

๒. ให้อำเภอ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดส่งรายงานผลการดำเนินการตามแบบรายงานที่กำหนดให้จังหวัดทราบ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nakhon0023.3@hotmail.com โดยระบุชื่อหัวข้อ “(ชื่อ อปท.) รายงานการขับเคลื่อน Soft Power ประจำเดือน ภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน (เริ่มวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๘ เป็นต้นไป) จนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๘ ดังนี้

(๑) กรณีองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาลนคร และเทศบาลเมืองให้จัดส่งแบบรายงานของ อปท. ให้จังหวัดโดยตรง

(๒) กรณีเทศบาลตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล ให้จัดส่งแบบรายงานของ อปท. ให้อำเภอทุกวันที่ ๑๐ ของเดือน

(๓) ให้อำเภอรวบรวมรายงานของเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลสรุปเป็นภาพรวมของอำเภอตามแบบรายงานที่กำหนดจัดส่งให้จังหวัดตามช่องทางภายในระยะเวลาที่กำหนด

๓. มอบหมายให้ท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ เข้าร่วมกลุ่มไลน์ (LINE OpenChat) ตาม QR Code ที่กำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ทั้งนี้ สำหรับกรอบและแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานของจังหวัดนครศรีธรรมราช จะแจ้งให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายศรีธรรม ราชแก้ว)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร.๐ ๗๕๓๕ ๖๑๔๔ ต่อ ๓๑,๓๒
โทรสาร.๐ ๗๕๓๕ ๖๓๗๕
www.nakhonlocal.go.th

3/

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๖



ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา
เลขรับ 28106
วันที่ 04 ธ.ค. 2567 เวลา..... น.

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
ท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมา
เลขที่ 12136
กระทรวงมหาดไทย
วันที่ 04 ธ.ค. 2567
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐
เวลา..... น.

๗ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำ
อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๖/ว ๑๑๓๐๓ ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย

๒. แบบรายงานผลการดำเนินงาน

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
เลขที่รับ 3994
วันที่ 4 ธ.ค. 67
เวลา..... น.
จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้ขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของ
ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยขอให้คำนึงถึงเป้าหมายสูงสุดในการทำงาน
คือบำบัดทุกข์ บำรุงสุข หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกด้าน ซึ่งยึดแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ของประชาชนทั้ง ๓ เสาหลัก ได้แก่ (๑) คุณภาพชีวิตด้านความมั่นคงปลอดภัย (๒) คุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ
และ (๓) คุณภาพชีวิตด้านความสะอาดสวยงามในการใช้ชีวิตและการรับบริการจากภาครัฐ รวมทั้งขับเคลื่อน
นโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ นโยบาย ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด
"เจ้านายของข้าราชการคือประชาชน" ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยจะติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบาย
ของกระทรวงมหาดไทยในทุกไตรมาส นั้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ นโยบายที่ ๓ การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน
และนโยบายที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดประชุมซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานร่วมกับอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด คณะกรรมการร่วมภาครัฐ
และเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) หอการค้าจังหวัด ภาคเอกชน และสื่อมวลชนในพื้นที่
เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงาน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาเป็นกลไก
ในการสร้างรายได้ให้ประชาชน

๒. แจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอประสานการดำเนินงานระดับอำเภอ
ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ร่วมกันคัดสรร/สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่น
ที่มีความโดดเด่น มาเป็นกลไกในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน
โดยการสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนา (๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์
(๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตลอดจนการอำนวยความสะดวก
และดูแลความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงหลักการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for all)

/๓. ขอให้จังหวัด...

๓. ขอให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ๔ รูปแบบ ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๔. ขอให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดรายงานผลการดำเนินงาน ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด ทาง Google Sheet ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน จนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๘ พร้อมทั้งมอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบระดับจังหวัดและอำเภอเข้าร่วมกลุ่มไลน์ (LINE OpenChat) รายละเอียดปรากฏตาม QR Code แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอรรชัช สุ่มพันธ์รัตน์)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



แนวทาง



แบบรายงาน



LINE OpenChat

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน ๑. นายชานนท์ วงษ์พจน์ ผอ.ก.พศ. โทร. ๐๘๑ ๘๕๒ ๓๑๖๗

๒. นางสาวธนัญญา ถามถ้วน นวพ.ชก โทร. ๐๙๑ ๐๔๖๕๕๕๙

๓. นายสมชาย จันทน์นิม นวพ.ปก. โทร. ๐๘๑ ๓๘๔ ๘๙๐๙

แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๑. หลักการและเหตุผล

นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายให้แก่ผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๗ โดยได้เน้นย้ำนโยบายสำคัญ ๕ ข้อ เพื่อเป็นกรอบการทำงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชน ภายใต้เป้าหมายหลักด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วยการสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน และการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยได้ขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยขอให้คำนึงถึงเป้าหมายสูงสุดในการทำงาน คือ บำบัดทุกข์ บำรุงสุข หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกด้าน ซึ่งยึดแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้ง ๓ เสาหลัก ได้แก่ (๑) คุณภาพชีวิตด้านความมั่นคงปลอดภัย (๒) คุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจและ (๓) คุณภาพชีวิตด้านความสะอาดสุขสบายในการใช้ชีวิตและการรับบริการจากภาครัฐ รวมทั้งขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ นโยบาย ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด "เจ้านายของข้าราชการคือประชาชน" ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยจะติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทยในทุกไตรมาส

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยทางด้านเศรษฐกิจ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำแนวทาง "การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก" เป็นการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นกลไกที่มีศักยภาพในการสร้างงาน สร้างอาชีพ เกิดการกระจายรายได้ในระดับเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้แนวคิด "Soft Power"

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการพัฒนา และยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่

๒.๓ เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นกลไกการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสามารถขยายผลไปยังภาคีเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

๒.๔ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยการสร้างจุดสนใจ/จุดเด่นในการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๓.๑ ระดับจังหวัด

๓.๑.๑ จัดประชุมซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานให้แก่อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๑.๒ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) หอการค้าจังหวัด ภาคเอกชน และสื่อมวลชน ในพื้นที่ เพื่อหารือแนวทางการดำเนินการตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เป็นกลไกในการสร้างรายได้ให้ประชาชน

๓.๑.๓ ให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานแก่อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๑.๔ รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ตามรูปแบบรายงานที่กำหนด

๓.๒ ระดับอำเภอ

๓.๒.๑ ประสานการดำเนินงานในระดับอำเภอ ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่สามารถร่วมกันคัดสรร/สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นที่โดดเด่น ได้แก่ (๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (หมายเหตุ : ด้านใดก็ได้ หรือทุกด้านก็ได้)

๓.๒.๑ ให้การสนับสนุน ให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๒.๒ รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้จังหวัดทราบ

๓.๓ ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๓.๑ กำหนดแผนการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วย

(๑) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)

๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น

๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

(๒) การบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยกำหนดการจัดกิจกรรมในแต่ละด้าน ได้แก่ การจัดสร้างและพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว การรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาบริการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว การสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว การสร้างสินค้าทางการท่องเที่ยว การรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว เป็นต้น ทั้งนี้ การขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถดำเนินการได้ทั้งในฐานะหน่วยงานหลักหรือหน่วยงานสนับสนุน

(๓) การประเมินผลการดำเนินงาน โดยกำหนดเครื่องมือตัวชี้วัดผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ แฮชแท็ก (Hashtag) ๔ รูปแบบ ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ/รูปภาพ/วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น (หมายเหตุ : ขอให้ตั้งค่าโพสเป็นสาธารณะ)

/๔. เป้าหมาย...

๔. เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินการ

จังหวัด อำเภอก และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๕. ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ - เดือนกันยายน ๒๕๖๘

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณของจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือภาคเอกชน

๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)

๗.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนอัตลักษณ์ท้องถิ่น อำเภอละ ๑ แห่ง รวม ๘๗๘ อัตลักษณ์

๗.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จังหวัด อำเภอกและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่สามารถสร้างสรรค์ ส่งเสริม และพัฒนาอาหารของท้องถิ่น สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ หรือศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ได้

๘. การติดตามประเมินผล

๘.๑ จังหวัดรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ตามรูปแบบรายงานที่กำหนด

๘.๒ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นติดตามผลการดำเนินงานของจังหวัด และรายงานผลการดำเนินงาน ให้กระทรวงมหาดไทยทราบ

๘.๓ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นติดตามผลการดำเนินงานโดยตรวจสอบจากแฮชแท็ก (Hashtag) #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอก...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ/รูปภาพ/วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๙.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการพัฒนา และยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่

๙.๓ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นกลไกการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสามารถขยายผลไปยังภาคีเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

๙.๔ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างจุดสนใจ/จุดเด่นในการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

๑๐. ผู้ประสานงาน

๑๐.๑ นายชานนท์ วงษ์พจน์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๕๒ ๓๑๖๗

๑๐.๒ นางสาวธัญญา ถามถ้วน

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๑ ๐๔๖ ๙๕๙๙

๑๐.๓ นายสมชาย จันทน์ฉิม

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๓๘๔ ๘๙๐๙

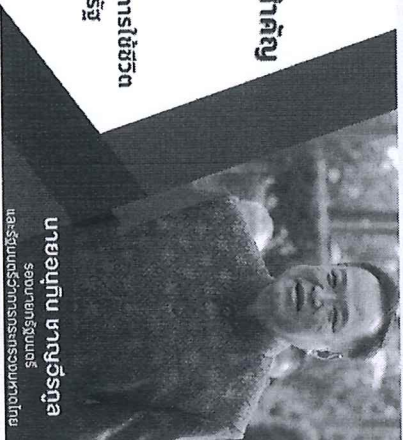
5 นโยบายสำคัญ

- 3 การสร้างอาชีพ เป็นรายได้ให้ประชาชน
- 4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

» แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญปี 2568

“คุณภาพชีวิต”
ประกอบด้วย 3 เรื่องสำคัญ

- 1. ด้านความมั่นคงปลอดภัย
- 2. ด้านเศรษฐกิจ
- 3. ด้านความสะอาดสวยงาม ในการใช้ชีวิต และการบริการจากภาครัฐ



นายอนุทิน ชาญวีรกูล
รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

5 นโยบายสำคัญ

ของรองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

- 1. การจัดระเบียบสังคม ปรับปรุงผู้ผิดกฎหมาย
- 2. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- 3. การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ให้ประชาชน
- 4. การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
- 5. นำเต็มศักยภาพบริการประชาชน

ข้อเสนอโครงการ

ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นกลไกที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ เกิดการกระจายรายได้ในระดับเศรษฐกิจฐานราก จาก Soft Power

อำเภอ 878 อำเภอ ทั่วประเทศที่มีศักยภาพท้องถิ่น (Soft Power) จากสิ่งที่มีอยู่ในท้องถิ่น

อาหาร

สินค้า/
ผลิตภัณฑ์

สถานที่ท่องเที่ยว
ทางประวัติศาสตร์

#เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด... (ชื่อ)...
ประกอบการเผยแพร่ข้อความ/รูปภาพ/วิดีโอ บนสื่อออนไลน์
เช่น Facebook TikTok

การประชาสัมพันธ์

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิต

แนวคิด

ส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่น

- ด้านอาหาร
- สถานที่ท่องเที่ยว
- ศิลปวัฒนธรรม
- สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน

สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ไตรมาส 1-2	1 อำเภอ 1 อัตลักษณ์ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 439 อำเภอ
ไตรมาส 3-4	1 อำเภอ 1 อัตลักษณ์ท้องถิ่น ได้ครอบคลุม ถึง 878 อำเภอ

อ.อ..... จันทนครศิริธรรมราช

.....
ព្រះបាទសីហនុ

[illegible]

.....(ទទួល)(ស្នាម)

.....

ห้องถิ่นอำเภอ.....

ໂມງ:



(แบบรายงานไฟล์ excel สำหรับอำเภอ)

ชื่อ.....อำเภอ.....จังหวัดนครศรีธรรมราช

.....
บทสรุป

[illegible]

(.....)

เนอรัไทร.....



(แบบรายงานไฟล์ excel สำหรับ อปท.)