



ที่ นศ ๐๐๒๓.๓/ว ๑๕๑๕

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ และสำนักงาน/ที่ทำการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง

ตามหนังสือจังหวัดนครศรีธรรมราช ด่วนที่สุด ที่ นศ ๐๐๒๓.๓/ว ๙๓๒ ลงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง ขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยด้านเศรษฐกิจ
การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพสร้างรายได้
เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก อย่างน้อยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นละ ๑ ด้าน พร้อมรายงาน
ผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑. รายงานผลการดำเนินงาน โดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ๔ รูปแบบ ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น
#ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ/รูปภาพ/วิดีโอ บนสื่อออนไลน์
เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๒. รายงานผลการดำเนินงาน ให้จังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่านทาง QR Code ที่กำหนด
ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

๓. ให้อำเภอคัดเลือกผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่โดดเด่น อำเภอละ
๑ ผลงาน แล้วรายงานผลการคัดเลือกให้จังหวัดนครศรีธรรมราช ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘
รายละเอียดตามหนังสือที่อ้างถึง นั้น

จังหวัดนครศรีธรรมราช ขอแจ้งว่า ได้ตรวจสอบการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงาน
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทาง QR Code ที่กำหนด เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ผลปรากฏ ดังนี้

๑. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานผลการดำเนินงานแล้ว จำนวน ๑๙ แห่ง (รายงาน
ครบถ้วนถูกต้อง จำนวน ๖ แห่ง และไม่ถูกต้อง/ไม่ครบถ้วน จำนวน ๑๓ แห่ง)

๒. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑๖๖ แห่ง ยังไม่ดำเนินการ/ยังไม่รายงานผล
การดำเนินงานให้จังหวัดนครศรีธรรมราชทราบแต่อย่างใด รายละเอียดปรากฏตามบัญชีรายชื่อที่ส่งมาพร้อมนี้

ในการนี้ จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกำชับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ให้รายงานผล
การดำเนินงานให้จังหวัดนครศรีธรรมราชทราบ ทาง QR Code ท้ายหนังสือนี้ ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือนด้วย
พร้อมทั้งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอรายงานการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ที่โดดเด่น อำเภอละ ๑ ผลงาน ให้จังหวัดนครศรีธรรมราชทราบภายในเวลาที่กำหนดต่อไป



แบบรายงาน สำหรับ อปท.
(ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน)

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๗๕๓๕ ๖๑๔๔ ต่อ ๓๑ โทรสาร ๐ ๗๕๓๕ ๖๓๗๕



สรุปการรายงานข้อมูลการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช
ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ที่	อำเภอ	อปท.	ด้านของอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)	ชื่ออัตลักษณ์ท้องถิ่น	หมายเหตุ
1	ขนอม	ทต.ขนอม			ยังไม่รายงาน
2	ขนอม	ทต.ท้องเนียน	ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	เจดีย์ปะการัง วัดจันทน์ธาตุทาราม	/
3	ขนอม	ทต.อ่าวขนอม			ยังไม่รายงาน
4	ขนอม	อบต.ควนทอง			ยังไม่รายงาน
5	จุฬาภรณ์	อบต.ควนหนองควั่ว			ยังไม่รายงาน
6	จุฬาภรณ์	อบต.ทุ่งโพธิ์			ยังไม่รายงาน
7	จุฬาภรณ์	อบต.นาหมอบุญ			ยังไม่รายงาน
8	จุฬาภรณ์	อบต.บ้านชะอวด			ยังไม่รายงาน
9	จุฬาภรณ์	อบต.สามตำบล			ยังไม่รายงาน
10	ฉวาง	ทต.จันดี			ยังไม่รายงาน
11	ฉวาง	ทต.ฉวาง			ยังไม่รายงาน
12	ฉวาง	ทต.ปากน้ำฉวาง			ยังไม่รายงาน
13	ฉวาง	ทต.ไม้เรียง			ยังไม่รายงาน
14	ฉวาง	อบต.กะเปียด			ยังไม่รายงาน
15	ฉวาง	อบต.นากะชะ			ยังไม่รายงาน
16	ฉวาง	อบต.นาเขลียง			ยังไม่รายงาน
17	ฉวาง	อบต.นาแวง			ยังไม่รายงาน
18	ฉวาง	อบต.ไม้เรียง	ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	ภูเขาศูนย์	/
19	ฉวาง	อบต.ละอาย			ยังไม่รายงาน
20	ฉวาง	อบต.ไสหรั่ง			ยังไม่รายงาน
21	ฉวาง	อบต.ห้วยปรก	ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	สมุนไพรในถิ่นนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือนและสร้างรายได้	1.ไม่ติดแฮชแท็ก ตามที่กำหนด 2.ภาพไม่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น

สรุปการรายงานข้อมูลการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช
ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ที่	อำเภอ	อปท.	ด้านของอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)	ชื่ออัตลักษณ์ท้องถิ่น	หมายเหตุ
22	เฉลิมพระเกียรติ	ทต.ดอนตรอ			ยังไม่รายงาน
23	เฉลิมพระเกียรติ	ทต.ทางปูน			ยังไม่รายงาน
24	เฉลิมพระเกียรติ	อบต.เชียรเขา			ยังไม่รายงาน
25	เฉลิมพระเกียรติ	อบต.สวนหลวง			ยังไม่รายงาน
26	ชะอวด	ทต.ชะอวด			ยังไม่รายงาน
27	ชะอวด	ทต.ท่าประจะ			ยังไม่รายงาน
28	ชะอวด	อบต.เกาะขันธุ์			ยังไม่รายงาน
29	ชะอวด	อบต.ขนหาด	ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	ผ้ายกเมืองนคร	ไม่ส่งลิงก์
30	ชะอวด	อบต.เขาพระทอง			ยังไม่รายงาน
31	ชะอวด	อบต.ควนหนองหงษ์			ยังไม่รายงาน
32	ชะอวด	อบต.เคร็ง			ยังไม่รายงาน
33	ชะอวด	อบต.ชะอวด			ยังไม่รายงาน
34	ชะอวด	อบต.ท่าเสม็ด			ยังไม่รายงาน
35	ชะอวด	อบต.นางหลง			ยังไม่รายงาน
36	ชะอวด	อบต.บ้านตุล			ยังไม่รายงาน
37	ชะอวด	อบต.วังอ่าง			ยังไม่รายงาน
38	ช้างกลาง	ทต.สวนขัน	ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	ผ้ามัดย้อมและผ้าบาติก	/
39	ช้างกลาง	ทต.หลักช้าง			ยังไม่รายงาน
40	ช้างกลาง	อบต.ช้างกลาง			ยังไม่รายงาน
41	เชียรใหญ่	ทต.การะเกด			ยังไม่รายงาน
42	เชียรใหญ่	ทต.เชียรใหญ่	ด้านอาหารของท้องถิ่น	ตลาดริมน้ำเชียรใหญ่	ลิงก์ที่ส่งมาเปิดไม่ได้
43	เชียรใหญ่	อบต.เขาพระบาท			ยังไม่รายงาน

สรุปการรายงานข้อมูลการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช
ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ที่	อำเภอ	อปท.	ด้านของอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)	ชื่ออัตลักษณ์ท้องถิ่น	หมายเหตุ
44	เชียรใหญ่	อบต.เชียรใหญ่			ยังไม่รายงาน
45	เชียรใหญ่	อบต.ท้องลำเจียก			ยังไม่รายงาน
46	เชียรใหญ่	อบต.ท่าขนาน			ยังไม่รายงาน
47	เชียรใหญ่	อบต.บ้านเนิน			ยังไม่รายงาน
48	เชียรใหญ่	อบต.แม่เจ้าอยู่หัว			ยังไม่รายงาน
49	เชียรใหญ่	อบต.เสื่อหิง	ด้านอาหารของท้องถิ่น	ไต่ปลาแห่งบ้านสระโพธิ์	ไม่ติดแฮชแท็ก ตามที่กำหนด
50	เชียรใหญ่	อบต.ไสหมาก			ยังไม่รายงาน
51	ถ้าพรณรา	อบต.คลองเส			ยังไม่รายงาน
52	ถ้าพรณรา	อบต.คูสิต			ยังไม่รายงาน
53	ถ้าพรณรา	อบต.ถ้าพรณรา			ยังไม่รายงาน
54	ท่าศาลา	ทต.ท่าศาลา			ยังไม่รายงาน
55	ท่าศาลา	อบต.กลาย			ยังไม่รายงาน
56	ท่าศาลา	อบต.ดอนตะโก			ยังไม่รายงาน
57	ท่าศาลา	อบต.ตลิ่งชัน			ยังไม่รายงาน
58	ท่าศาลา	อบต.ท่าขึ้น			ยังไม่รายงาน
59	ท่าศาลา	อบต.ท่าศาลา			ยังไม่รายงาน
60	ท่าศาลา	อบต.ไทยบุรี			ยังไม่รายงาน
61	ท่าศาลา	อบต.โพธิ์ทอง			ยังไม่รายงาน
62	ท่าศาลา	อบต.โมคลาน			ยังไม่รายงาน
63	ท่าศาลา	อบต.สระแก้ว			ยังไม่รายงาน
64	ท่าศาลา	อบต.หัวตะพาน			ยังไม่รายงาน
65	ทุ่งสง	ทต.กะปาง			ยังไม่รายงาน

สรุปการรายงานข้อมูลการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช
ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ที่	อำเภอ	อปท.	ด้านของอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)	ชื่ออัตลักษณ์ท้องถิ่น	หมายเหตุ
66	ทุ่งสง	ทต.ชะมาย			ยังไม่รายงาน
67	ทุ่งสง	ทต.ถ้ำใหญ่			ยังไม่รายงาน
68	ทุ่งสง	ทต.ที่วัง			ยังไม่รายงาน
69	ทุ่งสง	ทต.ทุ่งสง	ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	รำวงทุ่งสง	ไม่ติดแฮชแท็ก ตามที่กำหนด
70	ทุ่งสง	อบต.เขาขาว			ยังไม่รายงาน
71	ทุ่งสง	อบต.เขาโร			ยังไม่รายงาน
72	ทุ่งสง	อบต.ควนกรด			ยังไม่รายงาน
73	ทุ่งสง	อบต.นาโพธิ์			ยังไม่รายงาน
74	ทุ่งสง	อบต.นาไม้ไผ่			ยังไม่รายงาน
75	ทุ่งสง	อบต.นาหลวงเสน	ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	/
76	ทุ่งสง	อบต.น้ำตก			ยังไม่รายงาน
77	ทุ่งสง	อบต.หนองหงส์			ยังไม่รายงาน
78	ทุ่งใหญ่	ทต.ท่ายาง			ยังไม่รายงาน
79	ทุ่งใหญ่	ทต.ทุ่งสัง			ยังไม่รายงาน
80	ทุ่งใหญ่	อบต.กรุงหยัน			ยังไม่รายงาน
81	ทุ่งใหญ่	อบต.กุแหร			ยังไม่รายงาน
82	ทุ่งใหญ่	อบต.ท่ายาง			ยังไม่รายงาน
83	ทุ่งใหญ่	อบต.ทุ่งใหญ่			ยังไม่รายงาน
84	ทุ่งใหญ่	อบต.บางรูป			ยังไม่รายงาน
85	ทุ่งใหญ่	อบต.ปริก			ยังไม่รายงาน
86	นบพิตำ	ทต.นาแหร			ยังไม่รายงาน
87	นบพิตำ	อบต.กรุงชิง			ยังไม่รายงาน

สรุปการรายงานข้อมูลการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช
ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ที่	อำเภอ	อปท.	ด้านของอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)	ชื่ออัตลักษณ์ท้องถิ่น	หมายเหตุ
88	นบพิตำ	อบต.กะหรอ			ยังไม่รายงาน
89	นบพิตำ	อบต.นบพิตำ			ยังไม่รายงาน
90	นาบอน	ทต.นาบอน			ยังไม่รายงาน
91	นาบอน	อบต.แก้วแสน			ยังไม่รายงาน
92	นาบอน	อบต.ทุ่งสง			ยังไม่รายงาน
93	นาบอน	อบต.นาบอน			ยังไม่รายงาน
94	บางขัน	อบต.บางขัน			ยังไม่รายงาน
95	บางขัน	อบต.บ้านนิคม			ยังไม่รายงาน
96	บางขัน	อบต.บ้านลำนาว			ยังไม่รายงาน
97	บางขัน	อบต.วังหิน			ยังไม่รายงาน
98	ปากพนัง	ทต.เกาะทวด			ยังไม่รายงาน
99	ปากพนัง	ทต.ชะเมา			ยังไม่รายงาน
100	ปากพนัง	ทต.บางพระ			ยังไม่รายงาน
101	ปากพนัง	ทม.ปากพนัง			ยังไม่รายงาน
102	ปากพนัง	อบต.ขนานนก			ยังไม่รายงาน
103	ปากพนัง	อบต.คลองกระบือ			ยังไม่รายงาน
104	ปากพนัง	อบต.คลองน้อย			ยังไม่รายงาน
105	ปากพนัง	อบต.ท่าพญา			ยังไม่รายงาน
106	ปากพนัง	อบต.บางศาลา			ยังไม่รายงาน
107	ปากพนัง	อบต.บ้านเพิง			ยังไม่รายงาน
108	ปากพนัง	อบต.บ้านใหม่			ยังไม่รายงาน
109	ปากพนัง	อบต.ปากพนังฝั่งตะวันตก			ยังไม่รายงาน

สรุปการรายงานข้อมูลการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช
ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ที่	อำเภอ	อปท.	ด้านของอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)	ชื่ออัตลักษณ์ท้องถิ่น	หมายเหตุ
110	ปากพนัง	อบต.ปากพนังฝั่งตะวันออก			ยังไม่รายงาน
111	ปากพนัง	อบต.ปากแพรก			ยังไม่รายงาน
112	ปากพนัง	อบต.ป่าระกำ			ยังไม่รายงาน
113	ปากพนัง	อบต.หูล่อง			ยังไม่รายงาน
114	ปากพนัง	อบต.แหลมตะลุมพุก			ยังไม่รายงาน
115	พรหมคีรี	ทต.ทอนหงส์			ยังไม่รายงาน
116	พรหมคีรี	ทต.พรหมคีรี			ยังไม่รายงาน
117	พรหมคีรี	ทต.พรหมโลก			ยังไม่รายงาน
118	พรหมคีรี	อบต.ทอนหงส์			ยังไม่รายงาน
119	พรหมคีรี	อบต.นาเรียง			ยังไม่รายงาน
120	พรหมคีรี	อบต.บ้านเกาะ			ยังไม่รายงาน
121	พรหมคีรี	อบต.อินคีรี			ยังไม่รายงาน
122	พระพรหม	ทต.นาสาร			ยังไม่รายงาน
123	พระพรหม	อบต.ช้างซ้าย			ยังไม่รายงาน
124	พระพรหม	อบต.ท้ายสำเภา			ยังไม่รายงาน
125	พระพรหม	อบต.นาพรุ	ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	ประเพณีลงแขกเกี่ยวข้าว	ไม่ส่งลิงก์
126	พิปูน	ทต.กะทูน			ยังไม่รายงาน
127	พิปูน	ทต.เขาพระ			ยังไม่รายงาน
128	พิปูน	ทต.ควนกลาง			ยังไม่รายงาน
129	พิปูน	ทต.พิปูน			ยังไม่รายงาน
130	พิปูน	อบต.พิปูน			ยังไม่รายงาน
131	พิปูน	อบต.ยางค้อม			ยังไม่รายงาน

สรุปการรายงานข้อมูลการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช
ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ที่	อำเภอ	อปท.	ด้านของอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)	ชื่ออัตลักษณ์ท้องถิ่น	หมายเหตุ
132	เมือง	ทต.ท่าจั่ว			ยังไม่รายงาน
133	เมือง	ทต.ท่าแพ			ยังไม่รายงาน
134	เมือง	ทต.บางจาก			ยังไม่รายงาน
135	เมือง	ทต.ปากนคร			ยังไม่รายงาน
136	เมือง	ทต.โพธิ์เสด็จ			ยังไม่รายงาน
137	เมือง	ทน.นครศรีธรรมราช	ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	การแสดงเพลงบอกพื้นบ้านภาคใต้ ตลาดกำแพงเมืองคอน	/
138	เมือง	ทม.ปากพูน	ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์	ไม่ติดแฮชแท็ก ตามที่กำหนด
139	เมือง	อบจ.นครศรีธรรมราช			ยังไม่รายงาน
140	เมือง	อบต.กำแพงเซา	ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	กำแพงเซาถิ่นศรัทธา ร่วมรักษา วัฒนธรรม กวนข้าวมธุปายาส	ไม่ติดแฮชแท็ก ตามที่กำหนด
141	เมือง	อบต.ไชยมนตรี			ยังไม่รายงาน
142	เมือง	อบต.ท่าซัก			ยังไม่รายงาน
143	เมือง	อบต.ท่าเรือ			ยังไม่รายงาน
144	เมือง	อบต.ท่าไร่	ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	ข้าวหลามบางพุทรา	ไม่ติดแฮชแท็ก ตามที่กำหนด
145	เมือง	อบต.นาเคียน			ยังไม่รายงาน
146	เมือง	อบต.นาทราย			ยังไม่รายงาน
147	เมือง	อบต.บางจาก			ยังไม่รายงาน
148	เมือง	อบต.ปากนคร			ยังไม่รายงาน
149	เมือง	อบต.มะม่วงสองต้น			ยังไม่รายงาน
150	ร่อนพิบูลย์	ทต.เขาชุมทอง	ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	วัดเทพมงคล	/
151	ร่อนพิบูลย์	ทต.ร่อนพิบูลย์			ยังไม่รายงาน

สรุปการรายงานข้อมูลการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช
ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ที่	อำเภอ	อปท.	ด้านของอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)	ชื่ออัตลักษณ์ท้องถิ่น	หมายเหตุ
152	ร่อนพิบูลย์	ทต.หินตก			ยังไม่รายงาน
153	ร่อนพิบูลย์	อบต.ควนชุม			ยังไม่รายงาน
154	ร่อนพิบูลย์	อบต.ควนพัง			ยังไม่รายงาน
155	ร่อนพิบูลย์	อบต.ร่อนพิบูลย์			ยังไม่รายงาน
156	ร่อนพิบูลย์	อบต.เสาธง			ยังไม่รายงาน
157	ร่อนพิบูลย์	อบต.หินตก			ยังไม่รายงาน
158	ลานสกา	ทต.ขุนทะเล	ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	ชุมชนบ้านสอ	ไม่ส่งลิงก์
159	ลานสกา	ทต.ลานสกา	ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	เทศกาลมังคุดหวานและของดีลานสกา	ไม่ติดแฮชแท็ก ตามที่กำหนด
160	ลานสกา	อบต.กำโลน			ยังไม่รายงาน
161	ลานสกา	อบต.เขาแก้ว			ยังไม่รายงาน
162	ลานสกา	อบต.ท่าดี	ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	ประเพณีลากพระทางน้ำ	ไม่ติดแฮชแท็ก ตามที่กำหนด
163	ลานสกา	อบต.ลานสกา			ยังไม่รายงาน
164	ลิซล	ทต.ทุ่งไส			ยังไม่รายงาน
165	ลิซล	ทต.ลิซล			ยังไม่รายงาน
166	ลิซล	อบต.เขาน้อย			ยังไม่รายงาน
167	ลิซล	อบต.ฉลอง			ยังไม่รายงาน
168	ลิซล	อบต.ทุ่งปรัง			ยังไม่รายงาน
169	ลิซล	อบต.เทพราช			ยังไม่รายงาน
170	ลิซล	อบต.เปลียน			ยังไม่รายงาน
171	ลิซล	อบต.ลิซล			ยังไม่รายงาน
172	ลิซล	อบต.สี่ขีด			ยังไม่รายงาน
173	ลิซล	อบต.เสาเภา			ยังไม่รายงาน

สรุปการรายงานข้อมูลการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช
ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ที่	อำเภอ	อปท.	ด้านของอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)	ชื่ออัตลักษณ์ท้องถิ่น	หมายเหตุ
174	หัวไทร	ทต.เกาะเพชร			ยังไม่รายงาน
175	หัวไทร	ทต.หน้าสตน			ยังไม่รายงาน
176	หัวไทร	ทต.หัวไทร			ยังไม่รายงาน
177	หัวไทร	อบต.เขาพังไกร			ยังไม่รายงาน
178	หัวไทร	อบต.ควนชะลิก			ยังไม่รายงาน
179	หัวไทร	อบต.ทรายขาว			ยังไม่รายงาน
180	หัวไทร	อบต.ท่าขอม			ยังไม่รายงาน
181	หัวไทร	อบต.บางนบ	ด้านอาหารของท้องถิ่น	การทำไตปลาแห้ง	ไม่ติดแฮชแท็ก ตามที่กำหนด
182	หัวไทร	อบต.บ้านราม			ยังไม่รายงาน
183	หัวไทร	อบต.รามแก้ว			ยังไม่รายงาน
184	หัวไทร	อบต.หัวไทร			ยังไม่รายงาน
185	หัวไทร	อบต.แหลม			ยังไม่รายงาน

ด่วนที่สุด

ที่ นศ ๐๐๒๓.๓/ว ๑๓๒



ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง

อ้างถึง หนังสือจังหวัดนครศรีธรรมราช ด่วนที่สุด ที่ นศ ๐๐๒๓.๓/ว ๖๗๑๕ ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๗

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบสรุปผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่โดดเด่นฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก นั้น

จังหวัดนครศรีธรรมราชพิจารณาแล้ว เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดผลเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น จึงได้จัดทำแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ในการนี้ จึงขอให้อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง ดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างน้อย ๑ ด้าน

๒. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง รายงานผลการดำเนินงานผ่านทาง ๒ ช่องทาง ดังนี้

๒.๑ รายงานผลการดำเนินงานโดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ๔ รูปแบบ ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ/รูปภาพ/วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๒.๒ รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่านทาง QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือนี้ ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

๓. ให้อำเภอคัดเลือกผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่โดดเด่น อำเภอละ ๑ ผลงาน โดยพิจารณาดำเนินการคัดเลือกตามความเหมาะสม แล้วรายงานผลการคัดเลือกให้จังหวัดนครศรีธรรมราช ตามแบบสรุปผลการดำเนินงานที่ส่งมาด้วย ๒ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nst0023.3@gmail.com ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘

/๔. จังหวัด.....

๔. จังหวัดนครศรีธรรมราช จะมอบเกียรติบัตรให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการคัดเลือกตามข้อ ๓ จำนวน ๒๓ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการประชุมคณะกรรมการจังหวัดและหัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด ในโอกาสต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายศรีธรรม ราชแก้ว)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒๖ ก.พ. ๒๕๖๕



แบบรายงาน สำหรับ อปท.
(ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน)

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร.๐ ๗๕๓๕ ๖๑๔๔ ต่อ ๓๑
www.nakhonlocal.go.th



**แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)
มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช**

๑. หลักการและเหตุผล

นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายให้แก่ผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๗ โดยได้เน้นย้ำนโยบายสำคัญ ๕ ข้อ เพื่อเป็นกรอบการทำงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชน ภายใต้เป้าหมายหลักด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน และการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

กระทรวงมหาดไทยได้มีนโยบายให้จังหวัดนครศรีธรรมราช ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยขอให้คำนึงถึงเป้าหมายสูงสุดในการทำงาน คือ บำบัดทุกข์ บำรุงสุข หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกด้าน ซึ่งยึดแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้ง ๓ เสาหลัก ได้แก่ (๑) คุณภาพชีวิตด้านความมั่นคงปลอดภัย (๒) คุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ และ (๓) คุณภาพชีวิตด้านความสะอาดสุขสบายในการใช้ชีวิตและการรับบริการจากภาครัฐ รวมทั้งขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ๕ นโยบาย ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด "เจ้านายของข้าราชการคือประชาชน" ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยจะติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทยในทุกไตรมาส

ในการนี้ เพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยทางด้านเศรษฐกิจ จังหวัดนครศรีธรรมราช จึงได้จัดทำแนวทาง "การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช" เป็นการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นกลไกที่มีศักยภาพในการสร้างงาน สร้างอาชีพ เกิดการกระจายรายได้ในระดับเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้แนวคิด "Soft Power"

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่

๒.๓ เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นกลไกการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสามารถขยายผลไปยังภาคีเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

๒.๔ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยการสร้างจุดสนใจ/จุดเด่นในการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๓.๑ ระดับจังหวัด

๓.๑.๑ กำหนดแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม และทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เป็นกลไกในการสร้างรายได้ให้ประชาชน

๓.๑.๒ แจกซึ่มข้อมูลแนวทางการดำเนินงานให้แก่อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๑.๓ ให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานแก่อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๑.๔ รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ตามรูปแบบรายงานที่กำหนด

๓.๑.๕ จังหวัดนครศรีธรรมราช มอบเกียรติบัตรให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่น จำนวน ๒๓ รางวัล (อำเภอละ ๑ แห่ง)

๓.๒ ระดับอำเภอ

๓.๒.๑ ประสานการดำเนินงานในระดับอำเภอ ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่สามารถร่วมกันคัดสรร/สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นที่โดดเด่น ได้แก่ (๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (หมายเหตุ : ด้านใดก็ได้ หรือทุกด้านก็ได้)

๓.๒.๒ ให้การสนับสนุน ให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๒.๓ คัดเลือกผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่โดดเด่น อำเภอละ ๑ ผลงาน โดยพิจารณาคัดเลือกตามความเหมาะสม

๓.๒.๔ รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้จังหวัดทราบ

๓.๓ ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๓.๑ กำหนดแผนการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาเป็น กลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วย

(๑) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)

๑) ด้านอาหารของท้องถิ่น

๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

๓) ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

(๒) การบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยกำหนดการจัดกิจกรรมในแต่ละด้าน ได้แก่ การจัดสร้างและพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว การรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาบริการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว การสร้างและเผยแพร่ องค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว การสร้างสินค้าทางการท่องเที่ยว การรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว เป็นต้น ทั้งนี้ การขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถดำเนินการได้ทั้งในฐานะหน่วยงานหลัก หรือหน่วยงานสนับสนุน

/(๓) การประเมิน.....

(๓) การประเมินผลการดำเนินงาน โดยการกำหนดเครื่องมือตัวชี้วัดผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ แฮชแท็ก (Hashtag) ๕ รูปแบบ ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)... #ของดีเมืองคอน ประกอบการเผยแพร่ข้อความ/รูปภาพ/วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น (หมายเหตุ : ขอให้ตั้งคำโพสเป็นสาธารณะ)

๔. เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินการ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑๘๕ แห่ง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ - เดือนกันยายน ๒๕๖๘

๖. งบประมาณดำเนินการ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นสนับสนุน

๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)

๗.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนอัตลักษณ์ท้องถิ่น อำเภอละ ๑ แห่ง รวม ๒๓ อัตลักษณ์

: จำนวนอัตลักษณ์ท้องถิ่น อย่างน้อย อปท.ละ ๑ อัตลักษณ์ รวม ๑๘๕ อัตลักษณ์

๗.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่สามารถสร้างสรรค์ ส่งเสริม และพัฒนาอาหารของท้องถิ่น สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ หรือศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ได้

๘. การติดตามประเมินผล

๘.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง รายงานผลการดำเนินงานโดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ๕ รูปแบบ ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #อำเภอ...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ #ของดีเมืองคอน ข้อความ/รูปภาพ/วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๘.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่านทาง QR Code ที่ปรากฏท้ายแนวทางฯ ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

๘.๓ อำเภอรายงานการคัดเลือกฯ ผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่โดดเด่น ให้จังหวัดนครศรีธรรมราชทราบแบบสรุปผลการดำเนินงาน ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nst0023.3@gmail.com ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘

๘.๔ จังหวัดนครศรีธรรมราช ติดตามผลการดำเนินงานของอำเภอ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และรายงานผลการดำเนินงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๙.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่

๙.๓ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นกลไกการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสามารถขยายผลไปยังภาคีเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

๙.๔ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างจุดสนใจ/จุดเด่นในการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

๑๐. ผู้รับผิดชอบ/ประสานงาน

๑๐.๑ นายโสภณ อินทรอุปถัมภ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

หมายเลขโทรศัพท์ (สำนักงาน) ๐ ๗๕๓๕ ๖๑๔๔ ต่อ ๓๑

(มือถือ) ๐๘ ๙๘๗๔ ๓๐๓๕, ๐๖ ๓๒๐๖ ๕๗๓๐

๑๐.๒ นางจิราภรณ์ วัฒนกิจ

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานธุรการชำนาญงาน

หมายเลขโทรศัพท์ (สำนักงาน) ๐ ๗๕๓๕ ๖๑๔๔ ต่อ ๓๑

(มือถือ) ๐๘ ๕๕๗๐ ๗๕๘๘



แบบรายงาน สำหรับ อปท.
รายงานทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน

Line OpenChat

โลโก้ อปท.

อัตลักษณ์ท้องถิ่น ด้าน.....

ชื่ออัตลักษณ์.....

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อ นายก อปท.....

วิสัยทัศน์.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์/โทรสาร.....

เว็บไซต์.....

ภาพกิจกรรม (ภาพสี)

➤ ความโดดเด่นของอัตลักษณ์ท้องถิ่น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

➤ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ภาพกิจกรรม
(ภาพสี)ภาพกิจกรรม
(ภาพสี)ภาพกิจกรรม
(ภาพสี)ภาพกิจกรรม
(ภาพสี)

➤ ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....