อการใช้งาน
๔.๖	ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ
๔.๗	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ
๔.๘	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด
๔.๙	มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ
๔.๑๐	ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง
๔.๑๑	มีบ่อดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย
๕	**ด้านผู้จำหน่ายสินค้า**
๕.๑	มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ
๕.๒	ได้มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด
๕.๓	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ
๕.๔	ผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาด สวมหมวกและผ้ากันเปื้อน
๖	**ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ**
๖.๑	จัดให้มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ
๖.๒	ได้มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อมาปรับปรุงตลาด
๖.๓	ได้มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ

ลำดับ	รายละเอียด
๗	**ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**
๗.๑	**มีร้านค้าแผงค้าที่จำหน่ายอาหาร ผัก ผลไม้ ปลอดภัย (มีตรารับรองหรือมาตรฐาน** GAP, Q Sign **หรือมาตรฐาน** Organic **เช่น** IFOM, Organic Thailand, PGS
	- มากกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนร้าน/แผง
	- ระหว่างร้อยละ ๑๐ - ๓๐ ของจำนวนร้าน/แผง
	- มีน้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนร้าน/แผง
	- ไม่มีตรารับรองหรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
๗.๒	**มีการรณรงค์ให้ใช้ภาชนะ/บรรจุอาหารที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ/รณรงค์การลดการใช้พลาสติกและโฟม** (No Foam, No Plastic)
	- มีร้าน/แผงค้าที่ใช้ภาชนะที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติมากกว่าร้อยละ ๓๐ ของร้านค้าทั้งหมด
	- มีร้าน/แผงค้าที่ใช้ภาชนะที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติมากกว่าร้อยละ ๒๑ - ๓๐ ของร้านค้าทั้งหมด
	- มีร้าน/แผงค้าที่ใช้ภาชนะที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติมากกว่าร้อยละ ๑๑ - ๒๐ ของร้านค้าทั้งหมด
	- มีร้าน/แผงค้าที่ใช้ภาชนะที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติน้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของร้านค้าทั้งหมด
	- ไม่มีร้านค้าที่ใช้ภาชนะที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ

สำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แบบตอบรับผู้เข้าร่วมโครงการร่วมใจ
สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus)

ชื่อหน่วยงาน.....ตำบล.....อำเภอ.....
ชื่อ-นามสกุล..... ตำแหน่ง.....
ชื่อตลาด ..... จำนวน.....แผง
เบอร์มือถือ.....
E-mail .....

ลงชื่อ ผู้ตอบรับ
(.....)
ตำแหน่ง นายก/ปลัด .....

หมายเหตุ : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งให้จังหวัดเพื่อรวบรวมส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

แบบสำรวจข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
จังหวัดนครศรีธรรมราช

ที่	อำเภอ	อปท.	ประเภทของตลาด	จำนวน (แห่ง)	ชื่อตลาด
๑	ขนอม	ทต.ขนอม	ตลาด อปท.	๑	ตลาดสดเทศบาลตำบลขนอม
๒	ขนอม	ทต.อ่าวขนอม	ตลาด อปท.	๑	ตลาดสดเทศบาลตำบลอ่าวขนอม
๓	จุฬาภรณ์	อบต.สามตำบล	ตลาด อปท.	๒	๑.ตลาดถนนคนเดิน
๔	จุฬาภรณ์	อบต.สามตำบล	ตลาด อปท.		๒.ตลาดวัฒนธรรม
๕	ฉวาง	ทต.จันดี	ตลาด อปท.	๒	๑.ตลาดสดเทศบาลตำบลจันดี
๖	ฉวาง	ทต.จันดี	ตลาด อปท.		๒.ตลาดชุมชนช่องป่า
๗	ฉวาง	ทต.ฉวาง	ตลาด อปท.	๓	๑.ตลาดสดเทศบาลตำบลฉวาง
๘	ฉวาง	ทต.ฉวาง	ตลาด อปท.		๒.ตลาดนัดวันเสาร์(เทศบาล)
๙	ฉวาง	ทต.ฉวาง	ตลาด อปท.		๓.ตลาดเย็น
๑๐	ชะอวด	ทต.ชะอวด	ตลาด อปท.	๒	๑.ตลาดสดเทศบาลตำบลชะอวด
๑๑	ชะอวด	ทต.ชะอวด	ตลาด อปท.		ตลาดร่วมใจ(จุดผ่อนผันถ.รถไฟสาย๒)
๑๒	เชียรใหญ่	อบต.แม่เจ้าอยู่หัว	ตลาด อปท.	๑	ตลาดชุมชนบ้านบ่อล้อ
๑๓	เชียรใหญ่	ทต.เชียรใหญ่	ตลาด อปท.	๒	๑.ตลาดนัดเทศบาลตำบลเชียรใหญ่
๑๔	เชียรใหญ่	ทต.เชียรใหญ่	ตลาด อปท.		๒.ตลาดริมน้ำเชียรใหญ่
๑๕	ท่าศาลา	ทต.ท่าศาลา	ตลาด อปท.	๑	ตลาดเทศบาลตำบลท่าศาลา(ตลาดวันพฤหัส)
๑๖	ทุ่งสง	ทม.ทุ่งสง	ตลาด อปท.	๑	ตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง
๑๗	ทุ่งใหญ่	ทต.ท่ายาง	ตลาด อปท.	๑	ตลาดเย็นเทศบาลตำบลท่ายาง
๑๘	นาบอน	ทต.นาบอน	ตลาด อปท.	๑	ตลาดเทศบาล
๑๙	ปากพนัง	ทม.ปากพนัง	ตลาด อปท.	๓	๑.ตลาดย้อนยุค@ปากพนังและพื้นที่ต่อเนื่อง
๒๐	ปากพนัง	ทม.ปากพนัง	ตลาด อปท.		๒.ตลาดสดชายน้ำ

ที่	อำเภอ	อปท.	ประเภทของตลาด	จำนวน (แห่ง)	ชื่อตลาด
๒๑	ปากพนัง	ทม.ปากพนัง	ตลาด อปท.		๓.ตลาดบางวัง
๒๒	เมืองนครศรีธรรมราช	ทน.นครศรีธรรมราช	ตลาด อปท.	๒	๑. ตลาดสดคูขวาง
๒๓	เมืองนครศรีธรรมราช	ทน.นครศรีธรรมราช	ตลาด อปท.		๒.ตลาดน้ำเมืองลิกอร์
๒๔	เมืองนครศรีธรรมราช	อบต.กำแพงเซา	ตลาด อปท.	๑	ตลาดอบต.กำแพงเซา
๒๕	ร่อนพิบูลย์	ทต.ร่อนพิบูลย์	ตลาด อปท.	๑	ตลาดสดทต.ร่อนพิบูลย์
๒๖	ร่อนพิบูลย์	ทต.เขาชุมทอง	ตลาด อปท.	๑	ตลาดสดทต.เขาชุมทอง
๒๗	ลานสกา	ทต.ลานสกา	ตลาด อปท.	๑	ตลาดสดเทศบาลตำบลลานสกา
๒๘	หัวไทร	ทต.หัวไทร	ตลาด อปท.	๒	๑.ตลาดริมคลองหัวไทร
๒๙	หัวไทร	ทต.หัวไทร	ตลาด อปท.		๒.ตลาดสดเทศบาลหัวไทร
รวมตลาดของ อปท.				**๒๙**	