

ด่วนที่สุด

ที่ นศ ๐๐๒๓.๒/ว ๒๙๗๑



(ลงเฉพาะทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น)

สำนักงาน ก.อบต.จังหวัดนครศรีธรรมราช
ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๘

เรื่อง การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติราชการเพื่อเสนอขอรับเงินรางวัลประจำปี
ขององค์การบริหารส่วนตำบล ปิงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบล (ตามบัญชีรายชื่อ)

อ้างถึง ๑. มติที่ประชุม ก.อบต.จังหวัด ครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
๒. มติที่ประชุม ก.อบต.จังหวัด ครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๗
๓. หนังสือสำนักงาน ก.จ.จ. ก.ท.จ. และก.อบต.จังหวัด ด่วนที่สุด ที่ นศ ๐๐๒๓.๒/ว ๒๙๗๑
ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑ ชุด

ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลได้ยื่นเสนอขอรับการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติราชการเพื่อเสนอขอรับเงินรางวัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ไว้ภายในเดือนตุลาคม ๒๕๕๗ จำนวน ๑๒๕ แห่ง และสำนักงาน ก.จ.จ. ก.ท.จ. และก.อบต.จังหวัด ได้แจ้งชักซ้อมแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติราชการเพื่อเสนอขอรับเงินรางวัลประจำปี ในประเด็นการเสนอโครงการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและโครงการดีเด่น ว่าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องเร่งดำเนินการยื่นเสนอโครงการดังกล่าวใหม่ทั้งหมดต่อ ก.จ.จ. , ก.ท.จ. และ ก.อบต. จังหวัด รายละเอียดตามหนังสือที่อ้างถึง นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติราชการเพื่อเสนอขอรับเงินรางวัลประจำปีขององค์การบริหารส่วนตำบล ปิงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ เป็นไปตามประกาศหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่กำหนด จึงขอให้องค์การบริหารส่วนตำบลตามบัญชีรายชื่อดำเนินการ ดังนี้

๑. ส่งโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายหรือยุทธศาสตร์ของจังหวัด จำนวน ๑ โครงการ ตามมิติด้านประสิทธิผลการปฏิบัติราชการ ตัวชี้วัดที่ ๖ จำนวน ๒ ชุด ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘
๒. ส่งโครงการ/กิจกรรมดีเด่นหรือมีความสำคัญ จำนวน ๑ โครงการ ตามมิติด้านคุณภาพการให้บริการ ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวน ๒ ชุด ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘

อนึ่ง เมื่อองค์การบริหารส่วนตำบลได้จัดส่งโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายหรือยุทธศาสตร์ของจังหวัด และโครงการ/กิจกรรมดีเด่นหรือมีความสำคัญเรียบร้อยแล้ว ก.อบต.จังหวัดจะนัดองค์การบริหารส่วนตำบลเพื่อร่วมกันกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และระดับคะแนนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพีระศักดิ์ หินเมืองเก่า)

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานมาตรฐานการบริหารงานบุคคลท้องถิ่น

โทร ๐-๗๕๓๕-๖๑๔๔ ต่อ ๒๒ โทรสาร ต่อ ๒๕ - ๒๖

บัญชีรายชื่อองค์การบริหารส่วนตำบล

แนบท้ายหนังสือสำนักงาน ก.อบต.จังหวัด ตัวนที่สุต ที่ นค ๐๐๒๓.๒/ว ๒๕๗๑ ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๘

ที่	อบต.	อำเภอ	คะแนนด้านบริหาร จัดการที่ดี ปี ๒๕๕๗	หมายเหตุ ก.อบต.จังหวัด รับทราบในการประชุมครั้งที่
๑	ควนทอง	ชนอม	๗๘.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๒	ควนหนองควัว	จุฬาภรณ์	๗๘.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๓	ทุ่งโพธิ์	จุฬาภรณ์	๖๐.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๔	นาหมอนบุญ	จุฬาภรณ์	๘๒.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๕	บ้านชะอวด	จุฬาภรณ์	๗๔.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๖	สามตำบล	จุฬาภรณ์	๘๒.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๗	กะเปียด	ฉวาง	๘๔.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๘	นากะชะ	ฉวาง	๘๔.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๙	นาเขลียง	ฉวาง	๖๐.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๑๐	นาแว	ฉวาง	๘๐.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๑๑	ไม้เรียง	ฉวาง	๘๐.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๑๒	ละอาย	ฉวาง	๗๔.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๑๓	ไสหร้า	ฉวาง	๗๔.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๑๔	ห้วยปรึก	ฉวาง	๘๖.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๑๕	สวนหลวง	เฉลิมพระเกียรติ	๘๐.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๑๖	เกาะขันธ	ชะอวด	๖๗.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๑๗	ขอนหาด	ชะอวด	๘๓.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๑๘	เขาพระทอง	ชะอวด	๗๓.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๑๙	ควนหนองหงษ์	ชะอวด	๘๙.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๒๐	เครีง	ชะอวด	๘๒.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๒๑	ชะอวด	ชะอวด	๘๘.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๒๒	ท่าเสม็ด	ชะอวด	๖๘.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๒๓	นางหลง	ชะอวด	๗๐.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๒๔	บ้านตุล	ชะอวด	๗๖.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๒๕	วังอ่าง	ชะอวด	๗๓.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๒๖	ช้างกลาง	ช้างกลาง	๖๒.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๒๗	เขาพระบาท	เชียรใหญ่	๖๔.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๒๘	เชียรใหญ่	เชียรใหญ่	๗๔.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๒๙	ท้องลำเจียก	เชียรใหญ่	๘๖.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๓๐	ท่าขนาน	เชียรใหญ่	๖๔.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๓๑	บ้านเนิน	เชียรใหญ่	๖๘.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๓๒	แม่เจ้าอยู่หัว	เชียรใหญ่	๗๒.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๓๓	เสือหึ่ง	เชียรใหญ่	๙๓.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๓๔	ไสหมาก	เชียรใหญ่	๗๘.๐๐	๑๑/๒๕๕๗

ที่	อบต.	อำเภอ	คะแนนด้านบริหาร จัดการที่ดี ปี ๒๕๕๗	หมายเหตุ ก.อบต.จังหวัด รับทราบในการประชุมครั้งที่
๓๕	คูสิต	ถ้าพรรณรา	๙๑.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๓๖	ถ้าพรรณรา	ถ้าพรรณรา	๗๕.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๓๗	กลาย	ท่าศาลา	๘๒.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๓๘	ดอนตะโก	ท่าศาลา	๗๗.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๓๙	ตลิ่งชัน	ท่าศาลา	๘๓.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๔๐	ท่าขึ้น	ท่าศาลา	๗๐.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๔๑	ท่าศาลา	ท่าศาลา	๙๑.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๔๒	ไทยบุรี	ท่าศาลา	๗๗.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๔๓	โพธิ์ทอง	ท่าศาลา	๘๔.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๔๔	โมคลาน	ท่าศาลา	๘๗.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๔๕	สระแก้ว	ท่าศาลา	๘๘.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๔๖	เขาขาว	ทุ่งสง	๖๒.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๔๗	เขาโร	ทุ่งสง	๖๒.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๔๘	ควนกรด	ทุ่งสง	๘๑.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๔๙	นาโพธิ์	ทุ่งสง	๘๒.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๕๐	นาไม้ไผ่	ทุ่งสง	๙๒.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๕๑	นาหลวงเสน	ทุ่งสง	๗๙.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๕๒	น้ำตก	ทุ่งสง	๗๓.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๕๓	หนองหงส์	ทุ่งสง	๙๒.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๕๔	กรงหย่น	ทุ่งใหญ่	๖๑.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๕๕	กุแหร	ทุ่งใหญ่	๘๑.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๕๖	ทำยาง	ทุ่งใหญ่	๘๘.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๕๗	ทุ่งใหญ่	ทุ่งใหญ่	๗๓.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๕๘	บางรูป	ทุ่งใหญ่	๗๙.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๕๙	ปรัก	ทุ่งใหญ่	๗๐.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๖๐	กรงชิง	นบพิตำ	๘๖.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๖๑	กะหรอ	นบพิตำ	๙๔.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๖๒	นบพิตำ	นบพิตำ	๘๔.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๖๓	แก้วแสน	นาบอน	๗๓.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๖๔	ทุ่งสง	นาบอน	๙๐.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๖๕	นาบอน	นาบอน	๗๘.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๖๖	บางขัน	บางขัน	๘๐.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๖๗	บ้านนิคม	บางขัน	๘๒.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๖๘	บ้านลำนาว	บางขัน	๘๙.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๖๙	วังหิน	บางขัน	๗๙.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๗๐	ขนานนก	ปากพนัง	๗๕.๓๓	๑๑/๒๕๕๗

ที่	อบต.	อำเภอ	คะแนนด้านบริหาร จัดการที่ดี ปี ๒๕๕๗	หมายเหตุ ก.อบต.จังหวัด รับทราบในการประชุมครั้งที่
๗๑	คลองกระบือ	ปากพนัง	๘๔.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๗๒	คลองน้อย	ปากพนัง	๖๕.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๗๓	ท่าพญา	ปากพนัง	๖๖.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๗๔	บางศาลา	ปากพนัง	๘๔.๘๓	๑๑/๒๕๕๗
๗๕	บ้านเพิง	ปากพนัง	๗๗.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๗๖	บ้านใหม่	ปากพนัง	๘๘.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๗๗	ปากพนังฝั่งตะวันตก	ปากพนัง	๘๐.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๗๘	ปากแพรก	ปากพนัง	๘๐.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๗๙	ป่าระกำ	ปากพนัง	๘๙.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๘๐	หูล่อง	ปากพนัง	๘๐.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๘๑	แหลมตะลุมพุก	ปากพนัง	๗๙.๓๓	๑๒/๒๕๕๗
๘๒	ทอนหงส์	พรหมคีรี	๘๒.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๘๓	นาเรียง	พรหมคีรี	๘๒.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๘๔	บ้านเกาะ	พรหมคีรี	๘๒.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๘๕	อินคีรี	พรหมคีรี	๘๓.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๘๖	ช้างซ้าย	พระพรหม	๘๐.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๘๗	ท้ายสำเภา	พระพรหม	๘๐.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๘๘	นาพรุ	พระพรหม	๙๐.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๘๙	พิปูน	พิปูน	๗๕.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๙๐	ยางค่อม	พิปูน	๗๑.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๙๑	กำแพงเขา	เมือง	๘๐.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๙๒	ไชยมนตรี	เมือง	๙๐.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๙๓	ท่าซัก	เมือง	๘๖.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๙๔	ท่าเรือ	เมือง	๘๖.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๙๕	ท่าไร่	เมือง	๘๗.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๙๖	นาเคียน	เมือง	๘๖.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๙๗	นาทราย	เมือง	๘๐.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๙๘	บางจาก	เมือง	๘๓.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๙๙	ปากนคร	เมือง	๘๒.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๑๐๐	มะม่วงสองต้น	เมือง	๗๒.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๑๐๑	ควนชุม	ร่อนพิบูลย์	๖๐.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๑๐๒	ควนพัง	ร่อนพิบูลย์	๖๖.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๑๐๓	ร่อนพิบูลย์	ร่อนพิบูลย์	๖๐.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๑๐๔	เสาธง	ร่อนพิบูลย์	๖๘.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๑๐๕	หินตก	ร่อนพิบูลย์	๘๔.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๑๐๖	กำโลน	ลานสกา	๗๕.๓๓	๑๑/๒๕๕๗

ที่	อบต.	อำเภอ	คะแนนด้านบริหาร จัดการที่ดี ปี ๒๕๕๗	หมายเหตุ ก.อบต.จังหวัด รับทราบในการประชุมครั้งที่
๑๐๗	เขาแก้ว	ลานสกา	๘๑.๓๘	๑๑/๒๕๕๗
๑๐๘	ท่าดี	ลานสกา	๘๑.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๑๐๙	ลานสกา	ลานสกา	๗๕.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๑๑๐	เขาน้อย	สิชล	๗๐.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๑๑๑	ฉลุง	สิชล	๗๒.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๑๑๒	ทุ่งปรัง	สิชล	๖๓.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๑๑๓	เทพราช	สิชล	๘๖.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๑๑๔	เปลี่ยน	สิชล	๗๒.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๑๑๕	สี่ขีด	สิชล	๘๑.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๑๑๖	เสาเกา	สิชล	๖๔.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๑๑๗	เขาพังไกร	หัวไทร	๖๕.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๑๑๘	ควนชะลิก	หัวไทร	๗๒.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๑๑๙	ทรายขาว	หัวไทร	๙๐.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๑๒๐	ท่าซอม	หัวไทร	๘๙.๓๓	๑๑/๒๕๕๗
๑๒๑	บางนบ	หัวไทร	๘๖.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๑๒๒	บ้านราม	หัวไทร	๘๖.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๑๒๓	รามแก้ว	หัวไทร	๗๖.๖๗	๑๑/๒๕๕๗
๑๒๔	หัวไทร	หัวไทร	๘๖.๐๐	๑๑/๒๕๕๗
๑๒๕	แหลม	หัวไทร	๘๘.๐๐	๑๑/๒๕๕๗

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

๑. การกำหนดตำแหน่งและทิศทางการพัฒนาจังหวัด

จากกรอบนโยบายและศักยภาพ โอกาส ข้อจำกัด จังหวัดนครศรีธรรมราชจึงกำหนดตำแหน่งและทิศทางการพัฒนาจังหวัด โดยกำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดนครศรีธรรมราชว่า “นครแห่งการเรียนรู้ เกษตร ท่องเที่ยว น่ายุ่ ชุมชนเข้มแข็ง”

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

(๑) วิสัยทัศน์ (Vision) “นครแห่งการเรียนรู้ เกษตร ท่องเที่ยว น่ายุ่ ชุมชนเข้มแข็ง” โดยมีค่านิยมวิสัยทัศน์ ดังนี้

ค่านิยมวิสัยทัศน์

คำจากวิสัยทัศน์	หมายถึง
นครแห่งการเรียนรู้	ระบบการจัดการความรู้ และกระบวนการเรียนรู้ด้านการศึกษา ศาสนาและศิลปวัฒนธรรมของผู้คนและกลุ่มคน เพื่อสร้างคุณภาพของคนนครให้สามารถเรียนรู้พัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
นครแห่งการเกษตร	ระบบการบริหารจัดการภาคการเกษตรของจังหวัดมีมาตรฐานในระดับสากล เกษตรอุตสาหกรรมมีศักยภาพสร้างคน สร้างอาชีพ สร้างเศรษฐกิจแก่จังหวัด การเกษตรของจังหวัดมีความเข้มแข็งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ยึดหลักการประยุกต์หลักทฤษฎีพอเพียง ระบบการเกษตรมีศักยภาพทางการพาณิชย์ที่มีมาตรฐาน เกษตรกรมีคุณภาพชีวิต พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
นครแห่งการท่องเที่ยว	การบริหารจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดมีคุณภาพ ได้มาตรฐานทั้งในด้านแหล่งท่องเที่ยว บุคลากรท่องเที่ยว มีกิจกรรมการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ และกิจกรรมท่องเที่ยวที่มีทั้งปีด้วยประสิทธิภาพการเป็นมื่ออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด ทั้งนี้ การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดยึดหลักการไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการรักษาไว้ซึ่งสิ่งที่ดึงดูดใจของจังหวัด รวมทั้งการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และระบบเศรษฐกิจของจังหวัด
นครที่น่าอยู่	นครศรีธรรมราชเป็นเมืองที่น่าอยู่ เมืองสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นเมืองพลังงานสะอาด มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ สิ่งแวดล้อม พลังงาน ได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างยั่งยืน
นครที่มีชุมชนเข้มแข็ง	เมืองที่มีความมั่นคง ชุมชน สังคมเข้มแข็ง มีโครงสร้างพื้นฐานและ สาธารณูปโภคที่มีคุณภาพ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีความมั่นคงด้านอาหาร อาชีพและรายได้ ประชาชนอยู่ดีมีสุข มีที่อยู่กิน มีอาชีพมีรายได้ มีสุขภาพกาย จิต (๑๒ มิติ) ที่ดี มีการอนุรักษ์ พัฒนา ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา และมีความประชาธิปไตย ที่ยึดหลักนิติรัฐ

พันธกิจ (Mission)

๑. เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการภาคเกษตร เชื่อมโยงความหลากหลายทางธุรกิจ และอุตสาหกรรมของจังหวัด บนพื้นฐานการสนับสนุนจากระบบโลจิสติกส์และบริหารจัดการด้านการตลาด
๒. เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
๓. ยกระดับความสามารถการเรียนรู้ กระจายการเรียนรู้บนเครือข่ายชุมชนและส่งเสริมการสร้างชุมชนต้นแบบความพอเพียง
๔. พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ เติบโตอย่างเข้มแข็งมั่นคงบนพื้นฐานการจัดการความหลากหลายของทรัพยากร
๕. พัฒนา คน องค์กร ระบบสวัสดิการสังคม และความมั่นคงบนพื้นฐานการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

๑. การบริหารจัดการการเกษตรแบบครบวงจร เป็นเกษตรสุขภาพ เกษตรคุณภาพ และนำนวัตกรรมเกษตรมาใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตและสร้างรายได้
๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมระดับมาตรฐานสากล ที่สามารถสร้างอาชีพและรายได้ในพื้นที่เพิ่มขึ้น
๓. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ สิ่งแวดล้อมและพลังงานมีประสิทธิภาพ เพิ่มพื้นที่สีเขียวและการใช้พลังงานสะอาด
๔. การสร้างความมั่นคงบนพื้นฐานชุมชนเข้มแข็ง
๕. การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้และภูมิปัญญาเพื่อสร้างคุณภาพของนครศรีธรรมราช

เป้าประสงค์รวม (วัตถุประสงค์) (Objective)

๑. รักษาฐานรายได้เดิม เพิ่มรายได้จากการเกษตรและการท่องเที่ยว
๒. ระบบการผลิตที่ได้รับรองมาตรฐาน และระบบ logistics มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
๓. นครศรีธรรมราชเป็นเมืองสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ สิ่งแวดล้อม ได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างยั่งยืน
๔. นครศรีธรรมราชเป็นเมืองพลังงานสะอาด มีการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างประหยัด
๕. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขเพิ่มขึ้น
๖. การศึกษามีคุณภาพทัดเทียมกับค่ามาตรฐานการศึกษา
๗. ปีการศึกษาเฉลี่ยของคนจังหวัดนครศรีธรรมราช สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานประเทศ

จุดยืนการพัฒนาของจังหวัด (Positioning)

จากข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัด และกำหนดทิศทางการพัฒนายุทธศาสตร์ในภาพรวมของจังหวัดนครศรีธรรมราช กำหนดจุดยืนการพัฒนาของจังหวัด ๓ ประเด็น ดังนี้

๑. เมืองเกษตรสุขภาพ เกษตรคุณภาพ เกษตรนวัตกรรม
๒. เมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม (นครแห่งธรรม : ธรรมชาติ ธรรมะ วัฒนธรรม)
๓. ตลาดกลางสินค้าเกษตร ศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง และกระจายสินค้าของภาคใต้

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัดเป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมายรายปี			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๖๑	๒๕๖๐
๑. รักษาฐานรายได้เดิม เพิ่มรายได้	๑.๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคเกษตร เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี	๓๔,๕๘๗ ล้านบาท	๓๔,๙๓๕ ล้านบาท	๑	๑	๑	๑
	๑.๒ รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕ ต่อปี	๘,๗๐๔.๔๙ ล้านบาท	๑๐,๓๙๗.๖๒ ล้านบาท (๑๑.๔๔%)	๑๑,๙๕๗.๒๖ ล้านบาท	๑๓,๗๐๒.๒๑ ล้านบาท	๑๕,๗๕๘.๑๔ ล้านบาท	๑๘,๑๒๑.๘๖ ล้านบาท
๒. ระบบการผลิตที่ได้รับ รองมาตรฐาน และระบบ logistics มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น	๒.๑ ต้นทุนโลจิสติกส์ต่อ GPP ภายในปี ๒๕๖๐ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๐	N/A	N/A	๒๐	๑๕	๑๓	๑๐
๓. นครศรีธรรมราชเป็น เมืองสีเขียวที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม ทรัพยากร ธรรมชาติ น้ำ สิ่งแวดล้อม ได้รับการจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพและใช้อย่าง ยั่งยืน	๓.๑ จำนวนของหมู่บ้าน/ ชุมชนที่มีการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	๒๓	๔๖	๕๖	๖๖	๗๖	๘๖
๔. นครศรีธรรมราชเป็น เมืองพลังงานสะอาด มีการ จัดการพลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพและใช้ อย่างประหยัด	๔.๑ จำนวนชุมชนที่มีการผลิต พลังงานและพลังงานทางเลือก เพิ่มขึ้น จำนวน ๒๔ ชุมชน	๑๔	๑๖	๑๘	๒๐	๒๒	๒๔
๕. ประชาชนมีคุณภาพชีวิต ที่ดีและมีความสุขเพิ่มขึ้น	๕.๑ ดัชนีชี้วัดคุณภาพชีวิต และความสุขมวลรวมของ ประชาชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๕	N/A	N/A	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕
๖. การศึกษามีคุณภาพ ทัดเทียมกับค่ามาตรฐาน การศึกษา	๖.๑ ค่าเฉลี่ย O-NET ม.๓ ร้อยละ	N/A	N/A	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕
๗. ปีการศึกษาเฉลี่ยของคน จังหวัดนครศรีธรรมราช สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ประเทศ	๗.๑ ปีการศึกษาเฉลี่ยของคน จังหวัดนครศรีธรรมราช สูง กว่าเกณฑ์มาตรฐานประเทศ	N/A	N/A	๙.๑	๙.๔	๙.๕	๙.๖

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

การบริหารจัดการการเกษตรแบบครบวงจร เป็นเกษตรสุขภาพ เกษตรคุณภาพ และนวัตกรรมเกษตรมาใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตและสร้างรายได้

๑. เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์

๑.๑ รักษาฐานรายได้เดิม เพิ่มรายได้

๑.๒ ระบบการผลิตที่ได้รับรองมาตรฐาน และระบบ logistics มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมายรายปี			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๖๑	๒๕๖๐
๒.๑ รักษาฐานรายได้เดิม เพิ่มรายได้	๒.๑.๑ ผลิตรวม (GPP) ภาคเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี	๓๔,๕๘๗ ล้านบาท	๓๔,๙๓๕ ล้านบาท	๑	๑	๑	๑
๒.๒ ระบบการผลิตที่ ได้รับรองมาตรฐาน และ ระบบ logistics มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	๒.๒.๑ ต้นทุนโลจิสติกส์ ต่อ GPP ภายในปี ๒๕๖๐ ไม่เกินร้อยละ ๑๐	N/A	N/A	๒๐	๑๕	๑๓	๑๐

๓. กลยุทธ์

๓.๑ บริหารจัดการ เขตเกษตรเศรษฐกิจ (Zoning)

๓.๒ พัฒนาเป็นเมืองเกษตรต้นแบบที่เพียบพร้อมปัจจัยการผลิตด้านการเกษตร

๓.๓ พัฒนาการผลิตและนวัตกรรมการผลิต การเก็บเกี่ยวการเก็บรักษา การแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์
บรรจุภัณฑ์และการตลาดอย่างมืออาชีพ

๓.๔ พัฒนาระบบการผลิตที่ได้รับรองมาตรฐาน

๓.๕ พัฒนาระบบกลไก การบริหารจัดการที่ดินเชิงบูรณาการ

๓.๖ พัฒนาระบบ Logistics เพื่อเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง กระจายสินค้าทางการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมระดับมาตรฐานสากล
ที่สามารถสร้างอาชีพและรายได้ในพื้นที่เพิ่มขึ้น

๑. เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์

๑.๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมายรายปี			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
๒.๑ รายได้จากการ ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๒.๑.๑ ร้อยละของ รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕

๓. กลยุทธ์

- ๓.๑ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว
ที่ได้มาตรฐาน ให้เกิดความยั่งยืน
- ๓.๒ พัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองคอน ให้มีคุณภาพและปลอดภัย
- ๓.๓ พัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว
แบบครบวงจร
- ๓.๔ พัฒนา ยกระดับคุณภาพของบุคลากรการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ สิ่งแวดล้อมและพลังงานมีประสิทธิภาพ
เพิ่มพื้นที่สีเขียวและการใช้พลังงานสะอาด

๑. เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑.๑ ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ สิ่งแวดล้อม ได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างยั่งยืน
- ๑.๒ การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างประหยัด

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมายรายปี			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
๒.๑ ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ สิ่งแวดล้อม ได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างยั่งยืน	๒.๑.๑ จำนวนของหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๒๓	๔๖	๕๖	๖๖	๗๖	๘๖
๒.๒ การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างประหยัด	๒.๒.๑ จำนวนชุมชนที่มีการผลิตพลังงานและการพลังงานทางเลือกเพิ่มขึ้นจำนวน ๒๔ ชุมชน	๑๔	๑๖	๑๘	๒๐	๒๒	๒๔

๓. กลยุทธ์

- ๓.๑ พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ และสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน
- ๓.๒ อนุรักษ์ ปกป้องกัน พื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่จังหวัด
- ๓.๓ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายในการจัดการภัยพิบัติและการบริหารจัดการน้ำ
- ๓.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการใช้พลังงานทดแทน พลังงานทางเลือก พลังงานสะอาด และการประหยัดพลังงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

การสร้างความมั่นคงบนพื้นฐานชุมชนเข้มแข็ง

๑. เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑.๑ ประชาชนได้รับความมั่นคงปลอดภัย เป็นธรรม
- ๑.๒ ประชาชนได้รับสวัสดิการพื้นฐานอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ๑.๓ ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนอยู่ดีมีสุข พึ่งตนเองได้ด้วยวิถีชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมายรายปี			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
๒.๑ ประชาชนได้รับ ความมั่นคง ปลอดภัย เป็นธรรม	๒.๑.๑ จำนวนหมู่บ้าน/ ชุมชน ระดับเฝ้าระวังมาก (สีแดง) ในการแพร่ระบาดของ ยาเสพติดลดลง	N/A	๗๔๓	๒๓๗	๑๓๐	๑๒๗	๑๒๔
	๒.๑.๒ การจับกุมคดี ยาเสพติดฐานความผิด ๕ ข้อหาหลัก ให้ได้ร้อยละ ๒๐ ของการจับกุมยาเสพติด ทั้งหมดทุกข้อหา	๑๖.๗๓	๑๒.๔๖	๒๗.๗๒	๒๐	๒๐	๒๐
๒.๒ ประชาชนได้รับ สวัสดิการพื้นฐานอย่าง ทั่วถึงและมีคุณภาพชีวิต ที่ดี	๒.๒.๑ ร้อยละของ กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการ คุ้มครองและเข้าถึง สวัสดิการ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕
๒.๓ ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนอยู่ดีมีสุข พึ่งตนเองได้ด้วยวิถีชีวิต แบบเศรษฐกิจพอเพียง	๒.๓.๑ ร้อยละที่ลดลงของ จำนวนครัวเรือนยากจน เป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่า เกณฑ์ จปฐ.	๑๐	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐

๓. กลยุทธ์

- ๓.๑ สร้างความมั่นคง ปลอดภัย และสวัสดิภาพทางสังคมให้ครอบครัวและชุมชน บนพื้นฐานชุมชนเข้มแข็ง
- ๓.๒ พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกให้มีมาตรฐานเป็นที่พึงของประชาชน
- ๓.๓ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงสวัสดิการพื้นฐาน อย่างเป็นธรรมและเสมอภาค
- ๓.๔ ส่งเสริมสวัสดิการชุมชนโดยชุมชนแกนหลัก และพัฒนาไปสู่สวัสดิการสังคมถ้วนหน้า
- ๓.๕ ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้สู่การปฏิบัติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของหมู่บ้าน/ชุมชนตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๓.๖ สร้างพลังสังคมและกลไก เครือข่ายการพัฒนาในระดับพื้นที่โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้และภูมิปัญญาเพื่อสร้างคุณภาพของนครศรีธรรมราช

๑. เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑.๑ การศึกษามีคุณภาพทัดเทียมกับค่ามาตรฐานการศึกษา
- ๑.๒ ปีการศึกษาเฉลี่ยของคนจังหวัดนครศรีธรรมราช สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานประเทศ
- ๑.๓ เป็นศูนย์กลางทางการศึกษาศาสนา อารยธรรม ประเพณีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น/สากล
- ๑.๔ เครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง เน้นศูนย์การเรียนรู้

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมายรายปี			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
๒.๑ การศึกษามีคุณภาพ ทัดเทียมกับค่ามาตรฐาน การศึกษา	๒.๑.๑ ค่าเฉลี่ย O-NET ม.๓ ร้อยละ	N/A	N/A	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕
๒.๒ ปีการศึกษาเฉลี่ยของ คนจังหวัดนครศรีธรรมราช สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ประเทศ	๒.๒.๑ ปีการศึกษาเฉลี่ย ของคนจังหวัด นครศรีธรรมราช สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ประเทศ (จปฐ.)	N/A	N/A	๙.๑	๙.๔	๙.๕	๙.๖
๒.๓ เป็นศูนย์กลางทาง การศึกษาศาสนา อารยธรรม ประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น/สากล	๒.๓.๑ ระดับความสำเร็จ ในการเสริมสร้างด้าน ศาสนา อารยธรรม ประเพณี วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น/สากล แก่เด็กและเยาวชน	N/A	N/A	N/A	N/A	๔	๕
๒.๔ เครือข่ายชุมชน เข้มแข็ง เน้นศูนย์การเรียนรู้	๒.๔.๑ ระดับความสำเร็จ ในการจัดตั้งและพัฒนา เครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง	N/A	N/A	N/A	N/A	๔	๕

๓. กลยุทธ์

- ๓.๑ ยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา O-NET
- ๓.๒ พัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับให้ได้มาตรฐานสู่สากล
- ๓.๓ ยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา
- ๓.๔ ส่งเสริมเด็กเยาวชนและประชาชนให้มีความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- ๓.๕ สร้างเครือข่ายชุมชนด้านวิชาชีพ